**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71041108 | | | 姓 名 | | 田旭 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 企业经济学 | | |
| 联系电话 | 13691309029 | | | 电子邮箱 | | [83040697@qq.com](mailto:83040697@qq.com) | | |
| 本科毕业院校 | 华东理工大学 | | | 本科专业 | | 自动化 | | |
| 工作单位 | 北京西伯尔联合网络信息技术有限公司 | | | 职 务 | | 项目经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 2012年本科毕业于华东理工大学自动化专业，中共党员，电气专业中级工程师。工作8年有余，掌握了扎实的业务能力，积累了丰富的项目管理经验。在西伯尔参与北京电信规划设计院多个数据中心项目的设计工作，负责智能化系统的方案、图纸设计及智慧园区的架构设计。作为项目经理负责北京城市副中心智能化系统的项目投标及实施，具备丰富的项目落地经验。擅长与客户沟通，明确业主需求，结合5G，物联网及AI算法，使数据中心赋能，用智慧化的手段保障数据中心的安全，建立不同系统之间的数据联系，提高能源使用效率，降低运营成本。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 填：是，否 | 是否  第一作者 | | 填：是，否 | | 发表  字数 |  |
| 发表文章题目 |  | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 企业经济学（关键词：钻石理论、IDC业务、因子分析） |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | IDC，即互联网数据中心Internet Data Center，是一种数据资源传输及储存，网络传输，以及设备管理的服务型产品。数据中心是数字经济的核心基础设施，我国政府已将数据中心列为七大“新基建”领域之一，同时工信部也将其纳入国家新型工业化产业示范范畴。受益于云计算、5G、物联网、VR/AR等新应用的广泛兴起，我国IDC业务收入连续高速增长，2020年全年规模实现2238.7亿元，同比增长43.3%。随着数字化进程加速，数据中心能耗需求持续高速增长。碳达峰、碳中和目标下，绿色数据中心建设成为大势所趋。  　　数据中心按运营模式可分为自用型数据中心、商业化数据中心两种。自用型数据中心，企业会根据其业务增长速度合理规划数据中心规模，进行分期建设，避免闲置与资源浪费。商用型数据中心的建设与销售（租和售两种模式）具有更多的不确定性与复杂性，需要预判市场需求，根据市场环境进行综合评估，判断未来需求，超前建设。基于此，本文将研究对象聚焦于商业化数据中心。  当前我国IDC发展呈现出盲目建设、重复投资、定位不清与利用率较低等问题。数据中心在建设初期，需要经过严格的专业设计与市场调查，明确业务用途（商业、自用），把握目标客户群体，了解客户需求差异。  IDC建设投资成本与后期回报不呈现正相关性，有些数据中心在建设前期规划阶段进行了清晰定位，低成本获得高回报，不同的数据中心在资源利用与经济回报等方面呈现出较大差异，例如北京亦庄K数据中心，利用厂房改造建设而成，数据中心内部合理利用空间，低成本带来高出租率，获得高回报。河北廊坊L数据中心，投资规模大，在建设初期未锁定目标受众群体，造成数据中心闲置，利用效率不高现象。  竞争力是企业在激烈的市场竞争中以特有竞争方式所表现出来的一种状态与能力，本文对竞争力的定义为企业在激烈的市场竞争中所具有的差异化优势。论文研究思路为：运用钻石理论模型，研究中国联通IDC业务在竞争性市场中，所具有的比其他竞争对手更加有效的整合战略资源、向市场提供产品或服务，从而获取长期盈利以及持续发展的企业内在综合能力。钻石模型由迈克尔·波特于1990年首次提出，该模型阐述了一个国家是如何通过系统的整合多种要素来形成整体优势，使该国在国际上具有较强竞争力。  IDC作为一种产品，如何最大限度地满足业务需求，并在前期规划阶段进行准确定位，需要对IDC业务的竞争力深入分析。中国联通作为中国三大运营商之一，在IDC业务发展具有先天优势。本文围绕中国联通IDC业务竞争力这一主线，基于钻石模型的六个要素（即生产要素、市场需求、企业战略和企业竞争、产业上下游、机遇、政府）选取量化指标进行因子分析。拟选取中国联通（我国代表性IDC企业）的年报数据，通过因子分析法进行定量分析，提取影响较大的综合因子，准确找出中国联通IDC业务在产业链关键环节中的短板，拓宽企业未来的战略选择，分析其业务发展状况，避免未来盲目建设与重复投资。 |
| 拟定学位论文题目 | 基于钻石理论的中国联通IDC业务竞争力研究 |
| 拟定学位论文提纲 | 摘要  第1章 绪论  1.1 研究背景与意义  1.2 理论基础  1.3 研究思路与框架  第２章 国内外研究文献综述  2.1 国内研究文献综述  2.2 国外研究文献综述  2.3 国内外研究文献述评  第３章　中国联通IDC业务发展现状  2.1 我国IDC产业发展现状  2.2 中国联通IDC业务发展问题分析  2.2 中国联通IDC业务竞争优势分析  第4章　中国联通IDC业务竞争力的实证分析  3.1 钻石理论模型  3.2 中国联通IDC业务竞争力相关因素  3.3 中国联通IDC业务竞争力评价指标体系构建  3.4 中国联通IDC业务竞争力因子分析  第5章 提升中国联通IDC业务竞争力的建议  4.1 发挥政策引导作用  4.2 完善配套基础设施  4.3 加大技术投入  第6章 结论  参考文献 |
| 论文素材、数据及参考书目 | [1]金碚. 竞争力经济学[M]. 广东经济出版社, 2003.  [1]张金昌. 国际竞争力评价的理论和方法[M]. 经济科学出版社, 2002.  [1]陈柳钦, Chen, Liuqin. 产业集群与产业竞争力[J]. 产业经济评论, 2005.  [1]刘颖琦, 李学伟, 李雪梅. 基于钻石理论的主导产业选择模型的研究[J]. 中国软科学, 2006(01):145-152.  [1]王明皓, 李平安, WangMinghao,等. IDC产业竞争及提升研究[J]. 电脑与电信, 2013(6).  [1]吴茜茜. 中国IDC产业发展现状与趋势研究[J]. 数字通信世界, 2015(8).  [1]周斌. 建设绿色数据中心成IDC产业发展潮流[J]. 移动通信, 2009(19):88-88.  [1]杨健. 基于钻石理论的中国动漫产业竞争力评价研究[D]. 大连海事大学, 2014.  [1]杨静, 杨建梅. 企业集群竞争力GEM模型与钻石模型的对比研究[J]. 科技进步与对策, 2003, 20(010):97-99.  [1]杨秀云, 郭永. 基于钻石模型的我国创意产业国际竞争力研究[J]. 当代经济科学, 2010(01):96-103+133.  [1]黄方伦. 中国新能源汽车国际竞争力研究[D].上海财经大学,2020.  [1]丁鹏玉. 中国应急产业竞争力及发展演化研究[D].北京交通大学,2020. |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**