**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71041175 | | 姓名 | | 祁爱荣 | | |
| 所在地区 | 北京 | | 申硕专业 | | 企业经济学 | | |
| 联系电话 | 13651088921 | | 电子邮箱 | | 66058773@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 南京气象学院 | | 本科专业 | | 大气物理学与大气环境专业 | | |
| 工作单位 | 北京华云东方探测技术有限公司 | | 职务 | | 副总经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人自1999年本科毕业后，进入中国气象局全资国有企业中国华云技术开发公司（现更名：中国华云气象科技集团公司）工作，先后在市场部、物料中心等部门以及集团子分公司从事和分管：商务、供应链、生产、质检、市场营销、财务、人力资源及综合管理等工作，对高新技术型中小企业的运营管理、营销管理、产品制造、财务监管、人力资源管理等具有丰富的实践管理经验。  主要工作经历如下：  1999.07-2008.12中国华云技术开发公司市场部，副经理  2008.12-2009.12中国华云技术开发公司物料中心，副经理（主持工作）  2009.12-2010.12中国华云技术开发公司探测分公司，副经理  2010.12-2012.08中国华云技术开发公司工程技术中心，副总经理  2012.08-2016.05华云升达(北京)气象科技有限责任公司，行政总监兼任董事会秘书  2016.05-2019.06华云科雷（北京）技术发展有限公司，副总经理  2019.06至今，北京华云东方探测技术有限公司，副总经理 | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | 是 | | 发表  字数 | 3600 |
| 发表文章题目 | 《思考企业文化建设对企业经济发展的促进作用》 | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《消费导刊》  【国内统一刊号】CN11-5052/Z，【国际标准刊号】ISSN1672-5719 | | | | | | |
| 发表文章  内容简介 | 在新时期背景下，国家为了促进企业发展，提出了一系列的优惠政策，且在这一国情下企业数量有了明显的增加。为提升企业在市场中的竞争力，就要从展现企业文化作用入手，在提升企业发展速度的基础上解决发展中的问题，发挥企业文化优势。 | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 企业绩效 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | **背景及意义：**  企业社会责任概念在西方国家经历了长期的发展，并伴随着企业的发展而发展。企业社会责任理念形成于20世纪初的美国，发端于19世纪末的工业革命以来企业日益扩大化并由此而产生的各种社会问题。20世纪20年代，理论界正式提出的企业社会责任理论，即认为从企业由传统的一元化目标逐渐向多元化目标进行转变，由股东利益最大化的单一目标转向股东利益最大化的同时，也应实现其它利益相关者福利最大化的多元企业目标。20世纪50年代，随着西方经济发展黄金时期的到来，企业上升为一种社会存在，企业数量逐渐上升，企业仅注重经济的发展，在追求企业经济利益时造成了环境破坏、人口失业、社会混乱等诸多问题，企业管理者见利忘义的道德品质受到人们的质疑，也使得人们越来越意识到企业承担起社会责任的重要性。  从我国来看，改革开放以来我国经济发展在取得斐然成绩的同时也付出十分巨大的代价。自然环境的恶化，能源的大量消耗及其他社会问题日益凸显，也使得国内学者逐渐开始关注企业社会责任问题。我国在2006年执行的新《公司法》中明确规定了公司应该承担社会责任。在新时期提出的构建和谐社会的科学发展观，企业承担社会责任的要求也包括在其中。“十四五”规划也继续提出要继续实施可持续发展战略，推动经济社会发展全面绿色转型，大力发展绿色经济。在这样的发展背景趋势之下，社会以及企业对于绿色发展的重视程度也逐渐提升，在追求经济利益最大化的情况下，也应更加重视自身社会责任的承担。有关社会责任承担对于企业绩效的影响来看，学术界并未得出一致的结论。从利益相关者理论视角看，企业不应是只追求实现股东利益最大化的经济活动，只对股东负责，还要对员工、顾客、政府、供应商、社区等除股东之外的其他利益主体承担相应的责任；新古典经济学家则认为由企业来承担社会责任，违背了其股东利益最大化的原则，从而认为企业承担社会责任存在不妥之处。为此引起了人们对企业承担壮会责任是否会影响及如何影响企业绩效一系列问题的深入探讨。  关于企业是否将会主动进行社会责任的承担以及是否会持续该行为，最直观的参考标准就是承担社会责任对企业绩效的影响。因此本文将实证研究我国企业社会责任的承担是否对于企业绩效具有影响，存在怎样的影响。另外，从我国国情特色角度出发，在研究二者关系同时，也将进一步研究国有企业和民营企业社会责任承担对于企业绩效的影响以及是否存在差异等。通过研究企业社会责任对企业绩效的影响，将为企业社会责任的承担、未来发展提供相应的建议，同时也可为政策提供一定的参考借鉴。  **摘要：**  本文选取符合条件的2011至2020年期间沪深全部上市公司为研究对象，采用多元线性回归方法进行企业社会责任对企业绩效影响的研究。首先根据相关理论基础提出本文假设，继而进行实证检验。根据企业社会责任分别对股东、债权人、员工、政府、供应商、顾客、公众和环境这八个方面责任的相关指标进行加权平均得到的综合指数，作为企业社会责任的衡量指标，以企业资产收益率ROA衡量企业经营绩效。另外，在进行实证分析时，根据我国国情现状，根据股权结构的不同将国有企业和民营企业社会责任的承担对于企业绩效的影响也予以考量。最终得到相应的结论，进而根据结论为企业的发展以及政策实施提供相应的建议。 |
| 拟定学位  论文题目 | 企业社会责任对企业绩效的影响 |
| 拟定学位  论文提纲 | 第1章 引言  1.1研究背景  1.2研究目的和意义  1.3国内外文献综述  1.4研究方法与研究思路  1.5创新点  第2章 理论基础  2.1相关概念  2.2理论基础  第3章 研究设计  3.1样本选取  3.2变量选取  3.3数据来源  3.4研究模型  第4章 实证分析  4.1描述性统计  4.2相关性分析  4.3多元回归分析  第5章 稳健性分析  第6章 结论与展望  6.1研究结论  6.2相关建议  6.3研究不足与展望  参考文献  致谢 |
| 论文素材、数据及参考书目 | 数据来源：  Wind、国泰安数据库  参考文献：  [1]莫宝玲,黄子聪. 资本结构、社会责任与研发投入对企业绩效的影响——以医疗器械行业为例[J]. 现代营销(下旬刊),2020,(12):144-145.  [2]许伊夏. 企业社会责任对企业经营绩效的影响研究[D].华南理工大学,2020.  [3]付怡静. 国有企业社会责任对企业绩效的影响研究[D].山东大学,2020.  [4]崔倩楠. 中国民营企业社会责任对企业绩效的影响研究[D].辽宁大学,2019.  [5]左春芳,马佳. 民营企业社会责任对企业财务绩效的影响研究——基于沪深股市上市公司的财务数据[J]. 中国乡镇企业会计,2017,(05):22-26.  [6]黎敏. 研发投入、社会责任承担对企业绩效的影响研究[D].安徽大学,2017.  [7]白楠楠. 企业社会责任对企业绩效的影响研究[D].辽宁大学,2016.  [8]赵德志,白楠楠. 社会资本视角下企业社会责任与企业绩效关系研究[J]. 沈阳工业大学学报(社会科学版),2016,9(05):385-390.  [9]徐辉,周兵,任政亮. 企业社会责任、薪酬差距与企业绩效——基于中介效应的实证研究[J]. 财会通讯,2015,(30):52-55.  [10]冯骢. 基于企业生命周期的企业社会责任与企业绩效关系研究[D].西南交通大学,2015.  [11]夏碧芸. 企业社会责任对企业绩效的影响研究[D].安徽大学,2015.  [12]于洪彦,黄晓治,曹鑫. 企业社会责任与企业绩效关系中企业社会资本的调节作用[J]. 管理评论,2015,27(01):169-180.  [13]常丽娟,屈雯. 利益相关者视角下企业社会责任的履行对企业绩效的影响[J]. 兰州商学院学报,2014,30(06):121-126.  [14]齐文浩. 企业社会责任对企业绩效影响实证研究——以食品类上市公司为分析对象[J]. 技术经济与管理研究,2013,(08):3-13.  [15]齐文浩. 企业社会责任对企业绩效影响研究[D].吉林财经大学,2012.  [16]李姝,肖秋萍. 企业社会责任、投资者行为与股票流动性[J]. 财经问题研究,2012,(03):24-31.  [17]洪旭. 企业社会责任与企业绩效关系的实证研究[D].东北大学,2012.  [18]赵瑞. 企业社会责任对企业财务绩效的影响研究[D].兰州理工大学,2011.  [19]田虹. 企业社会责任与企业绩效的相关性——基于中国通信行业的经验数据[J]. 经济管理,2009,(01):72-79.  [20]周建,王文,刘小元. 我国上市公司社会责任与企业绩效的实证研究——基于沪深两市上市公司的经验证据[J]. 现代管理科学,2008,(11):3-6.  [21]温素彬,方苑. 企业社会责任与财务绩效关系的实证研究——利益相关者视角的面板数据分析[J]. 中国工业经济,2008,(10):150-160.  [22]徐光华,张瑞. 企业社会责任与财务绩效相关性研究[J]. 财会通讯(学术版),2007,(12):70-73.  [23]郑海东. 企业社会责任行为表现：测量维度、影响因素及对企业绩效的影响[D].浙江大学,2007.  [24]刘长翠,孔晓婷. 社会责任会计信息披露的实证研究——来自沪市2002年—2004年度的经验数据[J]. 会计研究,2006,(10):36-43+95.  [25]Luo Xueming,Bhattacharya C.B.. Corporate Social Responsibility, Customer Satisfaction, and Market Value[J]. Journal of Marketing,2006,70(4):.  [26]李正. 企业社会责任与企业价值的相关性研究——来自沪市上市公司的经验证据[J]. 中国工业经济,2006,(02):77-83.  [27]Abagail McWilliams,Donald Siegel. Corporate social responsibility and financial performance: correlation or misspecification?[J]. Strategic Management Journal,2000,21(5):.  [28]Jeff Frooman. Socially Irresponsible and Illegal Behavior and Shareholder Wealth[J]. Business &amp; Society,1997,36(3):.  [29]Preston,L.E.and D.P.O’Bannon,The Corporate Social-Financial Performance Relationship:A Typology and Analysis[J],Business and Society,1997,(36): 419–429.  [30]Freeman, R.E., Strategic management: A Stakeholder Approach[M].Boston: Pitman Ballinger,1984:17-19.  [31]Vance,S.C.,Are socially responsible corporations good investment risk?[J]. Management Reviews,1975,(64):18-24. |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**