**应用经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040073 | | | 姓 名 | | 张媛 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 西方经济学 | | |
| 联系电话 | 17801199001 | | | 电子邮箱 | | Zhangyuan1979@126.com | | |
| 本科毕业院校 | 黑龙江科技学院 | | | 本科专业 | | 工商管理 | | |
| 工作单位 | 拓索市场咨询（北京）有限公司 | | | 职 务 | | 高级研究经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 1999-2003年：黑龙江科技学院  2003-2004年：吉林亚泰集团  2004-2018年：特恩斯新华信市场咨询（北京）有限公司  2018-2019： 益普索市场咨询（北京）有限公司  创为市场咨询（上海）有限公司  2019.10月至今：拓索市场咨询（北京）有限公司  说明：17年的工作中，以咨询公司为主，研究方向主要为汽车行业，包括乘用车与商用车。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 |  | 是否  第一作者 | |  | | 发表  字数 |  |
| 发表文章题目 |  | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文题目 | 物流行业规模对重卡市场规模的影响分析 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 重卡作为生产资料，与各种经济因素息息相关，与不同阶段社会形态、细分市场特点紧密相联。随着国内外经济环境的复杂多变以及重卡细分市场的发展变化，从以基建为核心向多元化方向转变。因此，研究重卡市场主要影响因素及发展趋势具有重要实际意义，能够为政府及厂商提供重要参考。  回顾重卡行业发展历程，既体现出与宏观经济的高度相关性，同时又体现出受税收政策鼓励、国标升级与淘汰、基建规模、房地产、物流、低碳节能趋势、一带一路战略等新经济形式下要素影响的特点。  从重卡用途来看，2019年物流重卡销量占比约为72%，工程重卡销量占比约为28%，可以看出物流行业发展对重卡行业发展具有根本性影响，物流行业规模与重卡行业规模具有高度相关性。  根据重卡车辆品系划分，通常包括牵引车、自卸车、载货车、工程车、专用车等，其中物流重卡主要包括牵引车、载货车等；工程重卡主要包括自卸车、混凝土搅拌车等。  基于重卡行业特点，通过物流行业规模对重卡市场规模的影响分析，从而对重卡市场进行有效的预测，可以为政府提供重卡销量、保有量、车型结构、发展趋势的参考，有效制定重卡行业的激励政策与引导方向；同时也能为重卡厂家进行总量预测、品系预测、车型预测等提供有力参考。 |
| 拟定学位论文提纲 | **第1章 概述**  1.1 研究背景  1.2 研究意义  1.3文献综述  1.3.1重卡行业研究的文献  1.3.2重卡政策相关的文献  1.3.3宏观经济相关的文献  1.4研究内容与研究方法  1.5论文创新点  1.6不足之处  **第2章 周期分析理论基础及影响机理分析**  2.1理论基础  2.2影响机理分析  **第3章 中国重卡行业现状及存在问题分析**  3.1重卡概况（定义、分类等）  3.2中国重卡行业现状分析  3.2.1重卡行业发展阶段分析  3.2.2重卡行业现状特点分析  3.3中国重卡行业市场存在的问题分析  **第4章 中国重卡周期波动实证分析与景气指数研究**  4.1重卡周期波动实证分析  4.1.1评价体系逻辑与架构  4.1.2模型的选择  4.1.3变量选取和数据的来源  4.1.4计量结果分析  4.2重卡景气指数研究  **第5章 结论与建议**  5.1 结论  5.2建议  5.2.1基于重卡厂商视角的建议  5.2.2基于政府视角的建议 |
| 论文素材、数据及参考书目 | [1]张铁军．我国卡车市场发展回顾及发展趋势展望[J]．商用汽车，2008(3):68-70．  [2]司康．2013年商用车市场回暖可期——2012 年商用车市场深度分析及 2013年预测[J]．交通世界（运输车辆），2013, (2)．  [3]蔡毅坚，谢国平，易文华．中重卡市场预测逻辑体系及2013年市场判断[J]．汽车工业研究，2013,(09):21-24.  [4]刘宝乾，陈峙．基于重型卡车细分市场的产品平台规划[J]．科技创新与生产力，2014, (8)．  [5]王建业．从重卡市场走向看天然气重卡发展[J]．商用汽车，2014, (7)．  李磊，洪学敏．我国汽车行业销量预测及对策[J]．辽宁省交通高等专科学校学报，2014, (3)．  [6]王芸．中国重汽天然气重卡业务竞争战略研宄［Ｄ］．山东大学硕士学位论文，2014：1-5.  [7]李金锦.中重卡用户主体特征变化趋势探析[J].汽车纵横,2014(09):90-93.  [8]国家力治物流业顽疾商用车企面临新商机[J]，汽车与配件，2014，（10）.  [9]张宁宁.重卡市场：透过2014数据看趋势——高效物流发展潜力大[J].重型汽车， 2015, (1)．  [10]龚雨楠．毛利率下滑公路牵引车份额上升2015重卡市场解析[J]．汽车与配件，2015, (39)．  [11]张颖．不断积蓄力量的50年重卡之路上汽依维柯红岩商用车有限公司总经理杨汉琳谈历史、转型与发展[J]．汽车与配件，2015(43): 24-28．  [12]莫衡．2014 重卡市场表现及 2015 发展趋势预测[J]．专用车与零部件，2015, (3)．  [13]王兰．重卡市场为何量降价升[J]．汽车观察，2015, (12)．  万方. 2020全球商用车发展趋势[J].内燃机与配件, 2016(2): 46-49.  [14]阳耀宇,彭伟.经济新常态下的重卡市场发展与分析[J].重庆与世界（学术版），2016，（10）.  [15]穆治霖，张卉聪，关于我国物流业绿色发展的法律思考[J]，环境与可持续发展，2016，（11）.  [16]杨再舜 . 步入物流车为主的时代重卡市场分析及预测 [J]. 汽车与配件,2016(04):38-40.  [17]姜海滨.商用车营销探讨[J].现代商业,2016(07):27-28.  [18]穆治霖，张卉聪，关于我国物流业绿色发展的法律思考[J]，环境与可持续发展，2016，（11）.  [19]于占波.从 GB 1589 看新一轮治超对货运及卡车行业的影响[J].商用汽车,2016(09):5.  [20]罗婧璇，人工智能技术与“互联网+”的结合在情报领域的应用[J]，《2017年北京科学技术情报学会年会——“科技情报发展助力科技创新中心建设”论坛论文集》.2017，（11）.  [21]孙振参.基于体验营销的汽车销售服务体系及应用体验营销的必要性[J].消费导刊,2017(1).  [22]凌胜利.“一带一路”的战略过程属性分析[J].国际论坛,2017,(19).  [23]国家统计局，2017 年国民经济和社会发展统计公报[J]，人民日报 2018.3.1.  [24]汽车蓝皮书课题组.中国汽车产业发展报告（2017）[M].北京：社会科学文献出版社，2017.  [25]何遥.商用车车联网的创新发展[J].中国公共安全,2017(09):182-185.  [26]刘科强, 徐国强, 赵圣娟. 基于车辆运营数据的商用车服务网络优化[J].汽车实用技术, 2018(17): 29-32.  [27]陈轶嵩,贺晶晶,刘佳慧,郭晶.重型商用车品牌竞争力评价及提升对策研究[J].产业和科技, 2018(8): 105-111.  [28]姜海滨. 商用车营销探讨[J]. 现代商业, 2018(7): 27-28.  [29]智世杰.HX 重型卡车销售公司营销策略研究[D].郑州大学,2018.  [30]王蕊.重汽:细分市场全面开花[J].汽车观察,2018,(7):112-113.  [31]孙红.2018年汽车销量出现28年来首次负增长商用车销量创新高[M].北京:商用汽车, 2019(1): 126-128.  [32]Gu-Shin Tung Ching-Yi Lin and Chih-Yuan Wang,The market structure conduct and performance paradigm re-applied to the international tourist hotel industry,African Journal of Business Management,Vol.4.2010.  [33]Polymeros Konstantinos Karelakis Christos Kaimakoudi Eleni,Apath analysis approach in investigating the performance of the Greek fisheries market,Acta Agriculture Scandinavia:Section C Food Economics,Vol.7.2010.  [34]Chern Ching-Chin. Designing a decision-support system for new products sales forecasting [J]. Experts Systems With Application. 2010, 37(2).  [35]AID ltd. Truck forecast to 2015: A comprehensive round-up of Europe's Truck scene - West European sales &map; production of Trucks over 3.5t GVW [J]. AID newsletter. 2011, (1109).  [36]David A. Aaker, Erich Joachimsthaler. Brand Leadership: Building Assets in An Information Economy[M]. New York: Simon and Schuster, 2012: 38-42.  [37]Chen Yikai,He Jie. Comparison of two suspension control strategies for multi-axle heavy truck[J]. Journal of Central South University.2013, 20, (2).  [38]Majid Sarvi. Heavy commercial vehicles-following behavior and interactions with different vehicle classes[J].2013, 47(6).  [39]Varun Gupta, Kamlesh Dutta, Durg Singh Chauhan. Mass Market Development Strategies of Software Industries: Case Study Based Research[J]. Perspectives in Science, 2016(8): 96-100.  [40]Zahra Sabiq, Boujemâa Achchab. Investment Strategies with Rebalancing: How could They Serve Sukuk Secondary Market?[J]. Borsa Istanbul Review, 2018(18): 91-100.  [41]Liqing Wang, Yang Liu, Zhengguang Wu, Fuad E. Alsaadi. Strategy Optimization for Static Games Based on STP Method[J]. Applied Mathematics and Computation, 2018(1): 390-399.  [42]Georgios Batsakis, Vasilis Theoharakis, Goudarz Azar, Satwinder Singh, Rahul Singh. The Contingent Effect of Product Relatedness on B2B Firms Pricing Strategy [J]. Industrial Marketing Management, 2019(4): 88-104.  [43]Jacob Adenbaum, Adam Copeland, John Stevens. Do Long-haul Truckers Undervalue Future Fuel Savings?[J]. Energy Economics, 2019(6): 1148- 1166.  [44]Sae Ran Koh, Sung Ho Hur, Namwoo Kang. Feasibility Study on The Korean Government's Hybrid Conversion Project of Small Diesel Trucks for Parcel Delivery Services[J]. Journal of Cleaner Production, 2019(12): 559-574.  [45]C. Mayet, J. Welles, A. Bouscayrol, T. Hofman, B. Lemaire-Semail. Influence of a CVT on The Fuel Consumption of A Parallel Medium-duty Electric Hybrid Truck[J]. Mathematics and Computers in Simulation, 2019(4): 120-129.  [46]Bruno Turnheim, Björn Nykvist. Opening up The Feasibility of Sustainability Transitions Pathways(STPs): Representations, potentials, and Conditions[J]. Research Policy, 2019(4): 775-788.  [47]Asem Alhomaidi, M. Kabir Hassan, William J. Hippler, Abdullah Mamun. The Impact of Religious Certification on Market Segmentation and Investor Recognition [J]. Journal of Corporate Finance, 2019(4): 28-48. |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文写作和答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成，期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**

**3、学位论文研究方向可选择自己感兴趣的经济领域或是与工作内容相关领域。**