**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71040220 | | | 姓 名 | | 张辉 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 13366358986 | | | 电子邮箱 | | 656104762@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 中国矿业大学 | | | 本科专业 | | 信息安全 | | |
| 工作单位 | 中国银行总行软件中心 | | | 职 务 | | 产品经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人张辉，1988年出生，籍贯山西忻州，2006-2010年就读于中国矿业大学，专业方向信息安全，2010-2013年就读于中国科学院大学，专业方向机器学习与人工智能。2015年下半年就读于中国人民大学研究生，专业方向是网络安全。  2013.7-2016.7就职于东芝医疗北京总部，任应用软件工程师职位，2016.8-至今就职于中国银行总行软件中心，先后任软件工程师、产品经理。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 |  |
| 发表文章题目 | 互联网金融背景下商业银行竞争策略研究 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号）消费导刊 CN11-5052/2 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 在互联网技术应用日益广泛的大环境中，金融行业与互联网的有效结合，虽然给人们的生活带来了很大的便利，但也给商业银行的发展带来不小的影响。在这种挑战与机遇并行的大环境中，商业银行应当结合发展优势，积极面对互联网金融给其发展带来的挑战，研究出适合商业银行自身的发展策略。本文主要分析了互联网金融的特点，介绍了互联网金融背景下商业银行发展优势及劣势，详细阐述了互联网金融背景下商业银行竞争策略。 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | “互联网+”格局下商业银行如何提高获客能力 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 当今社会，互联网技术的发展，催生了互联网经济体，商业银行的运作模式也随之改变。网络经济的全球化、虚拟化、智能化、高效化、共享型，给各个行业带来了翻天覆地的变化，商业银行也不例外。为了提高客户体验，引流客户，降低运营成本与风险，满足监管要求，商业银行从逐渐从传统商业银行的运营模式C2C转变为B2C，从大数据应用到人工智能，再到区块链，金融的数字化技术更好地应用了互联网的特点，在获客留客遵循基本规律不断推陈出新。 |
| 拟定学位论文题目 | “互联网+”格局下商业银行如何提高获客能力 |
| 拟定学位论文提纲 | 1. 导论    1. 研究背景       1. 研究目的       2. 研究意义    2. 相关文献综述   1.3研究的主要内容、方法及技术路线  1.3.1研究的主要内容  1.3.2研究方法  1.3.3研究的技术路线   1. 相关理论概述   2.1互联网金融的特点  2.2银行客户精准化营销概念  2.2.1客户分类  2.2.2数字化金融与精准营销  2.3消费者行为理论  第三章 对商业银行的现状分析  3.2银行的需求环境分析  3.2.1网络金融业务组成  3.2.2银行承担的网络需求规模  3.2.3第三方机构承担的网络需求规模  3.3银行的竞争环境分析  3.3.1互联网金融的发展对商业银行的影响  3.3.1.1互联网金融背景下商业银行发展优势  3.3.1.2互联网金融背景下商业银行发展劣势  3.3.2同业竞争者的竞争分析  第四章“互联网+”的不断演进引导商业银行改变获客途径与营销策略  4.1商业银行现存弊端  4.1.1商业银行的现存业务流程弊端  4.1.2商业银行的现存科技技术弊端  4.2战略分析  4.2.1市场精细化划分  4.2.2市场目标定位  4.3产品与营销策略  4.3.1产品差异化定价  4.3.2客户群划分  4.3.3渠道营销  4.3.4与同业合作  4.4竞争策略  4.4.1构建进入壁垒的竞争策略   1. 实证分析与结论   5.1 中国银行的现状分析  5.2 中国银行应用互联网技术进行数字化营销与获客  5.2.1中国银行由“蓝图”（以业务为主）到企业及架构（以客为主）的转变  5.2.2中国银行的获客能力的提升  5.3 中国银行的业绩分析  第五章 结论与展望  5.1研究的一般结论  5.2不足与展望  参考文献 |
| 论文素材、数据及参考书目 | 《网络经济技术创新与扩散效应研究》  《网络型产业的网络效应与一般规模经济效应的特征分析》  《网络经济技术创新与扩散效应研究》  《网络经济的创新研究》  《互联网金融背景下商业银行竞争策略研究》 |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**