**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71040233 | | | 姓 名 | | 杨雅茜 | | |
| 所在地区 | 杭州 | | | 申硕专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 18357101601 | | | 电子邮箱 | | 315776380@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 西南财经大学 | | | 本科专业 | | 国际经济与贸易 | | |
| 工作单位 | 宁波银行杭州分行 | | | 职 务 | | 项目经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人杨雅茜，1991出生，籍贯浙江省杭州市，2010-2014年就读于四川省西南财经大学。  2014年6月-2016年9月就职于农业银行，任综合柜员；2016年9月-至今，就职于宁波银行杭州分行，任公司银行总部项目经理。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 填：否 | 是否  第一作者 | | 填：是，否 | | 发表  字数 |  |
| 发表文章题目 |  | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 跨境电商与我国出口贸易 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 背景意义：随着“一带一路”政策的不断推进，我国跨境电商市场环境整体优化。同时，由于产业结构的调整与转型，我国跨境电商规模及质量发展均稳定迈进。在开放的时代背景下，其他国家跨境电商的发展也在一定程度上影响着我国出口贸易的发展。  内容摘要：  从跨境电商与出口贸易的相关背景和意义出发，通过文献分析法来发现现有文献的不足，并以此作为切入点。其次，通过通过实证分析，选取相关数据，分析跨境电商和出口贸易之间的关系。最后得出结论并提出建议。  通过研究能够明确跨境电商的发展水平及相关机制。也能够更好的利用和扩大跨境电商的出口，进而推动我国的出口贸易发展。 |
| 拟定学位论文题目 | 跨境电商对我国出口贸易的影响研究 |
| 拟定学位论文提纲 | 目录  [第一章 绪论 **错误! 未定义书签。**](#_Toc13716)  [1.1研究背景 **错误! 未定义书签。**](#_Toc13834)  [1.2研究意义 **错误! 未定义书签。**](#_Toc22215)  [1.2.1理论意义 **错误! 未定义书签。**](#_Toc16293)  [1.2.2现实意义 **错误! 未定义书签。**](#_Toc20341)  [1.3研究方法 **错误! 未定义书签。**](#_Toc32183)  [第二章 文献综述 **错误! 未定义书签。**](#_Toc25361)  [2.1国外文献综述 **错误! 未定义书签。**](#_Toc1815)  [2.2国内文献综述 **错误! 未定义书签。**](#_Toc29046)  [第三章 我国跨境电商与出口贸易的发展现状 **错误! 未定义书签。**](#_Toc30453)  [3.1我国跨境电商的发展现状 **错误! 未定义书签。**](#_Toc211)  [3.2出口贸易的发展现状 **错误! 未定义书签。**](#_Toc7065)  [第四章 跨境电商发展对出口贸易影响的实证分析 **错误! 未定义书签。**](#_Toc19417)  [4.1论证我国跨境电商对出口贸易的影响 **错误! 未定义书签。**](#_Toc31822)  [4.1.1选取指标 **错误! 未定义书签。**](#_Toc7811)  [4.1.2具体操作 **错误! 未定义书签。**](#_Toc30615)  [4.1.3结果预测 **错误! 未定义书签。**](#_Toc24047)  [4.2论证他国跨境电商对出口贸易的影响 **错误! 未定义书签。**](#_Toc1054)  [4.2.1贸易引力模型 **错误! 未定义书签。**](#_Toc15387)  [4.2.2改进的贸易引力模型 **错误! 未定义书签。**](#_Toc12793)  [4.2.3操作步骤 **错误! 未定义书签。**](#_Toc24204)  [4.2.4结论分析 **错误! 未定义书签。**](#_Toc14140)  [第五章 研究结论与政策建议 **错误! 未定义书签。**](#_Toc14117)  [5.1合理分配资源，缩小区域发展差距 **错误! 未定义书签。**](#_Toc27118)  [5.2加强互联网通信基础设施建设 **错误! 未定义书签。**](#_Toc2232)  [5.3打造高效的物流系统 **错误! 未定义书签。**](#_Toc23260)  [5.4完善相关法律及政策支持 **错误! 未定义书签。**](#_Toc7445)  [参考文献 **错误! 未定义书签。**](#_Toc8168) |
| 论文素材、数据及参考书目 | [1]Krugman P Increasing Returns and Economic Geography[J] Nber Working Papers.1991,99(3):483-499  [2]KimTY,Dekker R, Heij C.Cross-Border Electronic Commerce: Distance Effects and Express Delivery in European Union Markets[J] International Journal of Electronic Commerce,2017, 21(2):184-218.  [3] Lendle, Khandelwal AK, Wei S 1.The role of intermediaries in facilitating trade[J] Journal of International  Economics,2011,84(1):0-85  [4] Prieger J E . Heil D . Economic Implications of e-Business for Organizations[M] Handbook of Strategic e-Business Management. Springer Berlin Heidelberg, 2014.  [5] Carnes T A Cairncross. Tomas J. The Long-Term Success of Cross-Border  Mergers and Acquisitions[J]. SSRN Electronic Journal.2001  [6] Gomez-Herrera, E., Martens, B., & Turlea, G. (2014). The drivers and impediments for cross-border e-commerce in the EU. Information Economics and Policy, 28, 83-96.  [7] Wang, Y., & Lee, S. H. (2017). The effect of cross-border e-commerce on China’s international trade: An empirical study based on transaction cost analysis. Sustainability, 9(11), 2028.  [8] Xue, W., Li, D., & Pei, Y. (2016). The Development and Current of Cross-border E-commerce. WHICEB 2016 Proceedings, 53.  [9] Zhenhua, Yang, and Shen Qiang. "Problems in cross-border e-commerce export trade in China & countermeasure analysis." 2015 Conference on Informatization in Education, Management and Business (IEMB-15). Atlantis Press, 2015.  [10] Elia, Stefano, et al. "Resources and digital export: An RBV perspective on the role of digital technologies and capabilities in cross-border e-commerce." Journal of Business Research 132 (2021): 158-169.  [11] He, Yugang, and Jingnan WANG. "A Panel Analysis on the Cross Border E-commerce Trade: Evidence from ASEAN Countries." The Journal of Asian Finance, Economics, and Business 6.2 (2019): 95-104.  [12] Liu, Xiaojun, Dongyan Chen, and Jieshan Cai. "The operation of the cross-border e-commerce logistics in China." International Journal of Intelligent Information Systems 4.2 (2015): 15-18.  [13] Wang, Ying, et al. "Cross-border e-commerce firms as supply chain integrators: The management of three flows." Industrial Marketing Management 89 (2020): 72-88.  [14] Jiao, Zhi-lun. "Modes and development characteristics of China’s cross-border e-commerce logistics." Contemporary Logistics in China. Springer, Berlin, Heidelberg, 2016. 211-232.  [15] Zhao, Xuesong. "A Study on the Applications of Big Data in Cross-border E-commerce." 2018 IEEE 15th International Conference on e-Business Engineering (ICEBE). IEEE, 2018.  [1]杨敏,黄翔,新常态背景下电子商务对国际贸易的影响及对策研究目价格月刊2015(08):58-62  [2]王惠敏跨境电商与国际贸易转型升级[1国际经济合作,2014(10):60-62  [3]张翠娟对外贸易增长与跨境电商的联动性探讨1商业经济究2017(08):127-129  [4]田文,王超男跨境电商对华商网络贸易的效应分析南京审计大学学报,2018,15(01):35-45  [5]颜少君跨境电商引领国际贸易革命--E国际贸易及引发的重大变革1中国经贸导刊,2018(8).  [6]戴庆玲.跨境电商对我国进出口贸易影响的实证分析[1电子商务,2019230(02):30-31  [7]唐万欢.扩大开放背景下我国跨境电商运行水平对出口贸易的影响[J].商业经济研究,2021(09):144-148.  [9]沈中奇.贸易摩擦背景下我国出口跨境电商发展的影响因素——基于十大跨境电商出口贸易国的实证分析[J].商业经济研究,2020(05):135-138.  [10]张益丰,王晨.中国跨境电商出口贸易潜力及影响因素研究[J].西部论坛,2019,29(05):85-92.  [11]邓新杰,牛元帅.杭州跨境电商出口贸易便利化发展的探索之路[J].对外经贸实务,2018(11):21-24.  [8]鞠雪楠,赵宣凯,孙宝文跨境电商平台克服了哪些贸易成本?--来自“敦煌网”数据的经验证据[经济研究2020,55(02):181-196  [12][中国跨境电商发展的机遇、潜力与建议—“一带一路”视角下](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=SYJJ201904024&dbcode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&v=JJnaC6D7zBOumF5KX45nGe9sjLtmZU2Zms9xt2sRD6_gVzeeHsm7158aqIs6Eltz)[J]. 杨宁.  商业经济研究. 2019(04)  [13][海上通道对中国-东盟贸易潜力的影响研究](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=DWMY201901005&dbcode=CJFQ&dbname=CJFDTEMP&v=oowgtLcwduhDUo6s4jBtjZU3VJiTynfnYUruGh7M44T2tCRoGZ6Xb-Q2sehI3Ksj)[J]. 陈乔,程成.  国际商务(对外经济贸易大学学报). 2019(01)  [14][贸易引力模型在中国跨境电商中的实证检验](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=SYJJ201710012&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2017&v=QEOJtDgStlC-kERVlO8xLwZhZ9LgVIiC4I6LHl0f4jC3O-W8PMJvBhP3HCrlE1wD)[J]. 姜宝,王震,李剑.  商业经济研究. 2017(10)  [15][基于模糊关系矩阵的跨境电商战略联盟伙伴选择研究](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=GJTS201703006&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2017&v=aef-bbXsUeflLbG7m0UxNFANU1TjXtZoMA0JwfXadYiB2-BPEAAMaHB3fY-CBoOT)[J]. 安春生,高玉海.  国际经贸探索. 2017(03)  [16][贸易便利化对中国贸易增长的贡献研究——基于平台经济视角](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=GHZJ201806016&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2018&v=2H-frk3N7wWHwX2y0YhXaqce0dKGZqXc46fRhPIGtH3Z6EajXCo3ENESioZVwp-W)[J]. 张芳,方虹.  工业技术经济. 2018(06)  [17][中国与东盟跨境电子商务发展及对策——基于贸易便利化与国际贸易单一窗口的研究](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=JJWS201804016&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2018&v=7gaCHKZEqtJnQVMRQM3sTB-pZu-K66psmX1X9sS1DMzsbOwne57dZdpfWshpxx1b)[J]. 余益民,陈韬伟,赵昆.  经济问题探索. 2018(04)  [18][跨境电商与进出口贸易的发展机理研究](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=SYJJ201805044&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2018&v=WeMInvYa2BpLXVq3bX4XQNTn1p4_yaX5bSJc9QsoslPnZuuZPJoDBXZJEsAoMgap)[J]. 何雯.  商业经济研究. 2018(05)  [19][深化《贸易便利化协定》,突破跨境电商规则困境](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=GJMY201802006&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2018&v=urrLj6X3VQrnOsEER0Bn_3PtrUlVDs51vdK-2fpABXPnaC-kDwKz-gq7v88LP0Og)[J]. 屠新泉,蒋捷媛.  国际贸易. 2018(02)  [20][宁波跨境电子商务贸易便利化发展的探索之路](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=DWJW201712011&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2017&v=STwxbS2GQW6GBlcv40pcuH5u6vDBUhF4LUIaJUOoA9Vdpv_cly4bkuqBCX8gv74S)[J]. 宓红.  对外经贸实务. 2017(12)  [21][跨境物流海外仓存在问题及对策建议](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=SDCY201603009&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2016&v=GjPlwLiN2LFGxN49sDdASX5kX2W1ZuIx-x4S51TmFhD4JSCRMEFYMEYLbITmZgpM)[J]. 葛岩.  山东财经大学学报. 2016(03)  [22][基于跨境供应链整合的第三方物流海外仓建设](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=ZGLT201603006&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2016&v=1B-zgUFt80os1RWz6gR7v8oSGkXfueryh93bRjee9phXWCljr3iL8D0FzrYcqbws)[J]. 鲁旭.  中国流通经济. 2016(03)  [23][外贸B2C海外仓的流程再造效果与市场价值](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=DWJW201511017&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2015&v=A9QVxY34p_CHk994hbHzTur5T-fb36k6hzYsyLggP_OH8_Mc4eUmYXFPan_4vtku)[J]. 鲁旭.  对外经贸实务. 2015(11)  [24][我国跨境电子商务物流现状及运作模式](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=ZGLT201501009&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2015&v=n3i9mIGBgPDsnQhAXiDKTLhpx3CPi72hZPwq_XbpfpRmPoIvYPLCE6EILkI0KCAG)[J]. 张滨,刘小军,陶章.  中国流通经济. 2015(01)  [25][海外仓实现跨境销售本地化](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=SJJD201412031&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2014&v=zS-ulm0WSmgZySLwOAlKWgudCeDm1YcrYPs3bMtVWVfgS9TxuI1zdlGWfg1Iju3k)[J]. 王钰.  进出口经理人. 2014(12) |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**