**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71040240 | | | 姓 名 | | 李燕珊 | | |
| 所在地区 | 广州 | | | 申硕专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 13763313234 | | | 电子邮箱 | | 392778927@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 华南师范大学 | | | 本科专业 | | 计算机科学与技术 | | |
| 工作单位 | 广州市财经商贸职业学校 | | | 职 务 | | 电子商务专业教师 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人李燕珊，1991年出生，籍贯广东梅州，2010-2014年就读于华南师范大学计算机科学与技术（师范）专业，曾获华南师范大学百名优秀毕业生荣誉称号。  毕业后于2014年7月-至今就职于广州市财经商贸职业学校（曾名为广州市商贸职业学校），任教于电子商务专业，主要任教课程方向为新媒体运营、直播营销。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 4464 |
| 发表文章题目 | 基于博弈论的电商商家价格竞争策略分析 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《财讯》国内统一刊号：CN44-1617/F，国际标准刊号：ISSN1674-3091 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 文章基于博弈论中的混合战略纳什均衡和囚徒困境的理论学习探究，对电商企业价格决策行为进行博弈论的理论分析，分析可得价格战可能导致有效的零利润结果，利用合作可以实现双赢，并进一步对电商单一市场和多元市场结构中的价格竞争策略进行分析，得出如果领先企业和后续企业在具有垂直产品特征的差异条件下竞争价格，则市场上领先企业的价格将高于低成本策略的结论。  本文认为电商企业可以通过对竞争对手的全面了解，合作态度和对其反应的良好判断，来缓解价格战的毁灭性竞争。在市场经济中，企业应正确认识价格战，合理面对价格战，努力创新，提高产品质量和服务质量，促进电子商务领域良性循环，使我国经济发展更健康 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 消费经济 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 一、研究背景及意义  新冠肺炎疫情全球大流行之后，百年未有之大变局正在加速变化，我国在面临外部需求萎缩风险和日益严峻复杂的全球经贸形势下，牢牢抓住扩大国内需求这一战略基点，推进经济双循环建设，拉动经济增长。从宏观层面看，消费对GDP的贡献占比不断提高，自2014年起，消费对于GDP的贡献率超过投资，2020年尽管受到新冠肺炎疫情的冲击，但最终消费支出占GDP的比重仍然达到54.3%，高于资本形成总额11.2个百分点，为近年来的最高水平，消费也成为了稳定国民经济的“压舱石”，被寄予更多的期望。  伴随着人均GDP的不断攀升，恩格尔系数走低，中国的消费结构也在悄然发生改变，人民的消费结构转型升级，消费总量持续增加，消费范围拓宽延伸，消费内容日渐丰富，消费潮流澎湃不息，点燃了生活色彩，增添着经济发展动力，正如十九大报告所指出的，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，强调了中国消费结构正在经历一个不断升级的过程。  与此同时，电子商务的发展赋能新消费，消费场景从线下向线上延伸，消费对象从实物向服务转变，消费体验从大众化向个性化探索，消费互动新模式不断涌现，移动支付、智慧物流、信息技术的发展加快培育直播电商、生鲜电商等新业态和新模式，推动线上线下融合发展，支持实体商业数字化转型升级，为消费的发展点燃引擎。以促消费稳增长，以促进消费升级推动产业升级和高质量发展格局全面形成。  因此分析电子商务发展对消费升级趋势的变化方向和作用具有重要意义。  但是国内相关研究参考文献较少，在电子商务发展指标选取上，刘富光（2016）1通过收集消费品零售总额和我国移动互联网市场规模、移动支付市场规模的季度数据，进行平稳性分析和格兰杰因果检验，分析移动电子商务促进我国消费的增长。郭婷婷,王辉（2019）2采用主成分因子法构造电子商务销售指数，利用泰尔熵方法建立消费升级指数，运用线性回归和灰色度分析实证分析消费升级与电子商务规模之间的联系。连腾飞,蔡圣刚（2021）3使用2018年中国家庭追踪调查（CFPS）数据，分析网购对家庭消费结构的影响，在控制年龄、婚姻状况、受教育程度和健康状况等反映家庭经济情况及其成员个体特征的变量后，得出网购行为能促进家庭消费结构的升级结论。  在消费升级的指标构建上，黄凯南,郝祥如（2021）4利用AIDS模型构建消费指数，计算八大类消费支出的支出弹性，以此来分析居民消费结构的变化特征。易贰,马静,陈曦（2021）5主要采用恩格尔系数来衡量居民消费结构，用阿里研究院发布的电子商务发展指数衡量电商嵌入，以北京大学发布的我国省级行政单位数字化金融发展指数衡量数字金融支持的代理变量，建立回归模型进行分析检验。张蕾（2020）非商品类消费/总消费衡量消费结构升级，以服务性消费支出弹性衡量消费习惯升级，构建电商发展、收入增长、信贷便利等渠道变量，做实证分析。  电子商务发展的水平并无统一的衡量标准，前人学者的分析都有一定的进步性，但是这些指标在反映电子商务发展上存在局限性，难以评估电子商务发展的真正影响，因此为进一步探究电商发展与消费升级的关系，需进一步挖掘建立相关性更强的指标。   1. 内容摘要 2. 电子商务发展指数构建   电子商务服务行业的发展既包括消费、支付、物流、信息技术的发展，综合指标，选取全国电子商务公共服务网发布的电商指数，分别为：  ①成长指数，反映网络零售企业自身成长进步情况，由网络零售企业数量、销售规模、营业收入、资产规模、从业人员等细分指标构成。  ②参与指数，反映居民消费渠道变化情况，由网购活跃用户比例、人均消费额、用户在线情况等细分指标构成。  ③渗透指数，反映线上线下融合水平提升情况，由网络零售企业数量、销售规模、营业收入、资产规模、从业人员等在零售行业中的占比等细分指标构成。  ④环境指数，反映线上线下融合水平提升情况，由网络零售企业数量、销售规模、营业收入、资产规模、从业人员等在零售行业中的占比等细分指标构成。   1. 居民消费结构构建   居民消费升级指标的构建借鉴前人AIDS模型的构建，研究居民消费水平、消费结构、高层次商品消费水平和生活必需品消费水平，根据面板数据进行分析，计算八大类消费支出的支出弹性，以此来分析居民消费结构的变化特征。 八大类消费支出数据主要 包括居民食品支出、衣着支出、居住支出、家庭设备与日用品支出、交通通信支出、文教娱乐支出、医疗保健支 出和其他支出等八大类消费支出以及居民消费总支出。 根据AIDS中支出弹性的计算结果， 将居民消费项目分为生活必需品和高层次商品，用高层次商品消费支出占总消费支出的比重来衡量居民消费结构。   1. 建立模型实证分析   结合指标数据进行 OLS回归分析，判定电商发展是否促进了消费升级趋势，根据分析结果，再进一步做稳健性检验。  根据分析结果和问题，总结结论和提出建议。 |
| 拟定学位论文题目 | 电子商务发展与消费升级关系的实证分析 |
| 拟定学位论文提纲 | 第1章 绪论  1.1研究背景与意义  1.2文献综述  1.3理论基础  1.4研究思路与框架  1.5创新点与不足  第2章 核心概念界定与理论分析  2.1核心概念界定  2.1.1电子商务发展  2.1.2消费升级  2.2理论分析  2.2.1电子商务发展对消费升级的影响  2.2.2电子商务发展促进消费升级的影响机制  第3章 指标构建与样本选取  3.1数据来源  3.2被解释变量描述  3.3解释变量描述  第4章 实证分析  4.1变量的相关性检验  4.2模型设定  4.3模型估计与结果分析  4.4稳健性检验  第5章 结论结论与政策建议  5.1结论研究  5.2政策建议  参考文献  致 谢 |
| 论文素材、数据及参考书目 | 1. 论文素材：   [1]刘富光.移动电子商务对我国消费的影响[D].广州:华南理工大学,2016.  [2]郭婷婷 ,王辉.消费升级与电子商务规模关系的实证分析—基于泰尔熵方法[J].商业经济研究,2019,15:50-62.  [3]连腾飞,蔡圣刚.网购促进家庭消费升级了吗？[J].深圳社会科学,2021,4(3):61-67.  [4]黄凯南,郝祥如.数字金融是否促进了居民消费升级？[J].山东社会科学,2021,1:117-125.  [5]易贰 ,马静,陈曦.数字金融支持、电商嵌入与居民消费升级关系探讨[J].商业经济研究,2021,4:94-97.  [6]张蕾.互联网普及促进居民消费升级的渠道效应分析[J].商业经济研究,2020,16:52-55.  [7]中国电子商务报告、中国居民消费升级报告  二、数据来源：  1.2013年—2019年的《中国电子商务报告》（商务部电子商务和信息化司发布）  2.2015年—2021年各季度的电商指数（全国电子商务公共服务网发布）  3.各年居民收入和消费支出情况（国家统计局发布）  三、参考书目：  1.《经济学研究方法导论》冯科、何理编著  2.计量经济学导论现代观点（第五版）杰弗里·M·伍德里奇著  3.西方经济学（微观部分·第六版）高鸿业主编 |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**