**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71040263 | | | 姓 名 | | 王伊颜 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 13811763389 | | | 电子邮箱 | | 530190249@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 北京航空航天大学 | | | 本科专业 | | 新媒体艺术设计 | | |
| 工作单位 | 北京中网易企秀科技有限公司 | | | 职 务 | | 副总裁兼合伙人 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 【个人简介】  本人王伊颜，1984年出生，籍贯湖南，2003-2007年就读于北京航空航天大学计算机学院新媒体艺术设计系。  【工作经历】  2015年11月-至今，就职于北京中网易企秀科技有限公司，先后担任高级品牌市场经理、产品线总监、商业化中心高级总监、商业化副总裁兼公司合伙人。  北京中网易企秀科技有限公司为国家高新技术企业，创立于2015年，创建至今拥有5000万注册用户，为全国百强、全球千强网站（Alexa排名），于2018年获得1.2亿人民币B+轮融资。主要产品为在线创意设计平台“易企秀”，面对企业和个人提供简单快捷的创意设计工具及设计模板，涵盖H5、平面、表单、视频、互动游戏等。  2006年11月-2014年11月创办北京名宴商贸科技有限公司，担任总经理。  名宴婚纱礼服曾于2013年获得CCTV-13新闻报道。品牌和网站雏形来自于创始人王伊颜的本科毕业设计课题。主要产品和服务为婚纱、礼服、西服的设计和定制。在北京建外SOHO、天津凯旋门大厦开设线下门店，在淘宝店设线上门店。2012年TBS东京电视台邀请名宴婚纱礼服赴日本录制《亚洲行业先锋》节目。柳岩、赵丽颖、张馨予、张馨艺、莫万丹、管彤、胡可等艺人皆穿着名宴礼服出席活动或参与大片拍摄。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 填：是，否 | 是否  第一作者 | | 填：是，否 | | 发表  字数 | 待定 |
| 发表文章题目 | 待定 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号）待定 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 待定 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 思考了2个方向，请老师指点一下哪一个更有研究价值。  方向一：使用频次对电商用户购买付费会员意愿的影响研究  主要想研究是否用户用的越多，越有可能购买付费会员  方向二：电商付费会员制对用户行为影响的实证分析  主要想研究，用户购买会员前后的行为会有哪些变化，成为会员后，用户是否会更频繁地使用该平台，是否会购买更多。 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 【背景意义】  在线会员订阅模式日益普及，电商平台（如淘宝88VIP、京东PLUS）、视频平台（腾讯、优酷、爱奇艺）、知识付费平台（梵登读书、微信读书、得到），相继推出各自的会员服务。  目前学者对于会员制的研究更多集中在线下会员，如健身房、线下零售等行业，针对线上会员，相关研究分析并不充分。  本文试图探究，用户的使用频次对其购买付费会员意愿的影响（或用户购买会员前后的行为会有哪些变化，成为会员后，用户是否会更频繁地使用该平台，是否会购买更多），为电商企业更好地理解用户行为，提升企业收益，提供一些思路。  【内容摘要】  本文将抽取某在线商城8万名用户的行为数据，如注册时间、登录时间、登录频次、消费金额、消费次数等、进行分析。 |
| 拟定学位论文题目 | 标题一：使用频次对电商用户购买付费会员意愿的影响研究  标题二：电商付费会员制对用户行为影响的实证分析 |
| 拟定学位论文提纲 | 第1章 绪论  1.1 研究背景和意义  1.2 研究思路和方法  1.3 本文的创新点与局限性  第2章 文献综述  2.1关于会员订阅模式的研究  2.3 关于在线付费意愿的研究  2.4 文献评述  第3章 理论基础与研究假设  3.1 相关概念  3.2 理论基础  3.3 研究假设提出  第4章实证分析  4.1 样本选取与数据来源  4.2 变量定义  4.3 研究设计  4.4 实证分析与结果  第5章 研究结论及策略建议  5.1 研究结论  5.2 对策建议  参考文献  致谢 |
| 论文素材、数据及参考书目 | 【素材】  主要基于本人自2017年至今，负责易企秀从免费到付费的商业化过程中的思考和探索  【数据来源】  某在线商城8万名用户的行为数据  【参考文献】  李振华，应明幼，王浣尘.影响会员服务升级行为的价值体验要素研究——基于在线视频的内容订阅模式 [J].工业工程与管理 ,2014，2(1):108-112+121.  霍红，白艺彩，吴绒，侯永. 基于双边市场的视频平台收入模式: 免费与付费的均衡[J]. 产经评论，2019，10( 6) : 20 - 30.  谭德庆，李子庆.网络视频内容提供模式选择、价格及嵌入广告量研究 [J]. 管理评论，2017，4( 4) : 91 - 97.  吴邦刚，余 琦，陈煜波.基于全生命周期行为的会员等级体系对顾客购买行为的影响 [J]. 管理学报，2018，4( 4) : 569 - 576. |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**