**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040313 | | | 姓 名 | | 冯爽 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 企业经济学 | | |
| 联系电话 | 18510605403 | | | 电子邮箱 | | fengshuang0413@163.com | | |
| 本科毕业院校 | 邯郸学院 | | | 本科专业 | | 网络工程 | | |
| 工作单位 | 网联清算有限公司 | | | 职 务 | | 数据分析 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 姓名:冯爽，出生年：1992，性别：女，民族：汉；  2011年9月至2015年7月就读于邯郸学院，获得学士学位；  2014年7月至2018年8月就职于北京银联商务有限公司（含实习一年），期间从事网络工程师、互联网支付、扫码支付以及银行卡营销工作，获得优秀员工称号；  2018年8月至今就职于网联清算有限公司，从事非银行支付机构网络支付清算和网络支付数据分析工作。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 3665 |
| 发表文章题目 | 企业经济学视角下的企业核心竞争力理论研究 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 中文科技期刊数据库（全文版）经济管理CN 50-9206/F | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 企业核心竞争力是新时代企业发展的主要动力，但目前研究者还没有统一企业核心竞争力的概念。文章从企业经济学的角度，探讨了企业核心竞争力的理论，阐述了企业核心竞争力的特点，总结了如何提高企业的核心竞争力，为企业的发展提供了依据，促进企业在激烈的市场竞争中保持活力。 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 银行设立理财子公司对居民理财收入影响的实证分析 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 随着国内投资需求的持续增长，金融产品业务规模长期呈现稳定增长趋势，资产管理业务方面，2021年一季度，理财公司新发产品1452只，累计募集金额8.34万亿元，占全市场27.06%；截至一季度末，理财公司存续产品规模7.61万亿元，同比增长5.06倍，占全市场30.4%，成为第一大机构类型。  自2018年4月资管新规发布以来，银行理财相关配套监管政策相继推出，理财业务监督制度体系逐步完善。据统计，截至2019年4月，共有31家银行披露理财子公司筹建计划。中国理财网信息显示，截止2020年3月12日，发行机构为银行理财子公司的理财产品共608只，涵盖工银理财、中银理财、建信理财、交银理财、农银理财、招银理财等9家理财子公司。  资管新规出台后，严禁金融机构承诺保本保收益，以此来打破刚性兑付，理财产品发行机构通过压降预期收益型产品、新发净值型产品等形式，推动理财产品净值化合规改造。截止2021年一季度末，全市场净值型理财产品存续规模占比超过7成，达到70.03%。但居民理财思维固化，在前期保本保收益的引导下，将理财产品作为了国债、定期存款的补充投资策略，没有考虑投资与风险并存，对打破刚性兑付下的利率风险、操作风险和法律风险难以准确认识，为此，笔者将通过数据分析的方法，来分析资管新规背景下银行成立理财子公司对居民理财收入的影响。  笔者主要通过文献研究、统计分析逐层深入地研究银行理财子公司的业务产品发展。本文采用的数据主要来源于2020-2021年《中国银行业理财市场年度报告》，涉及理财产品发行规模、理财产品存续规模、单只产品规模变化、理财产品结构规模，理财投资结构规模、理财产品收益情概况、理财产品投资者数量和结构等7大类数据。笔者再对理财子公司发展的有关数据进行筛选、统计，通过对数据的分析发现其中的问题。针对发现的问题进行原因分析，提出相应的对策和建议。  本文亮点：2021年5月27日银保监会发布4号令《理财公司理财产品销售管理暂行办法》，办法从多角度对理财业务的合规改造作出了具体指示，本文围绕理财子公司2016-2021年业务产品发展数据，更具象化的分析理财子公司发展情况及其对居民理财收入的影响因素。  本文意义：2021年是资管新规过渡期的收官之年，在强监管、严监管的背景下，银行设立理财子公司进一步加强公司治理和内控管理，在隔离防范母公司风险的前提下，围绕保护投资者合法权益，紧抓市场机遇，大力开展市场创新，强化投资者适当性管理，强化信息披露机制建设，对理财产品创新、居民理财收益、理财市场健康有序发展等方面发挥积极作用。 |
| 拟定学位论文题目 | 银行设立理财子公司对居民理财收入影响的实证分析 |
| 拟定学位论文提纲 | 第1章 绪论  1.1 研究背景  1.2 研究意义  1.3 研究思路和主要内容  1.4 研究方法  1.5 本文创新之处与不足之处  第2章 文献综述  2.1 居民理财收入的影响因素  2.2 银行设立理财子公司对理财产品创新的研究  2.3 银行设立理财子公司对居民理财收入的研究  第3章 理论分析与研究假设  3.1 银行设立理财子公司影响居民理财收入的作用机制  3.2 金融市场秩序的监管态势  3.3 居民理财风险意识的调节效应  第4章 研究设计  4.1 样本选取与样本特征  4.2 变量的定义与测量  4.3 模型构建  第5章 实证分析与假设检验  5.1 描述性分析  5.2 相关性分析  5.3 回归分析  5.4 稳健型检验  第6章 研究总结  6.1 研究结论  6.2 政策建议  6.3 研究不足与展望  参考文献  致 谢 |
| 论文素材、数据及参考书目 | [1]吴丽榕,袁凤林,朱秋霞,刘宸至,王翔.打破刚性兑付下居民理财风险防范[J].合作经济与科技,2021(9):42-44.  [2]朱亚迪.高风险净值型理财产品能获得高收益吗[J].理财：市场版,2021, (5):38-39.  [3]向悦.基于资管新规分析商业银行个人理财业务的创新发展[J].营销界,2019(48):116-118.  [4]李智颖.资管新规背景下银行理财业务发展思考[J].商讯,2021(09):81-82.  [5]费岚.浅谈资管新规对商业银行个人理财业务的影响及对策[J].中外企业家, 2019(26):3-4.  [6]戴安琪.理财子公司产品多元化势在必行[N].中国证券报.2020-03-13 (A03). |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**