**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040139 | | | 姓 名 | | 吴雨洋 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 世界经济学 | | |
| 联系电话 | 15210615069 | | | 电子邮箱 | | yuyang\_wu@126.com | | |
| 本科毕业院校 | 北京大学 | | | 本科专业 | | 法学 | | |
| 工作单位 | 中国中铁股份有限公司 | | | 职 务 | | 高级经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 毕业于北京大学元培学院法学专业，在中央企业从事法律工作八年。曾作为中国交建海外房地产投资平台的创始团队成员，负责并完成了企业法律风控部门的搭建及持续稳健运转，同时在项目层面实现了“零诉讼、零违约、零违规、零损失”。曾作为核心团队成员参与完成了总投资约11亿美元的“美国洛杉矶宏大广场项目（The Grand）”以及其他十几个境外投资项目，业务经验涵盖境外房地产、并购、基础设施投资等领域。曾获国际法律评级机构LEGAL BAND颁发的“2018 LEGAL BAND 中国法务俊杰30强”称号。  现任中国中铁股份有限公司国际事业部高级经理，主要负责中国中铁马来西亚大马城项目（Bandar Malaysia）的有关工作。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 3332 |
| 发表文章题目 | 中国企业“走出去”面临的风险及防范策略分析 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《经营者》，国内刊号CN50-1018/F，国际刊号ISSN1672-2507 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 文章立足近年来中国企业“走出去”大潮的波澜起伏和经验教训，从企业自身及投资环境等角度出发，考虑企业竞争力和国际化经验、风控机制体系、国际化经营平台建设、跨文化交流等方面因素，对企业海外投资风险进行研判，进而分析中国企业海外投资活动的风险防控策略，即重视海外投资的可行性研究及风险评估、风险管理、属地化经营、合同条款保护及争议解决方式等方面的工作，提高企业自身竞争力，增强企业内部化能力，在提升经济效益的同时，为国家“一带一路”建设做出贡献。 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 国有企业OFDI的影响因素 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 选题及背景意义：  考虑到目前我国企业对外投资模式的研究主要针对：1.全口径的面板数据；2.民营企业的对外投资；3.具体行业的对外投资，而针对国有企业和中央企业的海外投资影响因素的研究相对较少，因此暂拟定“国有企业OFDI的影响因素”的选题，是否结合具体行业进行研究，需后续考虑数据的可获取性再行确定。  内容摘要：  自从20世纪80年代我国外经企业深耕海外市场，“走出去”逐渐成为我国企业投资的大趋势，近年来，中国企业OFDI体现出投资主体多元化、投资形式多元化、投资目的地多元化的特征。而自2017年起国家部委出台一系列针对海外投资的指导意见后，特定领域的OFDI出现了规律性的趋势变化。笔者梳理了国内外对OFDI的研究文献和理论，结合目前对中国企业OFDI领域的现有研究成果，发现针对国有企业和中央企业的OFDI影响因素的研究相对较少。而实际上，国有企业尤其是中央企业，在OFDI当中占据相当重要的比例和地位，同时也一定程度地体现着国家对外投资的风向和趋势。因此，该研究对思考国资如何能够优化投资目的地、进而更好地“走出去”、实现高质量发展具备一定的现实意义。本文拟通过理论与实证相结合的方式，分析东道国营商环境因素如何影响国有企业OFDI。笔者通过总结现有理论成果及自身工作实践经验提出了假设，并收集整理了XXX的数据，构建回归模型进行实证分析，验证了以下假设：XXX。同时，选择某中央企业C的某投资项目作为案例，进行案例分析，得出如下结论：XXX。本文亮点包括：XXX。不足之处在于：XXX。未来研究的方向是，XXX。 |
| 拟定学位论文题目 | 东道国营商环境对中国国有企业OFDI区位选择的影响研究 |
| 拟定学位论文提纲 | 摘要  1 引言  1.1 研究背景  1.2 研究意义  1.3 研究内容、方法  1.4 本文的创新与不足  2 OFDI基本理论与文献  2.1 相关概念的界定  2.2 OFDI理论  2.3 文献评述  3 我国企业OFDI的发展沿革及趋势  3.1 世界范围内OFDI的发展趋势  3.2 我国企业OFDI的发展概况、特征  3.3 国有企业在OFDI当中的地位  4 东道国营商环境如何影响国有企业OFDI的区位选择  4.1 国有企业OFDI目的地分布及发展趋势  4.2 东道国营商环境指标体系  4.3 影响国有企业OFDI区位选择的主要因素  5 实证分析  5.1 变量选取  5.2 样本说明和数据来源  5.3 计量模型的构建  5.4 假设检验与实证结果分析（因果关系分析）  6 研究结论与建议  6.1 结论与研究展望  6.2 政策建议  致谢  参考文献  附录 |
| 论文素材、数据及参考书目 | 参考书目：  John H. Dunning, Toward an Eclectic Theory of International Production: Some Empirical Tests, Journal of International Business Studies  Erin Anderson and Hubert Gatignon, Modes of Foreign Entry: A Transaction Cost Analysis and Propositions, Journal of International Business Studies  W Chan Kim and Peter Hwang, Global Strategy and Multinationals' Entry Mode Choice, Journal of International Business Studies  Stephen H. Hymer, The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment, M.I.T. Press, Cambridge, MA, 1976  Fernando Robles, Adel El-Ansary and Franklin R. Root, Entry Strategies for International Markets, Journal of Marketing  Keith D. Brouthers and Lance Eliot Brouthers, Acquisition or greenfield start‐up? Institutional, cultural and transaction cost influences, Strategic Management Journal  China's outward foreign direct investment: Location choice and firm ownership  Greenfield vs. Acquisition: The Strategy of Japanese Investors in the United States  Determinants of FDI Mode Choice: Acquisition, Brownfield, and Greenfield Entry in Foreign Markets  李桂芳,储贺军.中国企业对外直接投资分析报告[M].北京:中国经济出版社  （日）小岛清.对外贸易论[M]  吴先明.中国企业对外直接投资论[M].北京:经济科学出版社  王玉梁.中国“走出去”[M].北京:中国财政经济出版社  林康.跨国公司与跨国经营[M].北京:对外经济贸易出版社  冯德连.中小企业外向国际化理论与实践研究[M].北京:经济科学出版社  李雪欣.跨国公司新论[M].北京:经济管理出版社  周建华.国际投资学概论[M].北京:清华大学出版社  富兰克林·鲁特著,古玲香译.国际市场进入战略[M].北京:中国人民大学出版社  数据（初步暂定）：  WIND数据库  商务部网站（对外直接投资企业名录、对外直接投资统计公报等）  经济合作与发展组织网站<https://data.oecd.org/fdi/fdi-stocks.htm>  企业内部数据  联合国开发计划署人类发展报告 |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文写作和答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成，期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**