**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040801 | | | 姓 名 | | 周永特 | | |
| 所在地区 | 深圳 | | | 申硕专业 | | 世界经济 | | |
| 联系电话 | 186 81511200 | | | 电子邮箱 | | yongtezhou@foxmail.com | | |
| 本科毕业院校 | 贵州财经大学 | | | 本科专业 | | 工商企业管理 | | |
| 工作单位 | 深圳触阁科技有限公司 | | | 职 务 | | 品牌总监 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 出生于贵州省镇远县，毕业后到深圳工作，定居深圳。毕业后一直从事品牌战略、品牌市场营销，以及企业综合管理领域工作。具体工作经历如下：  【1】2010-2012年，在深圳市拨浪鼓广告有限公司任职“策划主管”；【2】2012-2015年，在深圳市仁爱医院管理有限公司任职“企划经理”；  【3】2015-2019年，在阻击兽科技（深圳）有限公司任职“品牌总监兼总经理助理”；  【4】2019-2021年，在深圳触阁科技有限公司任职市场品牌总监。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 填：是，否 | 是否  第一作者 | | 填：是，否 | | 发表  字数 | 8000 |
| 发表文章题目 | 基于粤港澳大湾区经济形态的创业策略研究 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《经济界》 ISSN1007-0486(国际) CN11-3774/F（国内） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 粤港澳大湾区依托庞大的经济体量、产业互补性，以及包容的文化环境，成为新的经济引擎和创业热土。文章首先对纽约、旧金山、东京三大成熟湾区的发展历程进行了概括分析，结果表明，湾区经济都经历了从港口贸易、制造业，到金融、服务、创新产业的升级发展历程，最终呈现出明显的知识经济、创意经济特征。其次，通过研究粤港澳大湾区的发展历程、现状，发现其拥有产业基础完备、核心城市发达、区域互补性强等优势，也存在诸如制度差异、内部竞争等诸多问题。最后，基于上述结论，分别在产业选择、品牌建设、企业文化等方面对粤港澳大湾区创业企业提出了相应的策略建议。 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | **技术创新对中国出口企业加成率的影响研究** |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 1. **论文逻辑结构**   本文首先以2001年至2015年间中国工业企业出口交货值、研发投入等数据为基础，提出技术创新对出口企业加成率的正相关假设，建立模型，并进行分析、检验假设，得出技术创新与出口企业加成率呈正相关关系的结论。其次，结合相关理论假设，推导出技术创新提升出口企业加成率的作用机制，以及在不同类型出口企业之间的差异和制约因素。最后针对提高出口企业加成率这一主题，分别提出适用于微观企业和宏观政策方面的综合建议。   1. **研究背景**   自经济开放及加入WTO以来，出口，一直是中国经济多年持续增长的核心动力之一。然而，相对于进口产品，中国出口产品加成率一直处于较低水平。未来，中国要实现人均收入和经济发展的双增长目标，优化贸易结构，尤其提升高附加值产品在出口产品中的比例，提升出口贸易福利是重要基础之一。这其中的核心，是提升出口产品加成率。在工资水平不断提高、知识产权法规和环保标准逐渐趋严的背景下，如何提高出口企业加成率成为当下中国出口企业和相关主管部门的重要议题。   1. **研究意义**   从宏观经济维度来看，出口是拉动一国经济增长的重要方式之一。中国过去一直以低质低价价产品畅销世界，并在2013年就成为全球第一大货物贸易国。然而，相对于美、日、德、法等发达国家，中国距离出口贸易强国还有较远距离。这其中最主要的原因要归结于中国低价值出口产品的占比过高，以及长期的低加成率水平。出口产加成率，决定了中国出口企业的利润率，以及整体出口贸易福利，长期看，还将进一步制约中国的产业升级，以及出口贸易结构优化。  诸多研究表明，技术创新在跨国企业竞争中发挥着重要作用。当前对出口企业加成率的“创新”研究主要集中于产品创新层面或企业生产率层面，本文尝试将“组织运营技术创新、技术研发创新、产品创新”纳入技术创新范畴，通过“企业效率、出口交货值”指标考察技术创新对出口企业加成率的影响和具体作用机制，并根据研究结论提出相应的发展和政策建议。本研究对提升中国出口企业加成率，实现出口产业升级，进一步完善出口贸易政策，推动“贸易强国”发展进程，提供了一定的理论与实践意义。 |
| 拟定学位论文题目 | **技术创新对中国出口企业加成率的影响研究（关键词：技术创新、中国出口、出口加成率）** |
| 拟定学位论文提纲 | **提纲/目录**   1. **：引言**   1.1研究背景和意义  1.1.1研究背景  1.1.2研究意义  1.2国内外文献综述  1.2.1 国外学者对出口企业加成率影响因素的研究分析  1.2.2 国内学者对出口企业加成率影响因素的研究分析  1.2.3 技术创新对一般企业加成率的作用研究  1.2.4 技术创新对出口企业加成率的作用研究  1.3论文结构和研究方法  1.4创新与不足  1.4.1本文的创新点  1.4.2本文的不足   1. **：技术创新与出口企业加成率概述**   2.1 技术创新的定义、衡量标准  2.2 技术创新的范围、模式，在出口企业产品中的表现形式  2.3 出口企业加成率的定义、测度方法  2.4 本文中“出口企业”的样本选择  2.5 影响出口企业加成率的内外部因素  2.6 技术创新影响企业加成率的三个主要路径   1. **：理论分析**   3.1影响出口企业加成率的内外部因素及相关理论  3.2技术创新对一般企业加成率的作用机制  3.3技术创新对出口企业加成率的作用机制   1. **：实证研究方法介绍与设计**   4.1样本选取与样本特征  4.2变量的定义与测量  4.3模型构建   1. **：实证研究**   5.1描述性分析  5.2相关性分析 5.3回归分析  5.4稳健型检验   1. **：结论与建议**   6.1研究结论  6.2政策建议  6.3研究不足与展望  参考文献  中文参考文献  英文参考文献  致谢 |
| 论文素材、数据及参考书目 | [1]许明,李逸飞.中国出口低加成率之谜:竞争效应还是选择效应[J].世界经济,2018,41(08):77-102.  [2]黄先海,金泽成,余林徽.出口、创新与企业加成率:基于要素密集度的考量[J].世界经济,2018,41(05):125-146.  [3]诸竹君,黄先海,王煌.产品创新提升了出口企业加成率吗[J].国际贸易问题,2017(07):17-26.  [4]宋建,王静.全球分工背景下中国企业加成率提升研究[J].数量经济技术经济研究,2021,38(04):22-41.  [5]王明涛,谢建国.中国出口企业“低加成率悖论”:基于市场分割的再检验[J].经济评论,2020(05):63-81.  [6]诸竹君,黄先海.中国出口跨越了“低加成率陷阱”吗[J].国际贸易问题,2020(05):14-27.  [7]祝树金,钟腾龙,李仁宇.进口竞争、产品差异化与企业产品出口加成率[J].管理世界,2019,35(11):52-71+231.  [8]诸竹君. 中国出口企业加成率决定因素及动态演进：从低加成率陷阱向优质优价升级[D].浙江大学,2018.  [9]祝树金,刘莹,钟腾龙.融资约束、产品排序与多产品出口企业产品加成率[J].国际贸易问题,2019(06):1-15.  [10]彭婷婷. 目的国需求冲击对企业成本加成率的影响研究[D].中南财经政法大学,2019.  [11]高运胜,郑乐凯,杨张娇.异质性产品质量与出口加成率[J].统计研究,2017,34(09):28-35.  [12]李启航,董文婷,刘斌.经济功能区设立提升了企业出口国内增加值率吗?[J].世界经济研究,2020(12):31-47+132-133.  [13]刘猛,赵永亮.低加成率陷阱下出口追随者的加成率优势——基于B-O分解方法的准自然实验[J].国际经贸探索,2021,37(06):53-69.  [14]耿伟,王亥园.制造业投入服务化与中国出口企业加成率[J].国际贸易问题,2019(04):92-108.  [15]黄倩. 对外直接投资、企业创新与企业加成率[D].暨南大学,2020.  [16]陈可欣. 中间品进口来源地多样性与出口企业加成率[D].暨南大学,2020.  [17]谢杰,陈锋,陈科杰,戴赵琼.贸易政策不确定性与出口企业加成率：理论机制与中国经验[J].中国工业经济,2021(01):56-75. |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**