**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040315 | | | 姓 名 | | 张婷 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 企业经济学 | | |
| 联系电话 | 18731522489 | | | 电子邮箱 | | irenezhang2015@163.com | | |
| 本科毕业院校 | 河北师范大学 | | | 本科专业 | | 西班牙语 | | |
| 工作单位 | 商务部培训中心 | | | 职 务 | | 项目管理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 2019年4月至今：商务部培训中心担任项目管理一职；  2017年7月-2019年2月：西班牙曼福保险集团北京代表处担任首席代表助理一职；  2015年7月-2017年4月：北京信威通讯股份有限公司担任西语项目助理一职；  2011年9月-2015年6月：就读于河北师范大学西班牙语专业，其中2013-2014年作为交换生就读于秘鲁里卡多·帕尔马大学西班牙翻译专业。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 3800 |
| 发表文章题目 | 市场经济条件下企业经济管理模式研究 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 消费导刊；刊号：CN11-5052/Z | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 近些年来我国的社会条件不断变化，由原有的计划经济向市场经济的方向过渡与发展，我国的企业创新改革迎来了全新的发展机遇，同时也面临着严峻的变革挑战。此背景下企业的经济管理模式也需要与时俱进，创新企业经济管理的理念和方式方法，推动企业的可持续建设与发展。本文对市场经济背景下企业经济管理的重要性进行了探讨，结合企业经济管理中存在的问题，提出了市场经济背景下企业经济管理模式的优化措施。 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 企业经济学 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 与传统企业所有权和经营权分离不同的是,人力资本及其控制的无形资产对互联网企业价值的贡献相对于有形资产的重要性大大提高。互联网公司的治理与规范化公司的治理存在很大的差异,甚至是本质上的差异,这种差异主要来自于互联网企业人力资本的价值和团队合作。  本文对互联网公司中的高管教育背景对公司绩效影响进行研究，其中教育背景主要针对两方面，一是高管平均学历；二是留学背景；三是名校背景。公司经营绩效主要考虑：资产回报率ROA、净资产回报率ROE、每股收益EPS。ROA为指标研究综合反映了企业资产的利用情况，具有较高的稳定性，盈余管理的可能性会小很多。ROE反映了公司所有者权益的投资报酬率，具有很强的综合性,也是衡量公司绩效的常用指标。EPS衡量普通股的获利水平及投资风险，是分析每股价值的投资指标，也是投资者、债权人等信息使用者据以评价企业盈利能力、预测企业成长潜力、进而做出相关经济决策的一项重要的财务指标。通过研究分析，得出相应结论并提出相关政策建议。 |
| 拟定学位论文题目 | 互联网上市企业的高管教育背景对企业经济绩效的影响研究 |
| 拟定学位论文提  纲 | 1. 导论    1. 研究背景    2. 研究意义    3. 研究方法    4. 研究思路和主要内容    5. 研究创新与不足之处 2. 文献综述   2.1 高管教育背景对企业经济绩效正相关文献  2.2 高管教育背景对企业经济绩效无关或负相关文献  2.3 简要评述   1. 理论分析与研究假设   3.1 理论分析  3.2 假说演绎   1. 研究设计   4.1 样本选取与样本特征  4.2 变量的定义与测量  4.3 模型构建   1. 实证分析与假设检验   5.1 描述性分析  5.2 回归分析  5.3 稳健性检验   1. 研究总结   6.1 研究结论  6.2 政策建议  6.3 研究不足与展望  参考文献  致谢 |
| 论文素材、数据及参考书目 | 数据：2015～2019年A股上市公司的数据等  期刊：经济研究；企业经济；经济研究导刊；中国经贸导刊；财会月刊等  书目：《高管背景特征对上市公司业绩预告的影响研究》等 |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**