**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040881 | | | 姓 名 | | 斯媛 | | |
| 所在地区 | 上海 | | | 申请专业 | | 网络经济 | | |
| 联系电话 | 18717917702 | | | 电子邮箱 | | 18717917702@163.com | | |
| 本科毕业院校 | 第一学历：西安培华学院  第二学历：复旦大学 | | | 本科专业 | | 国际经济与贸易/行政管理学 | | |
| 工作单位 | 太平金融科技服务有限公司 | | | 职 务 | | 产品经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 1. 10年项目管理，积累系统产品开发、流程管理、需求管理的方法论  2. 4年咨询公司项目管理，擅长行业、政策、产品、市场、竞争对手分析  3. 3年百度互联网工作经验，协同内外资源，善于沟通，促进结果达成  4. 3年产品全流程管理，曾任职快消巨头-联合利华、金融央企-中国太平，熟悉SFA、TPM、SAP、CRM、自然语言技术、人工智能、大数据、OCR  5. 精通数据分析，熟悉SQL、Python、Visio、X-Mind等 | | | | | | | |
| 科研成果（若未发表可不填写） | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 5123 |
| 发表文章题目 | 浅析零售企业的数字化转型 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号）  学海拾贝 上海人大人学员论文集（十八）  上海科学普及出版社 2021.2 ISBN 978-7-5427-6102-6 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 数字经济在近几年迅速发展，2020年突如其来的疫情使得线下商业全面停摆，也倒逼零售业管理者重新审视线上线下的结合，通过数字化管理和营销手段来保证客流，抓住先于市场的各种数字化通路机会，深入到下沉市场，拓宽更多销售渠道，企业数据化升级可以让企业精准的了解用户的需求，优化企业优化决策、改善资源分配，降低成本，提高市场竞争力。本文将从以下4个方面阐释：   1. 零售业数字化转型的研究意义   二、零售业现状及困境  三、传统企业向新零售转型原因  四、阐述互联网大数据时代，强化核心品类销售占比，日化零售企业的应对措施。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文  写作方向 | 面对国家加快5G数据中心等新型基础设施建设进度、整个保险行业各企业也在积极布局数字化转型、新冠疫情倒逼商业模式转型。  市场高速发展驱动着企业间的竞争转化为服务竞争，保险企业为打造自身品牌形象及更好的服务用户，需不断提高业务人员的能力素质以应对当前激烈的市场竞争环境，对员工的业务知识培训成为企业的重点工作之一，而传统培训方式存在着方式单一，管理繁琐等一系列问题，使的企业的内训环节落后于市场发展，对于市场需求缺乏更好的服务力。  通过分析人工智能、大数据在企业员工培训中的重要意义，保险企业员工培训中存在的问题及现状分析，在此基础上，提出数字化转型在保险企业员工培训中的应用对策，希望能够为保险企业提供理论指导和实践依据。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 数字化转型对保险企业培训的影响研究 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**