**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71041249 | | | 姓 名 | | 韩宇 | | |
| 所在地区 | 上海 | | | 申请专业 | | 企业经济学 | | |
| 联系电话 | 19921020246 | | | 电子邮箱 | | meriyu@163.com | | |
| 本科毕业院校 | 西安外国语大学 | | | 本科专业 | | 英语 | | |
| 工作单位 | 暂无 | | | 职 务 | | 暂无 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 2015.07-2020.11 宝马（中国）服务有限公司 |财务计划分析  2014.06-2015.04 General Membrane China |总经理助理  2014.03-2014.06 苹果电脑贸易（上海）有限公司 |技术支持顾问  2010.07-2013.08 卡塔尔航空公司 |头等舱乘  2008.09-2009.12 法国拉罗谢尔高等商学院 |本科-旅游酒店管理  2005.09-2009.06 西安外国语大学 |本科-英语 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 5986 |
| 发表文章题目 | 浅谈我国化妆品自主品牌的发展现状及建议 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《中国经济评论》, 国内统一刊号CN10-1691/F | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 本文通过对我国现今化妆品消费市场现状进行分析，发现了我国化妆品自主品牌的优势，问题，以及当今国产化妆品市场的潜力。给我国化妆品自主品牌提出了可以努力的方向，希望我国化妆品自主品牌可以通过提高自身产品质量、合理创新营销等策略来建立化妆品自主品牌的品牌效应，牢牢抓住中国这一巨大的消费市场，努力在激列的国内外市场竞争中立于不败之地。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文  写作方向 | 新能源汽车方向 | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 我国新能源汽车补贴政策对汽车制造商技术创新影响的研究 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**