

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 张钰浛

资格证号： 71040661

专业名称： 西方经济学

拟定学位论文题目： 电子商务对农产品市场的影响

报告日期： 2021年12月28日

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  基于中央一号文以及党十九大以来，发展“三农”的思考，在国家宏观调控下，发展市场经济给中国的企业带来更快、更好的发展，通过市场供给与需求的平衡关系，让企业将产品销售与消费者购买紧密联系起来。随着“互联网+”的应用，电子商务成为企业拓展市场、提高供应能力的现代胡产业发展的平台。目前，我国的农业发展还没有完全改变传统模式的发展，电子商务的发展对农业农产品市场的有积极的促进总用。这一促进作用主要体现在：   1. 通过电子商务，做好农产品市场的定位，提高市场占有率是农产品快速流通的必要前提，满足农产品质量，避免农产品生产浪费。电子商务可以拓展农产品市场，面向国内、国外市场。 2. 通过电子商务，利用网络信息化建设，集合网络资源，对农产品供给、需求进行数据分析。通过市场的供求分析，使农产品商户有的放矢的不断了解市场，调整营销策略、调整生产规模，从而适应市场需求，提高供给，获得经济利益。 3. 通过电子商务，可以形成农产品大数据。这一大数据可以从供产销多个链条（例如：生产规模、营销手段、物流体系、现代化服务、金融支付手段、现代化网络技术）进行分别集中，综合分析价格、通过市场供求促进农产品价格机制，适应农产品市场发展的各个阶段不断创新发展，促进农产品市场健康有序发展。 4. 通过电子商务，有效的解决农产品市场的收入分配，提高产品竞争力。 5. 通过电子商务的发展，大数据得到有效的应用及分析，成本与收益的比较与分析，另一方面又促进了电子商务的更好的发展。数据核算体系的建设，需要有掌握专业知识的技术人员以及现代化信息管理的综合人才，使农业农产品市场发展，更需要有专业知识的人才队伍，涉及到供产销各个领域，通过人才队伍建设，使电子商务更能适应市场供求机制的发展，   通过本文的书写，作者想阐述电子商务发展对农产品市场发展的积极影响，通过分析这些影响的因素，建议建立有效、创新的、有针对性符合农产品市场特有市场销售模式，从而提高农业现代化发展，以价格、供求、竞争的为基础的经济运行和调更好的适应市场机制，本文主要围绕市场机制来进行论述，通过满足市场机制。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）  党的十九大以及十九届五中全会提出，加快乡村振兴。乡村振兴关键要产业振兴，以立足本地资源发展特色农业，多渠道增加农民收入，积极培养人才建设。农业现代化，离不开农民对现代化科技技术以及思想观念的提升，强化品牌意识、提高农产品营销流通的环境，牢固做好乡村振兴产业基础，抓机遇，阔眼界，发展产业合作、资源互补、人才交流，建立价格、市场、竞争有效协调发展的市场机制，适应市场需求，积极探索创新，不断壮大产业市场，提高农民幸福生活满意度。通过查找文献达成以下共识：  一、从乡村振兴发展的外部环境来看，充分利用宏观调控政策调节市场机制供求关系，充分发挥要素效应，实现农村农业经济发展新格局。  电子商务的平台引用以及支付手段的不断创新，可以通过加强金融支持农产品产业发展，解决农产品产业发展重要支持要素--资金，引入工商资本，可以提升农产品信息化、规模化，完善以市场需求为导向的农业经济，建立更加紧密的利益联结机制，将企业与农民对于新技术新模式的需求形成合力，提高农产品产业竞争力。电子商务链条中平台建设等方面，加强资本的引入，加强产业联合，推动农产品市场的发展。  政府通过税收优惠政策，调整支出结构，对农业经济发展提供良好的政策支持。引入工商资本，一方面通过制度结构调整，吸引工商资本，为获得更大收益，参与农业经济发展，增加收益创造有利市场竞争机制，另一方面，工商资本的引入，可以进一步提到高农产品供产销产业链的发展水平，提升农民素质，开展农民学历教育，开展面向农民的技能大赛，组织技能评价等，各种首段存进城市中各个领域的人才参与乡村振兴及现代农业建设。提升农村金融服务，有效支持农产品产业发展。资本是经济发展得以持续性的重要支撑力量，从资本有效供给和获取资金难易程度看，农村经济总体上是资本短缺的，提供多元化金融服务、资本引入有利于为农产品产业发展提供强大支撑。  二、从农产品产业市场的内部环境来看  建立有效的信息系统应用能力的电子商务，促进农产品市场。建立有效的数据管理系统，充分利用现代营销方式-互联网电子商务，助力农产品发展信息系统应用能力有效提高企业竞争力。可以将产品的开发、生产、仓储、销售等生产链有机联系起来，开发农产品竞争优势。农产品信息系统建设可以通过信息系统分析，系统了解用户的需求，通过对数据管理，清晰了解农业产品在市场经济中运作情况，提供个性化服务，有利于现代企业管理的需要，为经济发展提供数据信息支持。  电子商务发展，为农业发展提供数据、科学方法对农产品市场进行预测分析与决策。对农业经济的过去、现在、推断未来经济情况，形成的经济预测，通过比较、分析最终为经济投资者、经营者等各方面做出决策的前提，在此过程中，数据分析尤为重要，做好财务系统化管理有利于农业经济发展。  电子商务的深化发展，数据信息化是加强农村农业经济现代化管理的一个重要方面，他从数据的有效性、系统性可以把控生产经营过程中供产销经济链之间的关联性，从而对农产品市场提出可行性分析，进行计划控制，通过编制全面预算，在明确管理者在计划方面的职责，要管理者更具有前瞻性，通过对以往数据分析的基础上对新的经济业务发展通过预判、通过各种科学的分析方法做出适合自己发展的供产销经营预算、做好资金、资本、报表的财务预算，以便于决策者做出正确的经营决策，  电子商务的发展，需要加强农产品流通发展的管理控制，通过各种技术进行整合，对经济发展进行目标设计，通过计划执行、反馈学习，计量监控报告等方式不断总结经验、不断改进，进行有效评价激励各因素发展，在各链条上的管理和控制、考核上，加速农产品产业流通运营的现代化管理，最终形成规模化，为乡村经济建设在结构设计上做好规划，促进产业市场发展，提高农产品市场竞争力。  建立电子商务信息系统管理，搞活农业市场，不断提高农产品市场的占有率。伴随互联网的飞速发展，农，可以及时回笼农产品销售收入，获得更多的货币资金，从而用于分配与再分配。  通过电商的物流配送技术，对农业物流系统进行管理，建立物流管理的配送中心、信息网络系统、运输网络、仓储，进行现代物流挂历，从而保障消费者通过网络营销平台，及时购买到鲜活农产品，减少中间环节，保证鲜活农产品质量，扩大销售。  通过发展农产品电商，选择适合自己的电商平台，有利于农产品的网络推广，通过互联网，建立品牌效应，及时让消费者了解产品的制作工艺、产品质量，顾客反馈等信息，一方面有利于增加销售收入，实现业电子商务是乡村振兴发展的有效手段。发展农业电子商务可以通过产业的信息化改革，形成信息商务化、数字化。解决农业生产与市场信息不对称的问题。  通过发展农业电商，可以有针对性的对不同农产品进行有效的供产销管理。电子商务通过现代电子支付手段创收农业产品进行创新研发，满足消费者的需求，提升供给能力，满足市场供求，获得更大的经济利益。，另一方面有利于激发从事农业经济发展的生产者，对高科技的追求，结合高新技术和  根据中国特色社会主义市场经济的原理，以及农产品发展的现状，在国家宏观政策的支持下，利用电子商务带来的信息化、数据化、市场共享等优势，提高农产品市场的占有率、品牌建设、加快农产品市场流通、通过供求关系，发展农产品产业市场。  本人认为在农产品市场发展的现状中，电子商务可以为农产品在市场经济中更好的发展提供技术平台支持。  1农民应提高对信息产业化现代管理的意识。认识到电子商务的发展会给农产品产业发展带来极大的推动作用，通过信息共享，提高产品的知名度，提高产品在国内国际市场的认知度。信息传递，促使产业向更好的方向发展。  2.做好电子商务供产销流程，优化物流模式，加快产品供应，提高市场占有率。  做好电商供应链物流模式，根据不同产品特点，涉及不同的营销方式、供应链物流模式，促进产业流通发展。  3.提高产业基础建设。现代化信息建设需要运用现代科学技术及网络资源进行搭建。  本文中数据论证方式，运用计量方法。通过对交易成本理论、规模经济理论以及专业化生产理论、供求与市场机制等理论，进项阐述互联网电子商务对农产品产业的发展影响。  4.加强人才培养，提升人才战略。信息化建设、以及现代化企业管理方式的运营需要有专业知识的人才队伍一起组成团队，共同努力、奋斗，有利于农产品的流通、掌握市场机制供求关系的均衡，有利于农产品市场的健康发展。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源）  论证的方法：计量分析，基于农产品市场进行科学数据分析。 |
| 1. 核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）   电子商务现代化对农产品供求的影响，对农产品市场发展有效促进 |
| 3.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）  大数据分析、信息化建设对农产品市场的促进。大数据的内容分析，不同链条上的各模块之间的相互作用的分析，得出对农产品市场的促进作用、积极影响。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献（顺序和格式参考模板如下，参考文献应当主要是近5年的相关资料，填写时，删掉以下参考模板）   1. 书   周国民 胡林，《农业大数据技术与创新应用》，北京，中国农业科学技术出版社，2020.  袁野，《中国农村信息化资源配置的相关问题研究》，四川，西南财经大学出版社，2016.  孙正东，《现代农业产业化联合体理论分析和实践范式研究》，北京，人民出版社，2017.  农业部市场与经济信息司 中国农业科学院农业信息研究所，《中国农业电子商务发展报告》，北京，中国农业科学技术出版社，2017。  杨雍哲，《大变革中的中国三农问题研究》，北京，中国严实出版社，2018.  农业部信息中心课题组，《农业信息化研究报告2016》，北京，中国农业出版社，2018.  2．电子出版物或电子来源的资料  张梦真，“”互联网+农业“背景下农产品网站经营要素研究--以天猫和亚马逊为例”,《农林经济管理》，互联网，中文期刊数据库，2018年6月1日，2018年。  刘双双，“电子商务发展对我国农产品流通效率的影响研究》”，《产业经济学》，互联网，中文期刊数据库，2019年6月19日，2019年。 |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲（写到二级标题）  题 目： 电子商务对农产品市场的影响  主题词： 电子商务，农产品，市场，供求  绪论（引言）  第1章 绪论  1.1 研究背景与意义  1.2 研究创新点  1.3 论文的基本框架   1. 概念界定与文献综述    1. 电子商务以及市场的概念    2. 文献综述   2.2.1从宏观经济政策看电子商务发展对农产品产业发展的影响  2.2.2从微观适应市场机制来看，电子商务平台的优势促进农产品市场适应市场供求机制，带动农产品产业发展   1. 电子商务及我国农产品市场的现状分析   3.1 电子商务的现状分析  3.2 农产品市场的现状分析  3.2.1 农产品市场现状  3.2.2 农产品市场发展面临的问题   1. 电子商务对农产品市场影响的实证分析   4.1电子商务对农产品市场影响的定性分析与研究假设。  4.2 电子商务对农产品市场影响的变量选取及模型设定。  4.3数据、变量说明及描述性统计  4.4电子商务对农产品市场影响的实证分析  4.4.1 变量相关性检验  4.4.2 模型实证结果  4.6 实证分析结论   1. 电子商务对农产品市场影响的结论与对策建议   5.1 电子商务对农产品市场影响的结论  5.1.1 电子商务促进农产品市场的发展  5.1.2 农产品市场发展有利于电子商务创新发展  5.1.3 农产品市场发展在电子商务领域面临的问题。  5.2 通过电子商务发展农产品市场的对策建议  5.2.1根据国家政策及时调整市场发展战略。  5.2.2 有效利用政策补贴投入、加强金融资产投入，对农村基础设施建设投入，为农业发展提供基础  5.2.3 加强人才队伍建设，打造具有专业知识的人才队伍，不断创新  5.2.4不断提高信息化建设，带动农业规模经济  5.2.5 加强市场链条各要素的优化，适应市场机制发展要求 |