**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71040709 | | | 姓 名 | | 席小雨 | | |
| 所在地区 | 杭州 | | | 申请专业 | | 西方经济学 | | |
| 联系电话 | 18768117021 | | | 电子邮箱 | | 1527581483@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 浙江大学 | | | 本科专业 | | 电气工程及其自动化 | | |
| 工作单位 | 杭州巴九灵文化创意股份有限公司 | | | 职 务 | | 总助（PR） | | |
| 个人简介和  工作经历 | 席小雨，女，中共党员。  2010年8月-2014年6月在浙江大学电气工程学院就读。  2014年7月，进入浙江广播电视集团担任记者岗位，直至2017年7月。  2017年12月，就职阿里巴巴旗下淘宝天下传媒集团，担任资深记者，直至2018年5月。  2018年6月，入职杭州巴九灵文化创意股份有限公司，担任总助及PR 工作，主要负责企业调研、企业投资、公关传播、公司上市等工作。 | | | | | | | |
| 科研成果（若未发表可不填写） | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 4810字 |
| 发表文章题目 | 《浅析新国货崛起背后的供需关系转变》 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号）商业2.0 CN41-1406/F | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 当下的中国正在发生着一场新国货崛起运动：本土品牌迅速崛起，消费者观念急剧变化，品牌更迭日益频繁。以消费品为例，需求侧的变化越来越多地影响着供给侧，本土化、多元化、碎片化、社交化的需求心里正催生着一个不断更新的消费市场。这是一个非零和的、存在多个巨头、但是仍旧有无数新品牌成长机会的完全竞争市场。此文章通过简单分析国货崛起背后的供需关系变化，尝试简单说明当下中国本土品牌崛起的部分动因。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文  写作方向 | 由消费者需求推动的中国产业结构升级换代 | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 技术升级、品牌塑造——基于企业对消费者需求响应的研究 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**