

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 王 琦

资格证号： 81040079

专业名称： 西方经济学

拟定学位论文题目：人力资本积累对国有文艺院团

经济效益的影响

报告日期： 2021年12月28日

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）  **一、目的**  十八大以来，以习近平为核心的党中央高度重视文化建设，提出“文化兴则国家兴，文化强则民族强”。国有文艺院团作为我国社会主义文化发展的中坚力量，对推动我国文化事业的繁荣发展起到了举足轻重的作用。目前我国对国有文艺院团分类是依据“行政级别”，分别为区县级、市级、省部级和国家级。本文主要以10家中央直属的国家级文艺院团作为案例，探究在社会主义市场经济条件下，人力资源积累对国有文艺院团经济效益的影响情况，并根据资源配置理论，为国有文艺院团未来的发展提出建议。  **二、理论意义**  资源配置是经济学的根本研究问题，它存在于政府部门、企业以及事业单位中。本文把资源配置理论应用到国有文艺院团，探究在实际运作中，由于技术水平的高低、经营模式的合理程度以及生产要素资源获取在数量和条件上的限制等原因，有效配置和创收最大化的状态往往难以达到，资源配置的低效性在一定程度上普遍存在。因此，在理论和实践领域中研究如何提高资源配置有效性就具有了非常重要的意义。  **三、现实意义**  随着文化体制改革的不断深化，国有文艺院团逐渐由计划经济向市场经济转变，在这一过程中，政府的扶持方式、目的、机制等都有所转化。多元化的扶持方式为国有文艺院团在演出市场的立足和发展奠定了人力、物力以及财力的资本基础。  国有艺术院团的人力资本积累问题一直作为社会和学术界研究的热点问题，而在艺术院团逐渐市场化的情况下，对保留事业体制的艺术院团势必也要进行一些有效的内部改革和深入研究，来适应市场化的需求。当下，习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上对新的历史条件下做好文艺工作作出了全面部署，为艺术院团的发展提出了新思路和新要求。本文紧随中共中央部署，并结合国有艺术院团的实际情况。希望通过本文的研究，对国家艺术院团在新形势下的发展状况进行探究，并根据资源配置理论，对其在新的历史条件下的发展提出建议，这将对推动国家艺术院团的改革与发展有一定积极意义。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）  **一、国有文艺院团的相关研究**  许多探讨“国有文艺院团”问题的学者基于不同视角开展了大量研究。国有文艺院团是我国表演艺术业的重要组成部分。改革开放以来，国有文艺院团经历了一个长期的体制改革过程，从“以文补文、多业助文”“承包制改革”“布局调整和内部经营管理体制改革”等内部改革阶段转进到了以“市场为导向、分类改革”的改革进程之中。国有文艺院团在文化建设和文艺创作中作为“国家队”，有着引领、导向和示范的作用，伴随着文化体制改革的全面完成，院团体制改革取得了巨大成就。特别是大量国有文艺院团转企改制成为演艺企业，客观上形成了以事业体制单位和演艺企业为主的演艺业参与主体，二者共同作为国有文艺院团最主要也是最重要的构成形式，在转变文化治理模式、盘活现有文艺资源、激发文艺市场活力等方面起到了重要作用。但是，基于文化体制改革进一步深化和我国文艺院团自身发展的实际需求，要更加充分有效地发挥上述作用，还需国有文艺院团进一步明确自身定位，树立正确的发展理念。  **二、国有文艺院团经济效益的相关研究**  当前，社会主义市场经济已经确立为我国的基本经济制度。以往按照计划经济思维，各项事业依靠政府、财政全盘支持的时代已一去不复返了。经济基础决定上层建筑。经济制度是社会发展进步的根本制度。市场经济是一个国家在经济制度和思维方式上的根本转变，对于各个行业和领域，其影响都是深远的。作为上层建筑重要组成部分的文化、文艺，其发展从根本上也会受到其制约和影响。各类文艺院团都要把市场经济视为必然，坚定适应市场经济的信心和决心，主动学习认识市场经济发展规律，把握社会发展趋势，树立正确的发展理念，形成新的思维方式。尤其国有文艺院团，必须注重社会主义市场经济的时代特征，在确立公益属性、依靠政府支持的基础上，要更加注重市场需求，尽可能关注和尊重观众选择，努力形成与社会各方面分工、协商、合作的新型运行体制和模式，从而提升自身在文化建设中的主导作用和在社会中的影响力。  社会效益与经济效益是国有文艺院团的双重价值追求，国有文艺院团在创作演出和发展壮大的过程中既要努力实现国有资产的保值与增值，实现国有资本良好的经济回报，更要在这一过程中努力践行社会主义核心价值观，表现、宣传、维护马克思主义意识形态，充分利用文艺工作在宣传、感染、批判等方面的优势，实现良好的社会效益。当两个效益发生矛盾时，经济效益必须服从社会效益。正确处理文化意识形态属性与产业属性，把社会效益放在首位，才能真正地把满足人民精神文化需求作为文艺工作的出发点和落脚点，克服市场经济带来的各种疑难杂症。院团艺术生产的根本目的，“不仅仅是满足人民群众多种多样精神生活的需要，而且要努力提高社会精神生活的水平，为建设社会主义精神文明作出贡献”。这意味着文艺院团必须要按照艺术生产本身的规律去创造精神产品。在艺术生产过程中被观众所接受，才会产生相应的社会效益。社会效益作为文艺院团最高准则，它的内涵“包括满足人民群众文化娱乐的需要，继承发展民族的文化艺术和加强社会主义精神文明的建设”。虽然社会效益要永远被放在第一位，但不能忽视经济效益。要有树立品牌和参与竞争的意识，引入市场机制以提升活力、增强效益。“剧团艺术生产的经济效益，内涵主要是提高艺术产品质量和严格生产过程中的经济核算，而不是像工业企业那样主要通过生产获取高的利润。只有提高艺术产品的质量，才能避免生产那些没有人看的低劣艺术品，这是最大的经济效益，而加强生产过程中经济核算则会使艺术生产的成本降低。如果仅把通过演出获取利润作为追求的最终经济效益，只会助长低劣艺术品的产生。”一部好的文艺作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。社会效益和经济效益是检验文艺创作价值的双重标准。只有经得起社会效益和经济效益双重考验的文艺作品才是最为理想的作品。一方面，随着社会主义市场经济的深入和文艺创作机制的进一步灵活，文艺作品的价值不可避免地要通过市场来实现，这既是文艺工作者自身生存发展和价值体现的客观需求，也是自觉发挥市场优化配置文艺产品、实现满足广大人民群众文艺消费功能的必然结果。社会主义市场经济条件下，文艺作品作为众多市场产品中的一类，不论是在生产环节的文艺创作过程中，也不论是在消费环节的文艺产品购买过程中，还是在流通环节的文艺产品调配过程中，其商品属性和市场价值均不可轻易抹杀。但是，作为一个国家、一个民族的重要特征和广大人民群众的精神食粮，文艺作品的根本价值需要通过社会效益来充分体现，一部文艺作品最重要的价值属性体现在其社会价值方面。优秀的文艺作品在温润群众心灵、启迪人民心智的同时反映着一个国家、一个民族的文化创造能力和水平。只有那些充满正能量、富有感染力的优秀文艺作品才无愧于我们伟大的民族和我们所处的伟大时代。文艺创作者作为时代风气的“先觉者、先行者、先倡者”，应当时刻把社会效益放在首位，创作出更多的“有筋骨、有道德、有温度的文艺作品”，自觉地“弘扬中国精神、凝聚中国力量，鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来”。只有深刻地辨明社会效益与经济效益谁是第一位、谁是第二位的问题，在艺术创作过程中努力实现社会效益与经济效益相结合，才能自觉“书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求”。  **三、人力资本积累对国有文艺院团经济效益影响的相关研究**  人力资本积累对处于经济转型时期的国有文艺院团尤为重要，是保持国有文艺院团可持续发展的重要因素。一个院团的人力资本积累及其资源配置情况与该院团的发展水平具有正向相关关系。经验表明，凡是人力资本积累丰富及人才队伍建设较好的院团，其经济发展水平及院团发展都较好。相反，经济效益低下的国有文艺院团，一定与其人力资本劣势、资源配置不当紧密相关⋯。另一方面，经济效益的长期增长还取决于艺术水平、技术进步决定的潜在增长率水平。无论是新古典经济增长模型，还是内生增长模型都视技术为经济增长的主要因素。然而，技术进步与科学发展都以人作为载体，都必须依赖于人力资本的积累。  为完善管理，国有文艺院团逐渐建立了与现代企业制度相适应的内部管理机制，建立了公开、平等、竞争、择优的选拔用人机制。在各种制度的制定过程中，始终坚持“改革，不是卸包袱、减人员，而是让职工得实惠，事业上有更大发展”的原则，一手抓改革，一手抓发展，紧紧围绕是否有利于艺术生产、是否有利于更好地解放艺术生产力，将“以人为本”理念融于具体措施中，以切实保障演职员工的权益。在人才的挖掘和培养方面，引入竞争机制和激励机制，推行绩效考核机制，设立“按岗定薪”“底薪加演出绩效”的收入分配机制，转企改制后的企业不养懒人、不养闲人、不养无用之人；对于有能力的人给机会、给平台、给奖励。“能者上，庸者下”“多劳多得”，激发了演职员工的积极性。  **四、文献评述**  上述理论及研究，已经将国有文艺院团、人力资本积累、经济效益三者概念之间逐渐形成了联系，基于此已经可以在一定程度上对其进行研究探索。本文在深入理解习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上讲话精神的指导下，采用10家中央直属的国家级文艺院团微观数据，探究人力资本积累和国有文艺院团经济效益的内在联系，在实证方面，使结果更具有代表性和可信度。但将研究对象锁定在中央直属的国家级文艺院团由于研究的国有文艺院团数量有限、性质特殊等原因，所以国有文艺院团为代表并不能很好的揭露出我国国有文艺院团整体的发展情况，这是本文研究的局限性。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源  本文主要通过查阅文献的方法以及个案研究的方法来进行研究。  本文将在中国期刊全文数据等文献网站上搜索相关资料，查找与本文研究内容、研究方向等方面相关的文献，并在事业单位登记管理网中收集必要的信息数据，同时对所获取的资料进行全方位的归纳总结与分析，为本文的研究方向和内容提供基本的理论基础及初步思路。  在具体案例信息方面，主要以10家中央直属的国家级文艺院团作为案例，会通过事业单位内部资料收集、公开信息、人员访谈等形式收集。从内外部同时着手，获得不同角度的信息资料。 |
| 2.核心观点  人力资本积累与国有文艺院团经济效益是相辅相成的关系，人力资本积累能够显著推动国有文艺院团经济效益的增长。国有文艺院团经济效益的增长也会进一步加大对人力资本的积累，两者有着相互促进的作用。 |
| 3.创新之处  目前，专门针对国有文艺院团经济效益水平的研究成果还相对较少，且国有文艺院团经济效益在之前的研究中很少有人将其量化，针对国有文艺院团的研究多数是对文化体制改革、社会效益、绩效管理等方面。本文将人力资本积累与国有文艺院团经济效益相结合，从数据出发，在实证方面对国有文艺院团经济效益进行衡量，研究人力资本积累对国有文艺院团经济效益的影响。本文研究从人力资本积累的角度对推进国有文艺院团实现高质量发展具有重要的现实指导意义。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献  [1]罗维.“文化院团发展趋势”.《艺海》 2019年第9期，31页-33页。  [2]刘畅.“中直院团预算管理现状分析及改革建议”.《经济师》 2018年第5期，93页-94页。  [3]陈庚,唐培. “当前国有文艺院团表演艺术人才培养与建设研究”,《艺术管理》，2019第3期，31页-39页。  [4]景小勇，“国家文化治理背景下国有文艺院团的定位与发展理念研究”，《艺术百家》，2016年第6期，1页-10页。  [5]陈楠，“基于定位理论的国有文艺院团分类定位研究”，《中国音乐》，2019年第2期，179页-188页。  [6]刘成坤,林明裕，“人口老龄化、人力资本积累与经济高质量发展”，《经济问题探索》，2020年第7期，168页-179页。  [7]李昕,关会娟，“人力资本积累对我国经济增长影响的机制分析”，《审计与经济研究》，2017年第3期，100页-108页。  [8]胡慧源,李书琴，“演艺生产、院团性质与“后改革”时代国有文艺院团效率”，《现代传播》，2020年第12期，110页-115页。  [9]程名望,盖庆恩,Jin Yanhong,史清华，“人力资本积累与农户收入增长”，《经济研究》，2016年第1期，168页-192页。  [10]刘成坤,林明裕，“人口老龄化、人力资本积累与经济高质量发展”，《经济问题探索》，2020年第7期，168页-179页。  [11]张同功,张隆,赵得志,初桂民，“公共教育支出、人力资本积累与经济增长:区域差异视角”，《宏观经济研究》，2020  年第3期，132页-175页。 |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲  题 目：《人力资本积累对国有文艺院团经济效益的影响》  主题词：人力资本积累 国有文艺院团 经济效益 艺术表演  绪论 **第一章 绪论**  1.1 研究背景及意义  1.2 研究方法  1.3 研究内容  1.4 创新之处  **第二章 文献综述**  2.1 国有文艺院团的相关研究  2.2 经济效益的相关研究  2.3 人力资本积累对国有文艺院团经济效益影响的相关研究  2.4 文献评述  **第三章 人力资本积累对国有文艺院团经济效益影响的理论分析**  3.1 相关概念  3.2 理论基础  3.3 影响机制  **第四章 人力资本积累对国有文艺院团经济效益影响的实证分析**  4.1 样本选取与数据来源  4.2 变量定义  4.3 研究设计  4.4 实证分析与结果  **第五章 研究结论及建议**  5.1 研究结论  5.2 建议  **第六章 结论与展望** |