**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040433 | | | 姓 名 | | 葛雅娜 | | |
| 所在地区 | 上海 | | | 申请专业 | | 企业经济 | | |
| 联系电话 | 13916530633 | | | 电子邮箱 | | Carinage@126.com | | |
| 本科毕业院校 | 上海对外经贸大学 | | | 本科专业 | | 商务日语 | | |
| 工作单位 | LVMH集团 | | | 职 务 | | 市场总监 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 2012.7-2015.6 百事（中国）投资有限公司  果味碳酸饮品，市场主管  2015.7-2018.4 蒙牛乳业集团  集团品牌，高级市场经理  2018.4-2021.12 百胜（中国）投资有限公司  肯德基企划部，市场经理  2022.1-现在 LVMH集团  美妆事业部 市场总监 | | | | | | | |
| 科研成果（若未发表可不填写） | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 5200 |
| 发表文章题目 | 浅析消费分级趋势下的小镇经济的崛起 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 学海拾贝:上海人大人学员论文集.十六  （2020）第030195号 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 近几年，我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的对美好生活的需要和不平衡不充分的社会发展之间的矛盾。这句话赋予了中国人民进入新时代的含义，也诠释了中国这辆高速行进中的列车上的人民对美好生活的追求。人民通过各种对商品和服务的消费行为，实现对美好生活追求的向往。航空、铁路把中国大疆南北各地的时空距离缩短，东西部地区、城市和农村正以前所未有的速度交流融合贯通。5G、电商、快递、智能移动终端不断改变着人们的生活方式和消费行为，消费模式也从而出现了一系列新的趋势性变化。辽阔的土地上，消费需求出现分层；在经济快速的发展之下，消费理念出现圈层；从奢侈品到常规商品，几乎所有层级的产品都有其个性化细分市场，消费分级成为新趋势。近日，国家发改委等十部委联合发布《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》，这更显示出刺激消费已经成为近几年的重要举措。在这一些列的举措下，小镇经济成为新的关注点。它是区分农村和城市的过渡段，也是融合农村和城市的连接口。在我国经济仍旧处于换挡期、阵痛期和消化期的“三期叠加”，此外还叠加了“中美经贸摩擦”的前提下，小镇这一层级被众多行业、企业所瞄准并已经开始积极布局。小镇经济的崛起，无疑对中国经济整体有着至关重要的助推。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文  写作方向 | 企业经济学 | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 中国化妆品行业的市场投入结构对其利润率的影响分析——以三大化妆品集团为例 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**