

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 杨飞远

资格证号： 81041026

专业名称： 企业经济

拟定学位论文题目： 大数据分析能力对企业经济利润的影响研究

报告日期： 2021/12/31

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  背景：我国支持数字经济发展和数字化转型的政策加快落地，明确将数据作为一种新型生产要素写入政策文件。在疫情背景下，4月10日发改委联合网信办发布《关于推进“上云用数赋智”行动，培育新经济发展实施方案》，从能力扶持、金融普惠、搭建生态等多方面帮助鼓励企业加快数字化转型。各行各业也开始布局数字新基建，建设以云平台，企业中台，物联平台，分布式数据中心等为核心的基础平台，提升数字化连接感知和计算处理能力。  目的：随着经济发展，各行业数据资源越来越庞大，如何充分利用数据，并快速挖掘有用数据，使之服务于企业，俨然已经成为现代企业提高生产力的一次机遇。一些硬性指标均可直观反映企业经济利润，然而随着数据化建设步伐的加快，数据软实力是否能够给企业带来可观的经济利润，成为一些大数据产业面临的必要选择；假设数据存在的基础上，分析能力就显得尤为关键；本着对该疑问的提出，探究大数据分析能力对企业利润的影响问题，指导一些大数据企业应该从哪些方面提高自身实力，去迎接未来。  选题理论：   1. 生产力理论：生产力主要有三个要素，劳动者、劳动工具和劳动对象；显然科学技术被劳动者掌握，便成为劳动的生产力；大数据作为新型资源被企业掌握，但开发资源在于劳动者的技术水平；水平越高，资源利用率也越高，越能带动公司的发展，获取更高收益；“科学技术是第一生产力，而且是先进生产力的集中体现和主要标志。”这个论断，进一步科学的揭示了新技术革命条件下科学技术在生产力形成和发展过程中的重要地位与作用，是对马克思主义生产力理论的丰富和发展。 2. 企业利润：影响企业利润的因素很多，如产品价格、产品单位变动成本，产品销售量，产品固定成本，其中任何一个因素的变动都会引起企业利润的变动，甚至会使一个企业由盈变亏，也会使一个企业由亏变盈。   经济利润是指企业实际收益与成本之间的差额，其计算方法是用息前税后利润减去企业全部资本费用，具体公式为：经济利润=息前税后利润-总资本成本=税后净利润-股东资本成本=期初投入资本x（投入资本收益率-加权平均资本成本）  现实意义：大数据企业中数据资源不断积累，是否能充分利用数据资源，主要在于其对大数据得分析能力，将看似无用的数据分析出一种趋势，指导企业更好的发展，创造更高的利润，当达到利润极限时应及时改变战略。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）  我国大数据发展起步较晚，但发展速度很快，国家对大数据十分重视，明确提出要“实施国家大数据战略，推进数据资源开放共享”。目前国内大数据产业发展已初具规模，但尚未形成产业界定共识。  自2013年大数据概念迅速普及，经过两三年持续发展，大数据行业呈现出几个特点。  **数据资源层**，开放主体集中在信息化基础较好行业及地区，并呈现服务化趋势。随着大数据产业中数据资源参与主体的逐渐增多，我国的数据开放程度得到了普遍提升。  **数据基础能力层**，参与主体基本完成云时代向数据时代的转型升级。随着大规模数据存储和处理能力需求的快速增长，以BAT、华为、浪潮等为代表的云计算服务提供商，根据自身的原始积累和优势资源完成向数据驱动企业的战略转型。  **数据分析以及应用层**，中小和初创企业积极占领战略高地。由于缺失原始数据资产和先期市场份额，中小企业，特别是初创企业集中布局在数据分析和数据应用等低基础产业环节，投融资形势异常火爆。据中关村数据产业联盟统计数据显示，中关村从事数据分析和数据应用的企业合计超过110家，占总数2/3以上。投融资方面，据不完全统计2015年在国内融资的大数据创业公司超过50家，总融资金额超过50亿人民币，其中从事数据分析和行业数据应用的创业公司近40家，占75%以上。2016年上半年，数据分析和应用两个领域的创业公司融资情况占据了主流，数量为17家，占比达到70%。  在这个大数据时代面临着诸多挑战，无效数据，复杂数据，这些都严重影响着企业及时准确的获取正确信息，做出合理决策；故大数据分析能力就显得尤为重要。  根据行业内概念，大数据分析包括五个基本方面：1,可视化分析；2，数据挖掘算法；3，预测性分析能力；4，语义引擎；5，数据质量和数据管理；  一些参考文献介绍如下：  大数据分析能力（Big Data Analytics Capability, BDAC）被广泛地视为一种通过使用数据管理，基础架构（技术）和人才（人员）能力将业务转化为竞争力为企业提供业务洞察力的能力 [9] 1-25。  Popovic等（2016）认为企业的大数据分析能力体现在数据获取、处理、整合和传递、分析能力和人员方面[25] 1-14；  迄今为止， Wamba等（2016）；Kiron, Ferguson和Prentice (2014); Court和Barton (2012) 已经尝试建立了大数据分析能力（Big Data Analytics Capability, BDAC）的不同维度。  Mcafee和Brynjolfsson (2012b) 认为技术基础设施、人员管理和企业决策是大数据经济背景下跨组织的关键能力[7] 60-66；  同样，Kiron, Ferguson和Prentice (2014) 将分析平台、组织文化和员工分析技能确定为大数据分析（BDA）的核心维度[9] 1-25；  另外，Davenport等（2012）表示技术、人员以及管理在大数据环境中是彼此之间相互关联的，这有助于提升更广泛的公司业绩[31]；  Court和Barton (2012)指出管理能力对于优化决策模型非常重要，数据科学能力对于理解、开发以及应用分析模型非常重要[4]；  最后，在以上研究的基础上，Wamba等（2016）总结归纳出了大数据分析能力的三个维度：大数据分析管理能力、大数据分析基础设施能力和大数据分析人才能力，并建立了三阶概念模型[32]；  已有的文献还侧重于战略导向的大数据分析能力（BDAC）的研究，即为业务创造可持续价值的分析[33]。  已有结论：  第一种：大数据分析能力对企业绩效得影响研究结论  （1）企业大数据分析能力显著正向影响企业的组织能力（普通能力和动态能力）。大数据分析能力作为企业拥有的一项特殊资源，理应会对在不变条件下维持企业正常运营的普通能力，以及在不断变化条件下保证企业竞争优势的动态能力，有正向影响。  （2）组织能力（普通能力和动态能力）均显著正向影响企业绩效。和大数据分析能力作为企业一种特殊的资源（能力）不同的是，普通能力和动态能力通常是大部分企业普遍拥有的能力，两者对企业绩效的作用也在不同领域多次被证实，本文的研究结果也再一次印证了以往的研究结论。  （3）普通能力不是企业大数据分析能力和企业绩效之间的中介变量，但动态能力中介且部分中介企业大数据分析能力和企业绩效之间的关系。普通能力中介作用的结果虽然与假设不符，但这也在侧面证明了企业大数据分析能力与动态能力相对密切的关系，也为未来的研究提供了研究方向。  （4）市场不确定性对企业大数据分析能力影响普通能力、动态能力的过程有调节作用，同时对普通能力、动态能力作用企业绩效的过程也有调节效应。但技术不确定性和竞争不确定性只对企业大数据分析能力影响普通能力、动态能力的过程有调节作用，对普通能力、动态能力作用企业绩效的过程没有调节效应。这个结果表明了在大数据分析的背景下，市场的不确定相对比技术和竞争的不确定，调节作用更具有普遍性。  已有结论：  第二种：大数据分析能力对产品突破创新的影响研究结论  （1）大数据分析能力显著促进产品突破性创新。已有研究表明，组织可以将从大数据中分析出的通用知识转化为新产品需要的特定知识。而产品突破性创新作为与产品相关的核心竞争优势的体现，很可能同样受到大数据分析能力的影响。本研究基于科创企业样本，证实了大数据分析能力对产品突破性创新的正向影响。  （2）知识获取能力和知识创造能力在大数据分析能力与产品突破性创新之间具有连续中介作用，而知识整合能力却不具有显著中介作用。原因可能在于，产品突破性创新的知识基础是前沿知识，它的实现更需要对内外部知识尤其是外部前沿知识的应用，而不是整合。同时，结合研究议题，本研究借鉴唐彬等的研究结果，在知识整合能力中着重强调大数据分析这一知识来源。这很可能限制了知识整合能力在创新活动中的知识来源，忽略了知识整合能力影响产品突破性创新的其他知识源。  （3）大数据分析能力通过抑制知识创造能力、增进知识获取能力驱动产品突破性创新。虽然知识获取能力和知识创造能力在大数据分析能力对产品突破性创新的影响中具有积极作用，但当剔除知识获取能力后，大数据分析能力通过削弱知识创造能力而增进产品突破性创新。根据温忠麟等的研究，上述结果很可能是因为存在中介的“遮掩效应”。一方面，从创新的知识基础看，产品突破性创新是一种颠覆性不连续创新，它的实现更依赖外部前沿知识，而知识获取能力和知识创造能力分别代表组织获取外部知识和内部知识的能力。当组织无法获得外部前沿知识时，内部知识的持续获得势必导致组织沿着既定路线进行自我强化，进而陷入能力陷阱，降低知识创造能力。另一方面，从大数据的知识迭代看，由于大数据集成复杂性、数据资源不足等问题，大数据分析能力优先通过获得外部知识重构知识体系，扩充数据集，这也加快了内部知识迭代，迫使内部知识创造能力下降，产生知识获取能力对知识创造能力的“遮掩效应”。  （4）在大数据分析能力对产品突破性创新的多种影响路径中，知识获取能力为最优路径。已有研究强调，并非所有动态能力均能成为实现产品突破性创新的充分条件，需要考虑由动态能力创建的资源基础。知识获取能力和知识创造能力分别构建不同的知识资源基础，而实现产品突破性创新更需要全新的外部知识基础，而弱化了内部已有知识组合的需求。  已有结论：  第三种：大数据分析能力与制造业竞争优势  （1）大数据分析技术、管理和预测能力对制造业竞争优势均没有显著直接正向作用，但大数据分析人员能力对制造业竞争优势有显著直接正向作用。 以往对大数据分析能力的认知是可提升竞争优势，但这种认知往往是概念化的，而且大数据分析能力作为一个多维变量是不是每一个维度都可直接对竞争优势发挥效用没有经过实证检验。而本文的这一发现理清了对大数据分析能力提升竞争优势笼统概念化的认知，当今大数据分析能力在制造业企业的应用尚处于初级探索阶段，企业在大数据分析能力不同方面的构建还不成熟和完善，企业进行大数据分析的基础设施可能差异不大，而且对大数据分析进行的管理也还不具自身特色，对于决策也还不能完全依据数据，可能还要经过经验丰富的员工加以校验，因此现阶段不是所有类型的大数据分析能力都可以直接助力于制造业竞争优势。  （2）组织学习能力在大数据分析技术、管理、人员和预测能力与产品、流程、管理和营销创新能力间具有部分中介作用。 大数据分析技术、管理、人员和预测能力不仅可以直接提升企业的产品、流程、管理和营销创新能力，而且还能通过组织学习能力的中介作用来对产品、流程、管理和营销创新能力产生显著作用。这也说明大数据分析能力可以提升企业的学习能力以便能更好的获取、创造并分享知识来灵活应对当今复杂多变的环境，而较强的组织学习能力，又可为企业创新提供必要的知识基础，进而带来创新能力的提升，组织学习能力在大数据分析能力与创新能力间具有一定的桥梁作用，这一发现明晰了组织学习能力在大数据分析能力作用传递中扮演的角色。  （3）产品、流程、管理和营销创新能力在大数据分析技术、管理和预测能力与制造业竞争优势间具有完全中介作用，在大数据分析人员能力和制造业竞争优势间具有部分中介作用。  形成共识，大数据分析能力通过中间变量对企业创新，企业绩效，企业竞争优势等具有正向影响。  根据已有结论延伸自己探究题目  针对以上文献的研究，可以从经济学角度分析，大数据作为一种新型生产力如何对企业利润产生影响，值得探究；可借助于上述文献中对大数据分析能力的模型概念，去分析企业经济利润问题。后期借助于中间变量，比如大数据分析能力是否促进新产品研发增加，等中间变量，在降低企业成本的同时是否提高企业利润。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源）  论证方法：拟采用计量分析法  数据来源：本文通过问卷调查法进行实证研究，研究对象为已经采用大数据分析技术得中国企业，调研层面为企业层面。为了收集数据，准备组织人大同学及其他渠道获取企业相关信息。  对收集到的数据，本文利用stata进行统计分析。第一步，对收集到得样本数据利用分析软件进行描述性统计分析，保证样本得有效性和普遍性；第二步，利用stata进行信度和效度分析，确保所选用量表得可靠和有效性；最后利用stata进行结构方程校验、调节作用和中介作用检验，得出模型结果。 |
| 2.核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）  大数据分析能力提升有助于产品质量的提高或者对决策效率有直接关系，而产品质量的提高对企业利润有正向影响；但到一定程度后，随着分析能力的增加，企业利润的增加有限。  企业利润最大化理论中表明企业成本与企业收益相当的情况下，企业利润达到最大化。  结论1大数据分析能力有助于降低企业成本，提高企业收益；当达到一定程度后，大数据分析能力对企业成本的控制达到了极限，当其他因素不变时，会达到企业利润的最大化。 |
| 3.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）  通过问卷调查采集数据，研究大数据分析能力对企业经济利润的影响，此为方向创新；是使用软因素去对企业经济利润的一次探索；影响企业利润的因素很多，比如产品的成本，产品的质量，这些触手可及的数据对企业利润的直接影响；然而，一般软实力比较难以被企业忽略，本论文本着对技术因素的分析，探究其对企业利润的影响；主要在于给予一些具有大数据基础的企业重视数据分析能力，培养人才，更好的进行数字化开发与建设，为迎接未来大数据时代打好基础。 |

|  |
| --- |
| 1. 参考文献（顺序和格式参考模板如下，参考文献应当主要是近5年的相关资料，填写时，删掉以下参考模板）   许小年，《商业的本质和互联网》，北京，机械工业出版社，2020  江青,《数字中国》，北京，中国人民大学出版社，2018  鲍宇迪.微信用户持续使用意愿影响因素的研究[D].哈尔滨工业大学 2016.  安宝洋. 大数据时代的网络信息伦理治理研究[J]. 科学学研究, 2015, 33(5): 641-646.  He Q P, Wang J. Statistical Process Monitoring as a Big Data Analytics Tool for Smart Manufacturing[J]. Journal of Process Control, 2018, 67: 35-43.  Akter S, Wamba S F, Gunasekaran A, et al. How to Improve Firm Performance Using Big Data Analytics Capability and Business Strategy Alignment?[J]. International Journal of Production Economics, 2016, 182（December 2016）：113-131.  Columbus, L. 84% Of Enterprises See Big Data Analytics Changing Their Industries' Competitive Landscapes in the Next Year[J]. Forbes, 2014a.  Bonis J . Organization and Environment[C]// Harvard Business School, Division of Research, 1967. |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲（写到二级标题）  题 目：大数据分析能力对企业经济利润的影响研究  主题词：大数据分析能力，企业成本，企业经济利润  第1章 绪论（引言）  1.1 研究背景  1.2 论文目的及论文内容  1.3 创新点  1.4 研究方法  第2章 企业经济利润相关因素与大数据相关文献理论  2.1 企业经济利润理论基础  2.2 企业经济利润相关因素分析  2.3 大数据分析能力文献综述  第3章 研究模型及假设  3.1 多元线性回归模型  3.2 大数据分析能力与企业经济利润研究假设  第4章 研究设计与方法  4.1 量表选取  4.2 问卷设计  4.2 大数据分析能力变量测量  4.3 数据收集规则  第5章 数据分析与检验  5.1 采集数据的Cronbach a信度和结构效度分析  5.2 描述性统计分析  5.3 变量间的相关性分析  5.4 回归模型检验结果  5.5 行业作为控制变量对比分析  第6章 研究结果讨论与展望  6.1结果讨论  6.2理论意义  6.3实践意义  6.4研究局限性及未来展望  参考文献  附 录 |