

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 李淑

资格证号： 71040860

专业名称： 世界经济

拟定学位论文题目：

《广东教育服务出口对其经济增长的影响》

报告日期： 2021-01-04

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  **理论意义：**  近年来，教育服务贸越来越受到世界各国特别是发达国家的重视，我国关于该领域的研究文献也在逐年增多。但从中国知网收录的研究成果来看， 我国的教育服务贸易研究表现出了两个突出特点：第一,国家层面的宏观研究。第二，对贸易现状的简单概述。这两 个特点虽然使得我国目前的贸易现状更加明朗，但由于统计数据的缺失和理论体系难以构建，具体到区域层面很难得到具体应用，而以现象解释现象的做法使得结论空洞缺乏应用价值和实操性。  我国关于教育服务贸易的对摸个地区经济影响的研究十分稀少。基于以上原因， 本文搜集了较为详实的数据，并引入相关理论模型，以期为今后的相关研究提供借鉴。  现实意义：  面对教育服务出口给我国带来的机遇与挑战，广东针对数据分析，应明确自身的优势与不足，加大自身教育服务层面的支持力度，重视教育服务出口。本文通过对广东省教育服务出口的数据和现状分析，利用层次分析法找出广东省出口潜力较大的国家，为政府针对性的发展自身教育服务贸易水平，为广东省的服务贸易发展贡献力量。  解决问题：  本文拟解决以下关键问题：  1. 对广东教育服务出口对经济增长影响数据的研究，找出不足之处与应当弥补的方面。  2. 影响广东教育服务出口的关键因素，以便为今后发展提供依据。  3. 广东省对教育服务出口发展潜力国家分析，以便更好地应对不同国家需求。  4. 明确广东发展教育服易出口的优势与问题。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）  程家福，谢建根据中国留学教育服务贸易逆差较大，大量资金外流的情况，通过国际比较，分析中国留学教育服务出口贸易的状况及其影响因素，探寻扩大留学教育出口贸易的主要对策。  唐佳璐在文章从境外消费视角总结了中国对“一带一路 ”沿线国家高等教育服务出口的市场现状和发展特点，以 14 个“一带一路 ”沿线国家 2004-2016 年的面板数据建立回归模型，就中国对“一带一路 ” 沿线国家高等教育服务出口的影响因素开展了实证研究。结果表明，中国经济变动、教育发 展、政府支持、社会变化显著正向影响了中国对“一带一路 ”沿线国家的高等教育服务出口。 中国应继续加深与“一带一路 ”沿线国家的经贸往来，提升中国高等教育办学质量和水平， 进一步完善政府支持政策，推动相关产业通力合作，提高中国高等教育服务出口水平。但是文章只局限于“一带一路”带来的影响，并没有考虑全球的教育服务出口的发展，同时只分析了境外消费的视角，得出的结论有一定的片面性。  韩静认为留学生规模成为制约江西高校建设“双一流”大学的主要瓶颈。究其原 因，主要在于江西省高等教育的整体供给水平偏低、声誉 与 品 牌不强、城际和校际发展水平差异较大、服务出口竞争力较弱、政府及 高校的国际化意识和水平不足。应当通过加强统 筹规划和战略设计、打造特色优势学科、扩大奖学金规模、加大宣传力度等措施入手，努力提高江西高等教育的国际知名度和美誉度。但江西 留学生的总量、结构以及质量与广东相比，仍存在较多不足。她只是进行了理论的分析并没有从经济学的角度加以论证。  王俊卿 闫卫平在史料分析的基础上，通过对山西国际教育服务贸易经济效益定量分析、社会效益定性分析及现状SWOT分析的基础上，深入探讨山西国际教育发展的关键问题，明确山西国际教育的战略目标，从地方政府、在晋高校和科研机构、相关产业和社会机构三个层面提出诊断性对策建议，构建涵盖国际教育与政府外交、经济发展、文化交融和教育发展等多个方面的内涵式发展战略体系，大力推进来华留学规模化发展、稳步提升中外合作办学质量、不断强化后疫情时代的跨境交付能力等，实现山西国际教育服务产业规模化发展，提升山西核心竞争力。这一出发点给了本文一个很好的启发。  陶田田对黑龙江省外贸出口对经济增长的拉动作用进行了指标分析与实证分析。并在分析的基础上提出了黑龙江省对外贸易存在的问题以及促进出口的政策建议。 给出了很好的思路指引。  王建梁，姚林，陈希则从加拿大陆续出台多项国际教育发展战略，提升教育国际竞争力同时扩大其国际教育的经济收益这一观点出发。研究从宏观和微观上对该国经济产生了积极的促进作用。并延伸到我国在注重国际教育的政治和文化影响基础上，进一步重视国际教育服务出口所蕴含的巨大经济利益。  崔景以英国为例，综合分析2016年英国国际学生的经济收益与接收成本，评估其经济效益。从另一个角度扩宽了思路。  阅读文献不难发现已有文献大多停留在现状描述阶段，缺乏有力的数据支撑， 从而使文章缺乏说服力。本文在写作过程中搜集了大量详实数据，从而研究起对经济增长的影响，已有文献集中在国家层面的讨论，宏观层面的成果可能对于不同地区而言操作性较差，本文集中讨论广东的教育培训出口研究成果更具有针对性。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源）   1. 比较分析法。   本文在研究上通过比较广东与全国平均水平、广东教育服务出口不同领域织各年份等的对外贸易与经济增长量进行对比，结合数据及图表的 综合分析，从中发现广东教育服务出口对外贸易在参与主体、市场范围及内容结构上的不均衡，并对发现的问题予以解释。   1. 计量分析研究法。   实证分析部分运用了计量经济学的方法，通过平稳性检验、协整关系检验以及格兰杰因果关系检验等相结合的方法，来验证广东的经济增长与教育服务出口发展之间存在的作用关系。   1. 定性分析法。   通过广东历年的对外贸易数据与GDP的变化趋势研究二者之间的关系，需要结合方方面面的相关文献材料，通过相关网站数据的收集与比较，找到相关服务主体对外出口与经济发展之间的关系。  文章关于教育服务出口发展与广东经济增长的影响的研究是科学的、严谨的，扎实的理论知识是认识、分析问题的基本要素，同时附以数据资料以及对数据的整理才能构成对问题证明的强有力的论据，本文遵循了这个科学的研究论证方法的。 |
| 1. 核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）   本文旨在研究教育服务贸易出口对广东经济发展的影响，通过找到促进广东省经济发展的具体因素，提出有效的方法建议。本文首先对选题的背景以及选题的意义进行说明，参考国内外相关问题研究的文献，指出文章的创新之处与不足的方面。  紧接着是对广东教育服务出口发展历程与现状的描述，广东教育服务出口发展的总量分析与结构分析， 暴露出目前广东教育服务出口发展中所存在的问题。然后简要的说明了加入广东教育服务出口发展带来的机遇，广东省可利用的优惠政策法规的实施为广东的对外贸易创造了良好的客观环境。  中心部分则是广东教育服务出口发展与经济增长之间关系的实证研究。此实证部分通过运用计量的方法，论证了广东教育服务出口发展对经济增长的促进作用。针对发现的问题提出促进广东教育服务出口发展的建设性建议， 通过多层次、全方位的的建议来确保广东教育服务出口对外贸易能够得到实施。  最后，针对本文 研究的问题得出结论，并对广东教育服务出口未来进行展望。全文遵循发现问题、提出问题、研究问题、解决问题的思路对广东经济增长与教育服务吃口发展间的联系和问题予以研究。 |
| 3.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）  本文综合运用比较分析法与实证分析法， 根据对已有研究文献的评述，本文的创新点主要体现在以下方面：   1. 数据更加充实可靠：   已有文献大多停留在现状描述阶段，缺乏有力的数据支撑， 从而使文章缺乏说服力。本文在写作过程中搜集了大量详实数据，从而研究起对经济增长的影响。   1. 从区域方面进行分析：   已有文献集中在国家层面的讨论，宏观层面的成果可能对于不同地区而言操作性较差，本文集中讨论广东的教育培训出口研究成果更具有针对性。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献（顺序和格式参考模板如下，参考文献应当主要是近5年的相关资料，填写时，删掉以下参考模板）  [1]唐佳璐,“中国对“一带一路”沿线国家 高等教育服务出口研究—基于境外消费视角”，《世界教育信息》，2019年第43期，第21页~29页。  [2]王俊卿，闫卫平,““一带一路”背景下山西国际教育服务出口贸易现状及规模化发展策略”,《山西能源学院学报》,2021年第4期,第42页~51页。  [3]韩静,““双一流”建设背景下来赣留学生教育 服务发展现状及优化策略”,《高教论坛》,2021年第6期,第78页~81页。  [4]中华人民共和国教育部,“教育部将设“丝 绸 之路 ”中国政府奖学金[EB/OL],”  http://www.moe.edu.cn/jyb\_xwfb/s5147/201608/t20160812\_274736.html, 2016-08-12.  [5]徐小洲，阚阅，冯建超，“面向 2035：我国教育对外开放的战略构想”，《中国高教研究》，2020年第2期，第49页~55页。  [6]张建华，“入世以来中国对外贸易依存度的变化趋势及其原因分析”，《价格月刊》,2013年第5期，第51页~55页。  [7]林航, 谢志忠, 郑瑞云， “孔子学院是否促进了海外学生来华留学——基于 40 个国家 2004～2014 年面板数据的实证检验”,《国际商务：对外经济贸易大学学报》,2016年05期，第52页-65页。  [8]苗莉青, 陈聪，“孔子学院对我国高等教育出口的影响——基于主要国家面板数据的实证研究”，《对外经济贸易大学学报》,2015年第6期，第27页~35页。  [9]彭草蝶. “我国教育服务贸易竞争力的影响因素分析”，中国教育经济学分会,2009。  [10]魏浩, 籍颖，赵春明，“中国留学教育服务贸易发展现状及国际竞争力”，《国际经济合作》,2010年1期，第31页~36页。  [11]陶田田,”出口贸易对经济增长影响的实证研究———以黑龙江省为例”,《哈尔滨商业大学学报》，2011年4期，第28页~33页。  [12]程家福，谢建“中国留学教育服务出口贸易状况比较研究”，《嘉应学院学报(哲学社会科学)》，2015年4期。  [13]王建梁，姚林，陈希，“加拿大国际教育服务贸易经济收益分析及对我国的启示”，《高效教育管理》，2015年3月，第79页~84页。  [14]崔景颐，“国际学生何以重要———英国国际学生的经济效益研究”，《中国高教研究》，2018年6期，第83页~89页。  [15]陈越,”我国留学生教育服务贸易逆差研究”,《教育与经济》,2016年4期，第70页~76页。  [16]程家福，谢建，“中国留学教育服务出口贸易状况比较研究”，《嘉应学院学报（哲学社会科学），2015年4期，第82页~84页。  [17]胡罜，“国际教育服务贸易发展与中国对策”，《辽宁大学学报》，2016年5期，第75页~82页。  [18]张民选，黄复生，闫温乐，“大学的收益：留学生教育中的经济学意义”，《教育研究》，第2008年05期，第22页~29页。  [19]张民选，经济利益，“发达国家在高等教育国际化中的一大收获”，《教育发展研究》，1999年11期，第63页~65页。  [20]金牛，“中国教育服务贸易出口竞争力影响因素的实证研究，《环渤海经济瞭望》，2016年9期，第33页~37页。  [21]孔令帅，胡佳佳，“美国留学教育动向及影响因素探析——基于《门户开放报告》数据”《世界教育信息》，2015年19期，第22页~26页。  [22]杨玲，“中国高等教育服务贸易逆差的探讨”，《决策参考》，2014年2期，第205页~207页。  [23]杨志敏，“近十年来华留学教育研究现状综述”，《牡丹江教育学院学报》，2013年6期，第48页~49页。  [24]岳芸，“来华留学生影响因素的实证分析”，《国家教育行政学院学报》，2013，第71页~77页。  [25]杨世锏，“中国教育服务贸易发展现状分析”，《经济与社会》，2016年6期，第86~87页。  [26]张国军，“我国境外消费教育服务贸易发展现状及对策，《中国高教研究》，2014年1期，第19页~23页。  [27]Allan M Findlay,2012.”Russell Kinn Fiona M Smith,Alistair Geddes and Ronald Scceldon.World Classi An investisation of globalisation,difference and international student mobility.”Transactions of the Institute of British Geographers,1:118\_131. |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲  题 目：广东教育服务出口对其经济增长的影响  主题词：教育服务；出口；经济增长  第1章 绪论（引言）  1.1 研究背景与意义  1.2 研究思路和方法  1.2.1 研究思路  1.2.2 研究方法  1.3 本文的创新点与局限性  1.3.1 创新点  1.3.2 局限性   1. 基本理论与文献综述   2.1 教育服务贸易的概念界定  2.2 教育服务贸易的基本理论  绝对优势理论、比较优势理论、竞争优势理论  2.3 文献综述  2.3.1 教育服务出口的影响因素相关文献  2.3.2 教育服务出口对经济增长影响的相关文献  2.3.3 文献评述    第3章 广东教育服务出口发展历程与现状  3.1 我国教育服务出口政策解读  3.2 广东教育服务出口四种表现形式  跨境交付、境外消费、商业存在、自然人流动  3.3 广东教育服务出口的影响因素  3.4 广东教育服务出口潜力    第4章 广东教育服务出口发展与经济增长关系实证研究  4.1 样本数据来源与变量设定  4.1.1 数据搜集  4.1.2 变量设定  4.2 对外贸易与经济增长的实证分析  4.2.1 平稳性检验  4.2.2 协整检验  4.2.3 格兰杰因果关系检验  4.3 实证分析结论  第5章 研究结论与政策建议  5.1 研究结论  5.1.1 出口的优势  5.1.2 存在的问题  5.2 政策建议  5.3 研究不足与展望  参考文献  致谢 |