**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71040247 | | | 姓 名 | | 孙艺璇 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申请专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 17744435675 | | | 电子邮箱 | | 819081990@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 天津师范大学 | | | 本科专业 | | 广播电视传媒 | | |
| 工作单位 | 兰超集团 | | | 职 务 | | 品牌策划 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 2014年毕业于天津师范大学，第一份正式工作供职于**链家网**内容运营中心，对于房地产经济和互联网经济有了初步的认识和兴趣。工作后发现除了自己擅长的文字内容之外，还需要对经济大环境和经济发展趋势有一个基本的了解和认识，对于职业的选择可以助力良多。对于行业的发展和公司策略层面的理解也离不开经济学的思路和专业知识，因此学习了人大经济学在职硕士，希望培养自己的经济学思维和对日新月异的经济大环境有独立的见解和认知。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 4000 |
| 发表文章题目 | 《关于微信的网络经济学讨论》 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《现代营销》信息版 ISSN 1009-2994 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 微信从诞生至今已有十年时间，在十年发展中微信形成了独特的经济模式，成为网络经济的重要类型之一。微信的诞生是科技发展的体现，但微信网络经济则是市场经济与网络的有效融合。作为新型媒介，微信在推动经济发展中有着自身的显著特征，对其它媒介的发展有着重要的指导作用。对此，本文以微信网络经济学为主题，在简要分析网络经济学内涵的基础上，重点论述微信网络经济学的发展现状，最终提出微信网络经济学对现代经济发展的启示。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文  写作方向 | 网络经济学 房地产经济 经济效应研究 | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 京津冀地区基于“互联网+”的房价波动溢出效应研究 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**