**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71040992 | | | 姓 名 | | 李江林 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申请专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 18311151951 | | | 电子邮箱 | | 1562246103@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 河北农业大学 | | | 本科专业 | | 经济学 | | |
| 工作单位 | 北京利通汽车咨询服务有限公司 | | | 职 务 | | 支付产品经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 李江林 本科毕业于河北农业大学经济学专业 主要从事与支付相关的工作，包括在支付公司的工作，以及在金融科技公司的集团支付工作  工作经历  1、2015.3-2018.5北京海科融通支付服务股份有限公司  职位：支付运营  工作内容：常规数据统计工作：数据分析，为部分政策制定工作提供数据支持；优化代理商关于分润工作的流程  2、2018. 5 - 2019 .5 北京掌众金融信息服务有限公司  职位：产品运营  工作内容：负责外部金融合作方的信用贷款产品对接；第三方支付通道的对接；集团支付后台功能的产品设计和优化  3、2019 .6 -至今北京利通汽车咨询服务有限公司（有利网汽车金融事业部）  职位：支付产品经理  工作内容：根据业务需要不断接入支付通道，跟进通道接入的全过程，保证业务的打扣款交易能够正常进行；负责每日分析支付数据，发现问题并及时处理，提高交易成功率、降低成本；根据业务发展，不断优化支付功能，提升用户体验辅助业务发展 | | | | | | | |
| 科研成果（若未发表可不填写） | 是否  发表 | 否（目前已经在相关期刊排期将于2022年1月发表） | 是否  第一作者 | | 填：是 | | 发表  字数 | 3373 |
| 发表文章题目 | 互联网支付对大学生消费行为的影响 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 互联网支付对大学生消费行为的影响  第一部分研究该话题的背景：在网络技术飞速发展的当下，互联网支付为人们的日常生活提供了极大的便利，但同时也导致人们的消费行为和消费意识产生了偏差，因而需要培养大学生树立正确的消费观念，顺利的完成从校园到社会的过渡  第二部分互联网支付的概念和特征  第三部分互联网支付对大学生消费行为的消极影响  第四部分应对消极影响的相关建议对策  第五部分结语：大学生作为社会主义现代化建设中重要的储备力量，应树立正确的消费观念，在享受互联网支付带来的方便快捷的同时，也要时刻保持清醒，坚持理性消费。克服互联网支付带来的负面影响 | | | | | | | |
| 拟定学位论文  写作方向 | 线上支付对中小企业融资的影响：1拓宽了融资渠道：多种融资渠道并行 2加快了融资的进程：从申请到发放速度极快 3降低了中小企业融资的风险（基于支付的金融大数据） | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 线上支付对中小企业融资的影响 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**