**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040209 | | | 姓 名 | | 李珊 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申请专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 18810665463 | | | 电子邮箱 | | [1015320654@qq.com](mailto:1015320654@qq.com) | | |
| 本科毕业院校 | 北京林业大学 | | | 本科专业 | | 市场营销（电子商务方向） | | |
| 工作单位 | 中国石化易捷销售公司 | | | 职 务 | | 运营 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 毕业之后进入中粮酒业电子商务部门，从事网店运营工作6年，主要是天猫系的天猫旗舰店、天猫超市、零售通渠道的整体运营管理。  后转到中国石化易捷销售公司，主要负责加油中石化APP的运营管理工作，统筹整体运营节奏、经销商管理等。 | | | | | | | |
| 科研成果（若未发表可不填写） | 是否  发表 | 填：是，否 | 是否  第一作者 | | 填：是，否 | | 发表  字数 |  |
| 发表文章题目 | 淘宝店铺精细化人群管理的思考 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《商品与质量》CN 11-3669/T 2022年1月版 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 淘宝店铺的人群管理是淘宝的一种重要的商业措施。在2013年，淘宝网正式提出了“千人千面”的算法，在淘宝平台以及合作平台上淘宝用户的个人操作、历史浏览以及搜索数据，结合着淘宝的大数据以及云计算技术，在产品细分类别中找到淘宝购买者的兴趣爱好，然后帮助卖方锁定真正的目标客户并且实现精准的营销。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文  写作方向 | 将网洛经济学理论与线上购物结合，依托业态发展情况做实证研究 | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 用户满意度对线上业务增量的影响 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**