**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040815 | | | 姓 名 | | 李晓 | | |
| 所在地区 | 深圳/北京 | | | 申请专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 15711363579 | | | 电子邮箱 | | 1379676263@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 中南民族大学 | | | 本科专业 | | 材料化学 | | |
| 工作单位 | 北京岩心科技有限公司 | | | 职 务 | | 高级产品经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 李晓（出生时间1991-04-05），女，现就职于北京岩心科技有限公司  2011-2015 就读于中南民族大学 材料化学  2012-2015 就读于中南财经政法大学 注册经济师  2017-至今 就读于中国人民大学 网络经济学 | | | | | | | |
| 科研成果（若未发表可不填写） | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 5500 |
| 发表文章题目 | 电商平台的供应链融资风险 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《中文科技期刊数据库（全文版）经济管理2021年第10月04 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 网络时代的电子商务技术是推动新一代供应链管理的重要因素，电商平台的发展和供应链融资的结合，是中小企业的福音，网络融资逐渐成为中小企业融资的主流选择。因为电商平台带来了更大的竞争，所以很多中小企业很难快速跻身于电商平台中，因为他们没有本钱，但是网络融资的出现为中小企业提供了一条通往电商平台的道路，尽管如此，网络融资还是有很大的风险。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文  写作方向 | 针对印度尼西亚互联网移动用户的使用消费分期业务，消费金融公司获客成本高，用户授信通过率低，分析用户客群与欺诈的关系避免因为误据导致授信通过率低，研究欺诈的手段，并制定对应的反欺诈策略精准拦截欺诈用户， 提高授信通过率的同时，保证有效拦截欺诈用户授信成功 | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 反欺诈手段对互联网消费金融公司用户授信成功率的影响 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**