

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 杨芝香

资格证号： 81040835

专业名称： 网络经济学

拟定学位论文题目： 电子商务对农村农产品销售

的促进作用

报告日期： 2021.12.26

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  通过分析农产品电子商务从业人数，淘宝村数量，物流网点数，冷链物流市场规模对农产品网络零售交易额的影响，说明通过增加农产品电子商务从业人数，增加淘宝村数量，增加物流网点数，增加冷链物流市场规模对农产品网络零售交易额有促进作用。并为提升相关数据提出建议。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）  目前的国内研究大部分从培养电商从业人才，提高物流基础设施建设，促进农产品标准化、品牌化、加大政府扶持等方面促进农村电子商务的发现，通过对单个案例或几个案例的分析分析，提出针对性的建议，但缺少冷链物流等方面系统地实证分析。因此，本文通过对农村电子商务人才、物流网店数量、以及对农产品物流较重要的冷链物流方面着手进行实证分析，说明对农村农产品电商的促进作用。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源）  拟采用计量分析法，用到国家统计局发布的农村农产品电子商务从业人员情况，阿里研究院发布的淘宝村数量，中物联冷链委发布的冷链物流市场规模等数据。 |
| 2.核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）  通过分析，得出通过增加农产品电子商务从业人数，增加淘宝村数量，增加物流网点数，增加冷链物流市场规模对农产品网络零售交易额有促进作用。 |
| 3.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）  对农产品电商发展的促进方面，冷链物流，淘宝村等的研究内容较少，通过系统分析可得出相关结论。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献（顺序和格式参考模板如下，参考文献应当主要是近5年的相关资料，填写时，删掉以下参考模板）  [1] 杨建安.农产品电子商务促农增收效果及影响机制研究[D].重庆：重庆工商大学,2018:44-45  [2] 曾亿武.农产品淘宝村集群的形成及对农户收入的影响-以江苏沭阳为例[D].浙江：浙江大学,2018:111-112  [3] 曾亿武.农产品淘宝村集群的形成及对农户收入的影响-以江苏沭阳为例[D].浙江：浙江大学,2018:111-112  [4]我国农村电商发展与农村居民增收关系实证分析——基于长江经济带11省市的面板数据[J].商业经济研究,2020(4):126-127 |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲（写到二级标题）  题 目：电子商务对农村农产品销售的促进作用  主题词：农产品，电子商务，冷链物流  第1章绪论（引言）   * 1. 研究背景与   2. 研究意义   3. 研究思路   4. 研究创新点与不足   第2章 文献综述与发展现状  2.1 文献综述  2.2 核心概念与理论借鉴  2.3 我国农村农产品电子商务发展现状  2.4 我国农村农产品电子商务发展模式  2.5 我国农村农产品电子商务发展困难及问题  第3章 电子商务对我国农村农产品发展促进作用的理论分析  3.1 促进农产品附加价值的提高  3.2 推动物流成本降低  3.3 推动多品类发展提供个性化产品  3.4 推动农产品标准化、品牌化  第4章 电子商务对我国农村农产品发展促进作用的实证分析  4.1 研究假设  4.2 变量选取与模型设定  4.3 数据说明  4.4模型实证分析及结果  4.5稳健性检验  4.6模型实证结论  第5章 促进农村农产品电子商务发展的研究结论与政策建议  5.1 研究结论  5.2 政策建议  参考文献  致谢 |