

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 沈莉

资格证号： 91040123

专业名称： 世界经济

拟定学位论文题目： SAAS模式对智能识别产业内贸易的影响研究

报告日期：

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  一、研究目的：  随着全球合作的不断深入和各行业精细化分工的深化发展，全球市场上出现了一些与以往不同的新型的贸易方式，正逐渐发展壮大成为各国间贸易的主要方向，在不同国家间进行同一产业部门产品的贸易，同类产品（而非不同的产业部门）的交易往来活动，即产业内贸易，引起了广泛关注。在全球产业内分工不断深化和科技经济快速发展的背景下，计算机视觉智能识别行业逐渐从人工智能业内部分离出来，并以资本、人才、技术密集性的产业特点，成为人工智能贸易的重要且迫切的新增长点。  中国作为世界贸易大国，在扩大实体货物贸易规模的同时，也在有意识的加快发展科技性经济贸易的发展。但与发达国家相比，我国高科技性研发行业发展水平较低，对经济增长的贡献不是很明显。因此，加快我国计算机视觉智能识别行业向专业化、高端化、创新化发展，发挥其对产业结构调整的重要作用，是当下中国产业经济发展的重要方向。  二、研究意义 ：  1.理论意义  产业内贸易水平是衡量一国产业国际竞争力的重要指标，因此，本文研究的重点为计算机视觉智能识别行业产业内贸易。在传统贸易理论无法解释一个国家即进口又出口同类产品的贸易现象时，研究产业内贸易突破要素禀赋理论，在存在规模经济和不完全竞争市场的发展模式，成为学者研究的关注热点。目前国内外学者更倾向于研究基础科技技术的突破的产业内贸易发展，对人工智能业的研究多集中在技术创新等基础性科技业，并未给予创新性科技业产业内贸易的发展太多的关注。因此，本文从计算机视觉智能识别业与产品SAAS创新模式的联动关系入手，将智能识别业的产品模式作为影响智能识别业市场需求的因素，具有理论研究价值。  2.现实意义  发展两国（地区）间的产业内贸易有利于国家（地区）相互学习，尤其对发展中国家而言，通过进行计算机视觉智能识别行业产业内贸易可以学习发达国家在该产业的先进经验和技术，在技术外溢效应和“干中学”效应下，企业可以通过学习和创新提升自身竞争力。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）  人工智能成为了科技时代最时尚的话题，处处都在接触人工智能，处处都在利用人工智能，处处都被人工智能环境所包围。但是通俗讲什么是人工智能呢？人工智能是致力于使机器智能化的活动，而智能是使实体能够适当地、预见性地发挥功能，是计算机系统的理论和发展，能够执行通常需要人工的任务，致力于解决认知问题的计算机科学领域。  随着信息时代的发展，使得计算机智能产业面临了新的挑战。作为我国国民经济的新型产业，人工智能业近年来的发展规模依然不断扩大。在近年以来计算机智能识别行业增速放缓，亟需通过建筑信息化来注入活力。借助网络，企业可以建立商务通道、扩大市场、增强自身的优势，更好地融入全球贸易环境并应对竞争。网络技术更是为中小企业的快速发展提供了不可多得的机遇。信息化是网络化的基础和前提，但限于资金、人才、技术，中小企业在信息化建设方面仍面临着许多困难，传统的信息化模式已经不能充分满足其需求，因此，Saa S（Software as a Service，软件即服务)模式应运而生。  本文首先划定了高科技性人工智能业包含的细分行业，同时阐述计算机视觉智能识别行业贸易的特点。其次，结合产业内贸易理论，从需求偏好、产品差异化、规模经济和贸易开放度的角度，结合理论模型分析以上因素对计算机视觉智能识别行业贸易发展产生的影响。再次，根据计算机视觉智能识别行业在样本年间的行业规模变化、对其发展采用新型SAAS模式进行系统的分析，带来的行业结构发展水平和特点。最后，本文对在样本年间的计算机视觉智能识别行业产业内贸易指数进行回归分析，从实证角度验证SAAS模式这一因素对计算机视觉智能识别行业产业内贸易的影响。  （1）关于智能识别产业贸易  人工智能作为最具颠覆性的技术，已上升到国家层面的激烈博弈，同时对社会各领域产生变革性影响。人工智能研究可以分为基础层、技术层、应用层。基础层主要指处理器、芯片等支撑人工智能技术的核心能力；技术层包括自然语言处理、计算机视觉、技术平台等通用技术；应用层是指自动驾驶、智能机器人等实际应用主体。AI芯片、深度学习算法和类脑智能这些人工智能最为核心和关键技术的研究尚处于博弈之中，是全球科技界发展的重点。美国在技术难度大、技术带动效应强的基础层方面，不断取得研究以及实践进展；而我国企业和科研院所在人工智能通用技术（如图像识别、语音识别等）的研究上取得了一定的成绩，但在上述人工智能芯片、算法、类脑智能领域还需要进一步积累。中国在基础层方面能力稍弱，在技术层和应用层发力更多。  人工智能在农业产业中的应用、医学生临床技能教学中的应用都铺垫了基石。云计算、大数据、算法技术等不断创新，直接推动人工智能产业的发展，创新是一个互动过程，参与者形成一个特定组织和政策环境下的创新网络，他们的创新活动影响技术发展、采纳行为和绩效，因而，技术创新被广泛用于研究新技术领域和新产业的兴起和增长。我国的人工智能产业在快速发展过程中，也遇到了瓶颈，目前学术界尚缺乏对人工智能产业技术创新路径的系统性研究，学术界针对人工智能的研究主要集中在“人工智能 + 产业”的应用型研究、人工智能技术的开发研究和人工智能治理三方面的问题。例如基础研究与应用实践联系不紧密和缺乏完整的产业生态体系等，所以，亟需对我国人工智能产业技术创新过程进行系统的研究，进而精确定位所处的发展阶段，针对性地解决发展中遇到的障碍，最终提出更科学的政策建议。鼓励更多的企业和研究机构除了加强芯片、算法以及前沿技术的研究，还要在已经取得的计算机视觉通用技术上取得更突破性的进展，使亮点发光可以说是中国在人工智能上成为世界顶级的唯一出路。  （2）关于 Saa S 模式的应用  商业模式的变革应当考虑企业战略和公司治理。确定合适的企业战略定位，需要利用到战略管理中的SWOT 分析方法，同时要整合利用内部和外部的资源来指导和推动商业模式的成功变革。商业模式创新与企业战略关系密切，将可持续发展的企业战略和商业模式创新结合在一起，能让企业获得持续发展。公司的治理机制对商业模式创新的动力、创新的程度和利益的分配具有重大影响。尤其是新技术的落地需要商业模式的创新，企业如果想在市场投入一项创新的技术，必须对原有的商业模式进行创新才能实现目的。新技术并不能保证商业的成功，技术和产品的创新还需要通过商业模式的创新来落地实现。商业模式变革实际上是一种整合和重构。企业的商业模式转变的实质是对不同部分进行的一种知识描述，对其进行深入分析和研究，从而找到新的商业创意，再将其整合为新的商业模式。商业模式创新是对业务资源和各利益相关方的整合重构从而建立新的运营系统，从本质上改变企业与供应商、顾客、其他相关利益方产生交易的方式。研究发现，Saa S 适用于中小企业信息化管理，能够为中小企业带来规模效应，这使得中小企业的成本大大降低。中国很多人工智能企业都是小型研发机构和小型企业创立而成，因其行业特点，需要非常高高知识水平，高技术型人才，所以人工成本非常高，导致运营人员投入较少。结合 Saa S 模式的特征，发现 Saa S 模式对于中小企业信息化的优势。相比传统软件商，转变 Saa S 模式必须加强信息化建设，而 Saa S 模式能够很好的解决我国企业信息化过程中的技术、资金的不足和人才的缺乏，比起传统模式来更为有优势。  （3）Saa S模式融合于智能识别产业  跨界融合创新为智能生态“必修课”，未来人工智能领域不仅仅是单一的技术和产品，而是一个整合的“生态系统”。数字技术将结合神经研究等医学领域、自动化机械臂等工业领域共同组成人工智能的底层技术。以人工智能为依托的机器人一方面会以“软件”形式融入社会，如自动翻译、图像识别等。另一方面也将通过集成“硬件”深入到百姓生活中，如特种机器人、医疗机器人等。Saa S（Software as a Service，软件即服务）是一种完全创新的软件应用模式，在这种模式下，用户不用再购买软件，而改用向软件服务提供商租用基于互联网的软件来管理企业经营活动，无需对软件进行维护，由软件服务提供商全权管理和维护软件。Saa S 服务软件的性能较好，最重要的特点是相比传统服务软件费用低，可以减少企业投入成本，从而增加企业的收益。 Saa S 的发展现状受全球经济发展滞缓的影响，用户投资的数量也受到限制，所以对于 Saa S 的认知度不足以启动该市场，而且软件服务提供商的经营现状也处于初级阶段。目前企业中阜博通是优秀案例，阜博集团成立于2005年，是国际领先的在线视频版权保护、变现服务供应商，为头部版权方提供SaaS解决方案，帮助客户减少因盗版侵权而导致的收入损失，并在线上视频分销领域创造新的变现机会。该公司立足领先VDNA基因识别技术，通过人工智能大数据系统识别版权视频内容,为电影制片厂、电视网络及串流平台提供内容保护和产生收入。该公司业务分为订阅型SaaS及交易型SaaS,产品。  综述。  国内外研究智能识别产业内贸易的数据较少，尤其是SAAS模式在智能识别产业应用的企业数据不多，要对SAAS模式对智能识别产业内贸易进行相关计算与分析，而影响产业内贸易的因素众多且复杂，本文仅选取了 SAAS模式1个进行分析。从影响因素的选择、及数据来源统计口径不同的角度，这仍是未来进一步跟进研究的方向。中国的知识、技术密集性行业发展相对滞后，缺乏竞争优势。除了加强创新资本投入，促进计算机智能识别业知识和技术创新；扩大服务贸易开放度，促进计算机智能识别业优化企业结构。还需加快产业转型升级，促进产品贸易与技术性贸易融合发展。以此加快中国计算机智能识别业专业化发展，进而优化产业结构，推动经济协调可持续性发展。通过对SAAS模式对智能识别行业的应用，来研究带来的产业内贸易影响就很具有开创意。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源）  1.指标分析法  根据国际贸易标准分类，查找与筛选数据库，收集SAAS智能识别业的贸易数据，利用 Excel 软件进行了相关数据比例等分析。运用 G-L 指数指标，测算了贸易指数，计算总体的加权 G-L 指数。  2.实证分析法  结合计算机智能识别行业的产业内贸易变动发展状况及以往研究成果重点选取了市场规模差异 DGDP、技术水平 TL等变量，作为解释变量，选取 GL 指数作为将要具体阐述的被解释变量，构建回归模型，通过计量软件来实施具体分析。 |
| 2.核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）  产业内贸易是相同类型产品之间的交换，并不会直接改变国家生产要素的比例，可以降低国家间的贸易壁垒，缓解贸易摩擦。在国际贸易逆差不断扩大的情况下，促进贸易模式不断向产业内贸易转变，尝试通过SAAS模式对智能识别产品的影响，发展高水平的计算机智能识别产业内贸易是转变全球占比优势、增强我国计算机视觉智能识别贸易国际竞争力的重要途径。 |
| 3.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）  本文可能的创新之处如下：  以往的研究大多只是笼统地说明学习外国先进技术的重要性，但本文剖析另外的成功的要素，从智能产品创新模式、独具特色的SAAS模式对中小企业计算机智能识别业进行应用，从而达成规模经济，笔者认为是计算机视觉智能识别业可能发生突破性成功的一个因素，因而从这一角度探讨了应如何借鉴SAAS模式经验、来提高智能业规模水准，角度新颖，对于我国人工智能业高效能、深层次的创新转型发展、及促进人工智能业整体的产业内贸易的进一步高质量合作具有极其重要的研究意义。因此，这是本文一个创新点。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献（顺序和格式参考模板如下，参考文献应当主要是近5年的相关资料，填写时，删掉以下参考模板）  庞燕爽，SaaS模式下售后服务管理平台的研究与设计，山东建筑大学，2019  王博 宋微 史琳，人工智能产业链分析，科技资讯，1672-3791(2018)04(c)-0024-02  汪子瑞，中德制造业产业内贸易影响因素研究，首都经济贸易大学，2019 |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲（写到二级标题）  题 目： SAAS模式对智能识别产业内贸易的影响研究  主题词：产业内贸易；智能识别；SAAS模式  第一章：绪论  1.1研究背景与意义  1.2研究内容与方法  1.3研究的创新与不足  第二章：智能识别产业内贸易的文献综述  2.1.关于产业内贸易研究  2.2关于智能识别产业研究  2.3关于SAAS模式应用于智能识别的研究  第三章：智能识别产业内贸易的理论分析  3.1相关概念  3.2产业内贸易理论  第四章：智能识别产业内贸易的影响因素变动分析  4.1规模经济  4.2产品差异化  4.3技术水平  4.4其他因素  第五章：智能识别产业内贸易的影响因素实证分析  5.1模型构建与数据来源  5.2实证检验与结果分析  第六章：结论与建议  6.1主要结论  6.2政策建议  参考文献  致谢 |