

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 彭列

资格证号： 91040142

专业名称： 世界经济

拟定学位论文题目： 海外仓对跨境电商出口贸易增长的分析

报告日期： 2022-1-4

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  随着跨境电子商务的快速发展，跨境电商贸易成为国际经济与贸易的重要方式。跨境物流是链接跨境电商和海外消费者的“桥梁”，海外仓作为新型的跨境物流模式，近几年发展迅速。国家商务部在2021年9月2日表示，我国海外仓的数量已经超过1900个，总面积超过1350万平方米。业务范围辐射全球，其中北美﹑欧洲﹑亚洲等地区海外仓数量占比将近90%。因此，学者们给予了海外仓更多的关注。学者们对于海外仓的研究大多从跨境电商企业角度出发，通过研究跨境电商海外仓选址﹑选择模式﹑经营中存在的问题，给出相应的对策以推动跨境物流的发展，促进跨境电商平台海外仓建设发展。为此，本文从海外仓发展现状﹑优势劣势﹑适用范围﹑费用构成以及面临的机遇与挑战分析海外仓能够显著促进跨境电商出口贸易增长。  理论意义：丰富了柯布-道格拉斯函数的应用。对柯布道格拉斯加以变形后，改进后的柯布-道格拉斯生产函数模型更具有时代特色﹑实用性更广，更具时代感。  现实意义：海外仓作为新型的跨境物流模式，支撑了包裹物流向仓储物流的更新，具有通关快﹑配送快，周转快，服务快和成本低等优势，在跨境电商的发展过程中极具竞争力，海外仓的建设促进了跨境电商出口贸易的增长，使得海外仓的发展可以持续性发展。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）  跨境电商是推动出口贸易的助推力量，跨境物流承载着跨境电商的货品到达世界各地，而海外仓是打通跨境物流的“最后一公里”。李芳（2019）在“我国跨境电商与产业集群协同发展的机理与路径研究”中提出产业集群内已有布局比较完善的产业链，可以快速有效融合跨境电商产业链上其他的节点，如平台企业，营销企业，支付企业和仓储物流企业等，从而打造完善的跨境电商生态圈。而海外仓作为跨境物流发展的新型模式，处在跨境电商产业链上与海外消费者需求最近且重要的节点上。刘芬（2007），在“增长极理论﹑产业集群理论与我国区域经济发展”提出产业集群理论强调发挥区域内各种资源的整合功能，主要利用自组织力量或市场力量“自上而下”地构建区域专业化分工，充分发挥区域分工的外部性，形成聚集经济效应，能够形成区域产业特色，细化产业分工，优化产业结构，减少产业组织内损耗，降低交易成本等优势。而谭维佳（2021）在“产业集群中企业间竞合关系分析-以深圳新一代信息通信产业集群促进机构的角色为例”中提出产业集群是在空间临近的企业间形成了产业链，更为强调企业间存在着合作。进一步地讲，产业集群的竞争力之所以强于单个企业的竞争力，其原因就在与产业集群内企业间的竞争与合作关系。鲁旭（2018）在“跨境电商产业集群的海外仓建设特色及风险”中认为海外仓能形成更高层次的集聚特色，加大其建设，必然可以有效推动新一轮的地方产业集聚发展和壮大。周广澜等（2021），“系统视角下海外仓对跨境电商出口影响”，认为海外仓的引进显著提升顾客满意度，改善跨境物流服务质量，从而对跨境电商出口交易额产生积极影响。肖亮等(2019)研究发现通过在目的国设立海外仓，嵌入目的国网络本土服务化可以帮助跨境 B2C 出口企业获取目的国有关商品的物流包装、物流运输、海关政策等信息，提高其本地化物流服务能力，对跨境 B2C 出口企业绩效具有显著影响。因此，权印( 2020)提出可以打造海外仓综合服务平台，建立共享海外仓，共享存储空间，以降低人力成本和建仓成本。许迅安( 2019)认为我国传统货物贸易无法满足跨境电商交易各方需求。而利用海外仓的集中运输，则可以有效降低运输成本，通过当地化配送也能缩短消费者的等待时间，降低破损丢失率，提升消费者满意度。Hsiao （2017）认为随着跨境电子商务的快速发展，跨境物流服务（CBLS）的需求和重要性也随之增加。一个令人满意的CBLS有助于促进跨境电子商务的商业活动。马述忠（2020）在“消费者跨境物流信息偏好以及影响因素研究”中提出较高的商品价值﹑低廉的运输成本，互联互通的共享机制是决定消费者物流偏好的关键。  跨境电商时代，跨境电商产业集群的地方经济重要性日益显现，因海外仓能形成更高层次的集聚特色，加大其建设，必然可以有效推动新一轮的地方产业集聚发展和壮大。  因此研究海外仓对跨境电商出口贸易的增长意义重大，同时海外仓的可持续性发展也是符合当前国际经济与贸易的发展主题。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源）  论证方法：数理模型法  需要用到的数据：  2017-2021年我国跨境电商进出口贸易交易规模以及增长率，跨境电商出口规模以及增长率  截至2021年12月30日，我国海外仓的数量以及面积  跨境电商从业人数，第三方海外仓的费用（头程海运费+仓库管理+尾程费用）  数据来源：  网经社电子商务研究中心  中国海关数据  中国统计局  中国历年年鉴  中国商务部 |
| 2.核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）  核心观点：  1﹑海外仓的建设能显著促进跨境电商出口贸易的增长，因此海外仓是可以持续发展的。  2﹑“海外仓产业集群”的规模效应，有利于优化我国外贸进出口商品结构。  结论：海外仓的诞生，使得我国传统的对外贸易形式发生改变。海外仓的商品是完税后交货﹑对商品的质量﹑物流配送﹑送达实效，消费者的购物体验以及售后服务都有着一定的要求，跨境电商在提高商品质量与服务﹑注重合理缴税以及知识产权的保护，借助“海外仓产业集群”的效应建立自己的品牌或者区域品牌，提升企业在国际市场的影响力。科学是第一生产力，技术的进步有利于提高我国对外贸易的质量与标准，促进我国外贸进出口商品结构的升级，进而调整我国产业结构。 |
| 3.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）  方向创新  创新点：在柯布-道格拉斯函数基础形式上增加解释变量，海外仓的建设费用K2﹑跨境电商人数L2，一般意义上的资本投入K1和劳动力人数L1。柯布-道格拉斯函数通过变形得到产量Y的增长率，利用对应的数据通过回归分析得出海外仓的建设对跨境电商出口贸易的增长呈正相关且显著。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献  高鸿业，《西方经济学》（微观部分•第六版），北京，中国人民大学出版社，2014.6。  卢平，“跨境电商与我国对外贸易进出口结构升级关系实证研究”,《商业经济研究》，2021年第22期,148页-150页  李芳，“我国跨境电商与产业集群协同发展的机理与路径研究”，《国际贸易问题》，2019年第2期, 72页-86页  赵瑛，“跨境电商背景下国际经济与贸易的发展方向探讨”，《质量与市场》，2021年第22期,151页-153页  鲁旭，“跨境电商产业集群的海外仓建设特色及风险”，《对外经贸实务》，2018（11），25页-28页  马述忠等，“消费者跨境物流信息偏好以及影响因素研究”，《管理世界》（月刊），2020年第6期，49页-64页+24页  周广澜等，“系统视角下海外仓对跨境电商出口影响”，《杭州电子科技大学学报》（社会科学版），2021年第17卷第2期，22页-28页  肖亮等，“目的国网络嵌入、本土化服务能力与跨境 B2C 出口企业绩效: 海外仓策略的一个理论解释”，《商业经济与管理》，2019（1） : 5页－15页  权印，“跨境电商海外共享仓应用的必要性及实践途径”，《对外经贸实务》，2020（5），32页-35页  林芳，“海外仓模式下跨境电商物流成本控制分析”，《中国市场》，2019（3），170页-171页  谭维佳，“产业集群中企业间竞合关系分析-以深圳新一代信息通信产业集群促进机构的角色为例”，《科研管理》，2021（12），31页-37页  刘芬，“增长极理论﹑产业集群理论与我国区域经济发展”，《华中师范大学学报》（自然科学版），2007（3），第41卷第1期  Hsiao,Y.H.,Chen,M.C and Liao,W.C.,2017,Logistics Service Design for Corss-border E-Commerce using Kansei Enginerring with Text-mining-based Online Contect Analysis, *Telematics and Information*, 34(4), 2017,284-302  Giuffrida M,Mangiaracina R, Perego A,et al. Cross-broder B2C e-commerce to Greater China and the role of logistics:a literature review.*International Jourrnal of Physical Distribution & Logs Management*,2017,47(9):772-795 |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲（写到二级标题）  题 目： 海外仓对跨境电商出口贸易增长的分析  主题词：海外仓 跨境电商 出口贸易 产业集群  第1章 绪论……………………………………………………………………………………  1.1研究背景………………………………………………………………………………  1.2研究意义………………………………………………………………………………  1.3研究思路………………………………………………………………………………  第2章 文献综述与理论基础…………………………………………………………………  2.1国内外相关文献综述…………………………………………………………………  2.2产业集群理论…………………………………………………………………………  2.3海外仓产业集群效应促进产业升级转型……………………………………………  第3章 海外仓对跨境电商出口贸易增长机理分析…………………………………………  3.1跨境电商对国际经济与贸易的影响…………………………………………………  3.2海外仓发展模式选择及适用范围……………………………………………………  3.3海外仓对跨境电商出口贸易的影响…………………………………………………  第4章 海外仓对跨境电商出口贸易增长的实证分析………………………………………  4.1模型选择………………………………………………………………………………  4.2变量选取………………………………………………………………………………  4.3实证回归………………………………………………………………………………  4.4实证结果………………………………………………………………………………  第5章 结论与对策建议………………………………………………………………………  5.1 结论……………………………………………………………………………………  5.2 对策……………………………………………………………………………………  5.3 建议……………………………………………………………………………………  致谢  文献参考 |