

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 李强

资格证号： 91040330

专业名称： 企业经济学

拟定学位论文题目：产品创新对于中国民营企业市场占有率的影响

报告日期： 2021/12/30

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  笔者自从走出校门以来，接连在日资、德资、法资、英资、西班牙和瑞典独资企业工作近20年。这些企业里面无一例外地都是家族公司或者上市公司，可以理解成是我们国内的民营企业。而这些企业的寿命短则40年，长则106年，他们本国内都算是龙头企业，而放眼全世界市场占有率5%到35%甚至更高。如果我们对比我们的民营企业从改革开放以来，市场存活周期平均也就3-10年，有的甚至更短。这么短的存活周期何谈市场占有率呢？但是从国家层面，党从十一届三中全会以来，我们党破除所有制问题上的传统观念束缚，在党的方针政策指引下引导民营经济积极发展。通过以上对比，为啥我们自己的民营企业无法在国内市场占有率上得到提高呢？个人认为其中一个很重要的原因来自于我们民营企业的产品创新方面。所以想借助这两年在中国人民大学所学到的企业经济学理论知识和20年在外企学习到的实践知识，探索产品创新对中国民营企业市场占有率的影响，从而找到一条提升市场占有率的出路，为我国民营企业的长期稳定发展贡献微薄之力。  近两年来，通过社会主义经济学、微观经济学、宏观经济学、国际经济学以及营销学等理论课程的学习，不管从宏观政策层面还是微观政策层面，都或多或少提到了民营企业发展的重要性，提到了企业追求利润最大化的内涵和逻辑，以及市场营销中追求销售额的增长，对民营企业的发展有着重大的理论指导和帮助，而对于企业产品创新方面的理论篇幅较少，所以想通过论文来丰富这方面的理论知识。  现实中，经过改革开放40年的发展，民营经济已经成为推动我国经济发展不可或缺的力量，由于国际经济环境的变化，我国经济也由高速增长阶段转向高质量发展阶段，加上政策落实不到位和企业自身的原因，一些民营企业在发展中遇到了不少困难和问题，其中之一比如市场的冰山，如何破冰走向世界市场，为中国经济发展做出应有贡献，成为了现实中民营企业亟待解决的问题，通过对产品创新对市场占有率影响的探讨，为民营企业提供实践指导，解决现实中的困难和问题。  ［不足］理论性不强、内容和观点的剖析度不够深、经济学语言不够，下一步方向是多读优秀论文，多读相关文献 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）  2.1 有关民营企业发展的研究  2.1.1学者对民营企业发展的研究  2.1.2我国政府关于民营企业发展的评价  2.2 有关产品创新的研究  2.2.1 国内研究现状  2.2.2 国外研究现状  2.3有关产品创新对于市场占有率的研究  2.3.1 国内关于产品创新对于市场占有率的研究的现状  2.3.2 国外关于产品创新对于市场占有率的研究的现状  2.4文献评述  2.4.1 有关民营企业发展的文献评述  2.4.2 有关产品创新的文献评述  2.4.3 有关产品创新对于市场占有率影响的文献评述  ［不足］时间准备不够、论文要求不够了解，下一步方向是多读优秀论文，多读相关文献 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源）  实证分析法  先对变量进行定义，然后进行研究设计，最终进行实证分析和得出结果。  数据来源国家统计局  ［不足］论文要求不够了解，下一步方向是多读优秀论文，多读论文指导课程 |
| 2.核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）  1）产品创新有助于市场占有率数量方面的提高  2）产品创新有助于市场占有率质量方面的提高  ［不足］论文要求不够了解，下一步方向是多读优秀论文，多读论文指导课程 |
| 3.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）  方向创新  观点创新  ［不足］论文要求不够了解，下一步方向是多读优秀论文，多读论文指导课程 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献  郝全洪、《新时代经济关键词》、北京、人民出版社、2019  张志勇、《民营企业四十年》、北京、经济日报出版社、2019  陈永杰、《民营经济改变中国》、北京、社会科学文献出版社、2018  王忠明、《新动力-新时代中国民营经济大框架》、中华工商联合出版社、2018、第四版  王德培、《中国经济2021开启复式时代》、中国友谊出版公司、北京、2021  ［不足］选题时间紧，购书时间和渠道不够 |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲  题 目：产品创新对于中国民营企业市场占有率的影响  主题词：中国民营企业 产品创新 市场占有率  第1章 绪论  1.1 研究背景和意义  1.2 研究思路和方法  1.3 本文的创新点与局限性  第2章 文献综述  2.1 有关民营企业发展的研究  2.2 有关产品创新的研究  2.3有关产品创新对于市场占有率的研究  2.4文献评述  第3章 理论基础与研究假设  3.1相关概念  3.2理论基础  3.3研究假设提出  第4章产品创新对于中国民营企业市场占有率的影响的实证分析  4.1 样本选取与数据来源  4.2 变量定义  4.3 研究设计  4.4 实证分析与结果  第5章 研究结论与政策建议  5.1研究结论  5.2政策建议  参考文献  致谢 |