**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 91040399 | | | 姓 名 | | 孔丰逸 | | |
| 所在地区 | 上海 | | | 申请专业 | | 企业经济学 | | |
| 联系电话 | 13917981883 | | | 电子邮箱 | | kongfengyi1993@163.com | | |
| 本科毕业院校 | 华东师范大学 | | | 本科专业 | | 社会工作 | | |
| 工作单位 | 中国平安人寿保险股份有限公司 | | | 职 务 | | 外勤薪酬绩效管理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人于2016年7月毕业于华东师范大学社会工作专业，第二学位为法语专业，并与2019年就读于上海人大人企业经济学专业。职业生涯起步于新华保险管理培训生，先后在业务前后线轮岗历练，目前就职于平安人寿保险，已有 5年以上人力从业经验，主要提供薪酬福利、绩效方案、人力资源战略规划建议，为公司业务创造价值。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 5173 |
| 发表文章题目 | “互联网+”背景下中国传统保险公司未来发展研究与其实 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《学海拾贝:上海人大人学员论文集.十七》ISBN 978-7-5427-7824-6 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 随着互联网、大数据、云计算的兴起和广泛使用，人们的生活方式及消费行为发生了翻天覆地的变化。对企业来说，面临着的则是全新的营销环境及产品营销模式的新定位。“互联网+保险”作为一种近期被提出的商业模式，正在逐渐改变传统保险公司的产品提供和服务模式，也推动了保险公司的创新和变革。本文主要论述了“互联网+”为中国保险公司发展带来的新变革，分析新经济形态下传统保险公司遇到的挑战，旨在积极推动中国传统保险公司与互联网的紧密结合，带动传统保险公司的数字化转型升级，进而增强我国传统保险公司的行业竞争力。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文  写作方向 | 主要涉及理论：劳动经济学  写作方向：  受新冠疫情、保险行业监管加强、人口红利逐渐消失、投资端“暴雷”等因素影响，21年保险行业整体呈现低迷走势，五大上市险企寿险业务增速持续放缓，并呈现“三升两降”分化态势，不少企业主动出击，正处于寿险改革进行时，即重塑人身险行业的经营模式，引导行业回归需求端，寻找、开发多元化保险产品，并对保险销售渠道提出新要求，寻求模式突破，提升销售人员产能。《保险营销人员管理基本法》作为人员管理、职业发展、薪酬绩效、考核、组织发展的根本管理制度，应发挥“指挥棒”作用，配合企业改革方向不断迭代优化，发挥牵引、激励作用，优化投产效益。  本论文想通过人事管理经济学、资历的回报率、员工激励中的行为理论、人力资本投资决定模型、效率工资理论等劳动经济学相关理论，着重研究在当前寿险改革下，寿险销售人员绩效激励机制迭代升级对个人效能产出效果的实证分析，旨在积极推动行业改革，提出可参考建议。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 寿险营销员绩效激励机制改革对个人效能产出效果的实证研究 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**