**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 91040419 | | | 姓 名 | | 徐利超 | | |
| 所在地区 | 上海 | | | 申请专业 | | 企业经济学 | | |
| 联系电话 | 18818262825 | | | 电子邮箱 | | xlc\_usst@163.com | | |
| 本科毕业院校 | 上海理工大学 | | | 本科专业 | | 热能与动力专业 | | |
| 工作单位 | 格兰富（水泵）上海有限公司 | | | 职 务 | | 区域经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 工作方面：  2018年-至今，就职于外资企业格兰富水泵（上海）有限公司，负责华东地区产品销售和代理商的管理，2016-2018年，曾就职于世界500强外企英格索兰（中国）投资有限公司，作为管理培训生轮岗各个业务部门。  学业方面：  2016年毕业于上海理工大学，第一专业为热能与动力工程，第二专业会计学。  个人荣誉：  获得上海市优秀毕业生，上海市奖学金，校优秀毕业生，校优秀学生和校奖学金等荣誉，格兰富2020年度优秀员工。  课外活动：  2014年代表上海市大学生参加由教育部，总参谋部，总政治联合举办的首届军事训练营，获得优秀学员称号。  科研方面：  2016年发表论文《基于供应链角度传统内贸电商转型为跨境电商的实证研究》；  2021年发表论文《基于LDA-Snowlp的在线评论量化研究》； | | | | | | | |
| 科研成果（若未发表可不填写） | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 5314 |
| 发表文章题目 | 基于LDA-Snownlp 的在线评论量化研究 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 中国经济评论 国内统一刊号：CN10-1691/F,国际标准刊号ISSN：2096-8345 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 互联网时代，消费者在购买商品之前会将商品的在线评论和分数作为一项重要参考依据。目前在线商品的分数存在着与用户评价内容不一致的问题，即用户难以对自己感性的情感进行分数量化。为此本文提出了LDA-Snownlp的在线评论量化模型，首先用LDA模型抽取评论语料库中的主题，然后运用Snownlp对每个主题相关的评论进行情感分析量化，最后使用数学方法加权求出商品总的量化分数。本文的实验数据是收集来自“汽车之家”网站的汽车在线评论，实验结果验证了该量化模型的实用性和优越性，对应汽车实际销售情况更为拟合，根据结论对于汽车行业销售和研发提出建议。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文  写作方向 | 企业技术创新已成为国家经济增长和企业持续发展的核心动力，而研发投入是技术创新的保证。研发投入的增加一方面能够提高公司当年的业绩,另一方面也会对以后年份的绩效起到推动作用,有助于公司可持续发展。但因为每个企业由于自身经营好坏的影响对于研发投入相差很大。本文通过家电行业上市企业主要财务指标和研发投入关联性进行研究，找出研发投入的增加与减少对于企业经营成果的影响，为企业研发指出提供具有借鉴价值的意见！ | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 企业R&D投入与企业盈利能力的关联性研究——以家电行业上市公司为例 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**