

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 胡凡

资格证号： 91040768

专业名称： 企业经济学

拟定学位论文题目： 论新食品原料产业发展对

休闲食品价格的影响

报告日期： 2022年1月16日

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）  现代人对健康和美味有着双重追求，而且对于新奇事物充满探知欲望。随着对新型食品原料的研究，诸多未曾纳入食用及食品加工业的物种逐步被人认知。如蛹虫草子实体、葛仙米、透明质酸钠等。其中，不同的食品原料具有不同的经济价值：增加人们食用范围、获取更多营养来源、解决更多健康问题。  多数新食品原料开发的初期目的是用于功能性食品应用，但目前面临着食品监管力度的加强，对新食品原料发展带来抑制作用，因此新食品原料企业不得不向休闲食品应用方向发展。而休闲食品在面对同行竞争压力及消费者更高的需求，又不得不寻找新的市场突破口。  不同的食品原料的市场需求带动了农业、食品加工业等产业发展。但是新食品原料面临着产业化难题、销售难题、应用难题。诸多原料发展一度陷入发展瓶颈，原料市场需求小、原料供应量难以提升等问题，导致市场供求不平衡。同时，休闲食品因普遍使用现有常见食品原料，也面临着产品同质化和价格竞争的难题，导致社会资源的浪费。  本研究目的是通过对休闲食品产业供求研究，分析新食品原料对休闲食品产业的边际效用，揭示其对休闲食品的价格影响，为新食品原料产业的应用发展提供理论依据。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）  健康和美味是现代人的双重追求，当前我国功能性健康食品市场和休闲食品市场发展迅速。消费者在追求健康的同时希望获得口感的满足。消费者对新奇的口感和食品种类充满好奇，愿意尝试。随着对新型食品原料的研究，诸多未曾纳入食用及食品加工业的物种逐步被人认知。其中，不同的食品原料具有不同的经济价值：增加人们食用范围、获取更多营养来源、解决更多健康问题。2013-2021年一共批准的新食品原料超过100款，这为保健食品和休闲食品的发展提供了新的机会。  新食品原料上市初期，因其产业化程度低导致的高成本问题，大多期望投入到保健食品用途中，凭借其高附加值，以获得保健食品高单价带来的高利润。但随着食品行业的监管力度加强和立法的完善，保健食品发展陷入停滞。因此新食品原料面临着产业化难题、销售难题、应用难题。因此，新食品原料应用转向休闲食品应用方向。同时，休闲食品因普遍使用现有常见食品原料，也面临着产品同质化和价格竞争的难题，导致社会资源的浪费。  当前对于休闲食品产业的研究主要聚焦于营销模式、供应链等对于产业发展和价格影响的研究较丰富。一部分研究采用案例研究分析，将研究目标集中在结合当前网络营销、社群营销的模式，设计合理的休闲食品销售模式，以实现产品销量提升、品牌升级的目标。还有一部分学者结合供应链和产品设计的角度，通过案例研究，为休闲食品行业的品牌发展和营销提供了策略参考。以往研究缺少对新食品原料应用的研究，且大多是基于案例研究的方法展开的，实证内容相对较少；此外，对于新食品原料整体产业发展对休闲食品行业的发展研究缺乏整体分析。基于上述问题，本文试图对新食品原料产业与休闲食品价格的相关关系进行进一步研究，能够一定程度弥补以往研究的不足。  本文研究目的是通过休闲食品供求研究，探索新食品原料产业发展对休闲食品价格的影响，主要聚焦于新食品原料产业应用发展与休闲食品价格的关系。研究样本选取2014年批准应用的奇亚籽和2018年批准的淡水微藻葛仙米为对象，结合其在休闲食品产业的各项应用。本文提出研究假设、设立实证模型、数据分析以及实证结果，以验证了本文的研究假设。  首先，本文探索了休闲食品当前的价格整体走势，发现休闲食品价格整体趋于“上涨”，而“上涨”的主要动因是包装创新、口感创新和成分创新。其次，由于新食品原料的不断涌现，并大量应用于普通休闲食品。本文通过研究发现，新食品原料的应用对休闲食品价格有显著的正向影响，这一影响超过产品包装创新和口感创新对价格的影响。此外，新食品原料的成本是制约休闲食品的重要约束。本文的研究结论表明，新食品原料的添加有助于休闲食品的价格上涨，且不因添加量的影响而产生较大波动。这更多是“概念添加”就能导致的消费者购买兴趣提升，这也导致新食品原料产业的并未因此扩大产量。因此，新食品原料在产能提升和应用扩展方面应付出更多努力。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源  论文计划采用实证分析法，通过对新食品原料行业的数据收集、建立模型并加以分析，以验证相关假设。通过新食品原料行业、休闲食品行业及消费者3方数据的收集、分析，获得论文结论。  需要收集的数据包括：相关新食品原料企业的投资数据、销售数据，相关休闲食品企业的产品品类数据、销售数据、采购数据等。  数据主要来源于相关企业年报、行业报告、相关期刊发布的数据，并结合问卷收集。 |
| 2.核心观点  核心观点：多数新食品原料开发的初期目的是用于功能性食品应用，但目前面临着食品监管力度的加强，对新食品原料发展带来抑制作用，因此新食品原料企业不得不向休闲食品应用方向发展。而休闲食品在面对同行竞争压力及消费者更高的需求，又不得不寻找新的市场突破口。  本论文假设，新食品原料对休闲食品的价格有正相关性，即食品原料产业发展对休闲食品发展有正向促进作用，同时休闲食品产业为追求利润，也会反向带动休闲食品产业发展。同时，新食品原料面临应用研究不足、消费者认知不足、口感差等难题，阻碍了其发展应用。 |
| 3.创新之处  创新之处：新食品原料产业发展是近年食品产业发展的新增长点，但由于其面临着诸多未知，其对自然资源的利用和健康产业的促进未收到足够的重视。本文通过对休闲食品价格要素的研究，揭示其与上游供应链——新资源食品产业的发展关联。将经济学与农业发展、食品科学结合分析，为相关产业发展提供科学依据。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献  1．毕金峰，易建勇，陈芹芹，“国内外休闲食品产业与科技现状及发展趋势”,《中国食品学报》，2020年第12期，320页~328页。  2．毛佳汶，“新食品原料批准品种及现状分析”,《现代食品》，2020年第2期，75页~78页。  3．刘翰文，“国内休闲食品行业现状及未来发展”,《现代食品》，2018年第22期，18页~21页。  4．刘世杰，“我国新食品原料管理的路径研究”,《经济研究导刊》，2015年第9期，291页~293页。 |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲  题 目：论新食品原料产业发展对休闲食品价格的影响  主题词：新食品原料 休闲食品 价格  [第1章 绪论](#_Toc36734277)  [1.1选题背景及目的](#_Toc36734278)  [1.2国内外](#_Toc36734279)文献综述  [1.3本文的研究内容与研究方法](#_Toc36734282)  [1.4创新](#_Toc36734282)与不足  [第2章 关于新食品原料产业及休闲食品市场价格的概述](#_Toc36734285)  [2.1 新](#_Toc36734286)食品原料产业规模及发展现状  [2.2](#_Toc36734287) [新食品原料产业](#_Toc36734288)发展困境  [2.3休闲食品产业](#_Toc36734287)规模及价格趋势  [2.4 新](#_Toc36734289)食品原料再休闲食品产业的应用现状  第3章 新食品原料对休闲食品价格的作用机制分析  3.1附加值增值机制  3.2创新溢价机制  3.3消费者需求机制  第4章 新食品原料对休闲食品价格影响的研究假设、模型设定及数据说明  4.1新食品原料对休闲食品价格的正向影响的定性分析与研究假设  4.2新食品原料对休闲食品价格的正向影响的变量选取与模型设定  4.3数据、变量说明与描述性统计  第5章 新食品原料对休闲食品价格影响的实证分析  5.1变量的相关性检验  5.2模型实证结果  5.3进一步研究：新食品原料对休闲食品价格的促进作用的异质性  5.4实证分析的结论  第6章 研究结论政策建议  6.1研究结论  6.2政策建议  [参考文献](#_Toc36734320)  [致谢](#_Toc36734321) |