**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 91040777 | | | 姓 名 | | 夏明毅 | | |
| 所在地区 | 上海 | | | 申请专业 | | 企业经济 | | |
| 联系电话 | 13661768409 | | | 电子邮箱 | | littleryx@hotmail.com | | |
| 本科毕业院校 | 复旦大学 | | | 本科专业 | | 新闻学 | | |
| 工作单位 | NFL中国 | | | 职 务 | | 财务经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人1999年华东师范大学学前教育五年一贯制专科毕业后，机缘巧合先在电视制作和媒体行业工作，主要负责制作管理和媒体协调，后转入体育行业，在财务岗位工作将近10年。2011年通过复旦大学的新闻学专业自学考本科毕业，并获得文学学士学位。2019年6月开始在上海人大人学习中国人民大学企业经济学在职研究生课程，2021年7月完成全部课程考试，现进入论文写作准备阶段。 | | | | | | | |
| 科研成果（若未发表可不填写） | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 5780 |
| 发表文章题目 | 浅析新媒体对中国职业体育赛事转播市场的经济影响 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 中国经济评论（刊号：CN 10-1691/F；ISSN 2096-8345） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 职业体育赛事转播这项经济活动形成了转播权相关的两个上下游市场，相关主体分别在两个垂直市场中形成几组供求关系。互联网经济高速发展的时代背景下，职业体育数字化成为必然，大量新媒体参与到职业体育的赛事转播中。分析职业体育赛事转播的上下游市场和主要供求关系以及数字科技和互联网经济背景下新媒体在赛事转播市场的出现和崛起。研究新媒体在上游市场上对价格和贸易的作用，在下游市场上对收费制度的选择、对付费播出模式的探索和面临的困境、获取更多观众注意力的规模经济以及提供丰富赛事内容的平台效应和长尾效应，从供求平衡，利润最大化，生产成本，消费行为和法律法规等方面分析原因和经济影响。探讨新媒体对赛事转播的积极意义和突破困境健康发展的方向。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文  写作方向 | 从职业体育产品的特性，职业体育和媒体的共生关系以及我国职业体育发展的困境出发，通过考察随着媒体数字化发展的深化欧美职业体育收视人数的变化，分析在媒体格局快速变化的环境下，职业体育球迷在偏好和行为上受到的影响，以及由此对职业体育未来发展以及中国职业体育的未来方向带来的启示。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 媒体数字化对欧美职业体育收视人数的影响研究 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**