

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 郭振涛

资格证号： 81040855

专业名称： 网络经济学

拟定学位论文题目 数字普惠金融背景下农村电子商务对农民创业的影响----基于省际的面板数据实证研究

报告日期： 2021.12.31

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  1.1 研究目的  近年来，我国农村电子商务发展呈现爆发性增长态势，在农村地区形成了以电子商务为核心的产业集聚现象。根据阿里研究院的数据，截至2020年，我国已经有5425个“淘宝村”（淘宝村需要满足：一是经营场所：在农村地区，以行政村为单元；二是销售规模：在阿里平台电子商务年销售额达到1000万元（农产品销售额需要达到500万元）；三是网商规模：本村活跃网店数量达到100家，或活跃网店数量达到家庭户数的10%），占全国行政村总数的1%；1756个“淘宝镇”（淘宝镇需要满足：一个乡镇或街道的淘宝村大于或等于3个，或者在阿里平台一个乡镇一年电商销售额超过3000万元、活跃网店超过300个），占全国乡镇总数的5.8%。全国“淘宝村”和“淘宝镇”网店年交易额合计超过1万亿元，创造了828万个就业机会（阿里研究院，2020）。农村电子商务的发展被视为电子商务普惠性和包容性（程宣梅等，2015；张磊等，2017）的体现。电子商务具有低商业门槛特征（李红玲等，2020），使社会最底层人员能够均等地获得机会并获取收益（祝君红等，2017；刘亚军等，2017），有望成为缩小地区之间经济差异，实现共同富裕的手段。但同时，电子商务也表现出了对资本的强大路径依赖。经济发展水平、宽带入户和快递点（谢浩等，2019）等基础设施，农民社会资本（唐立强，2019）、人力资本（周勋章等，2020）等都显著影响电子商务的采纳。  党的十九大报告指出“三农”问题是我国经济发展的核心问题，更是农民问题中的核心。目前，社会发展的主要矛盾是人们日益增长的生活需要与发展不平衡之间的矛盾，农民如何持续性增加收入也是政府对于“三农”问题的解决方向，促进农民创业是实现农民增加收入和加强农村经济发展的重要方式。2017年政府以及相关部门出台《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》支持农民创业。相比就业而言，农民创业更能够响应国家提倡的大众创业，万众创新的理念，更能够形成创业带动经济发展，增加就业岗位，解决农村的其他劳动力问题，有利于提升收入水平和促进社会和谐。农民创业已经是常态，但是规模可能存在不足，因此，研究能够促进农民主动选择创业的影响因素显得特别重要。个人因素、家庭因素、创业环境、社会资本、务工时间、新农村文化等均是影响农民创业的相关因素。但是在中国社科院数量经济与技术经济研究所2017年的研究报告中，提出了有少部分创业者将资金约束作为最主要的影响因素，大部分创业者将资金约束作为前三大影响因素，并且由于农民的信息不对称问题，在面对资金供给中极易处于被动的地位，所以综合来说，影响农民创业最主要的因素还是金融约束，为了解决这一问题，最合适的方法就是大力发展普惠金融。2005年传统意义上的普惠金融概念在国际上被联合国提出，2006年我国也引入相应的概念，普惠金融是指可以为社会各阶层群体提供高效的金融服务，尤其是弱势群体，低收入群体。伴随着2015年我国出台《推进普惠金融发展规划（2016-2020年）》明确指出普惠金融发展有利于创新创业，并规划提出要为各阶层不同群体提供合理适当的金融服务与产品。数字普惠金融发展带动农村地区的电子商务发展，数字技术的使用在很大程度上弥补传统普惠金融的缺失，目前互联网技术在我国发展迅速，互联网技术也将助力数字普惠金融的发展，数字惠普金融的发展是否能够显著增强农民创业的动机，又是通过何种机制，怎样去影响农民创业，本文结合相关理论和影响途径，对数字普惠金融的发展影响农民创业问题进行分析研究。  1.2 研究意义  从理论意义看，目前学术界对传统普惠金融的研究已经比较丰富了，但是随着互联网时代的发展，数字普惠金融逐渐进入公众的视野，其具有使用成本更低，覆盖面更广，使用更深的特点。目前我国农村地区在普惠金融发展的层面上存在着部分群体难以获得传统金融服务的问题，农民整体收入水平还是较低，工作状况还是不稳定，同时随着经济持续增长，不同人群对金融需求也在逐渐增加，随着互联网数字设备的普及以及数字观念的加强，农民等低收入群体在数字普惠金融的支持下有了进一步的发展，数字普惠金融发展的时间比较短，目前对于数字普惠金融的研究相对而言还不算很多，因此本文以数字普惠金融作为切入点，进一步分析电子商务平台对农民创业的影响进行研究，也是从一个新的角度对普惠金融的理论方面进行研究。  从现实意义看，农民创业体现了“大众创业，万众创新”的理念，并且能够提高贫困地区以及贫困人群的经济收入，同时也能够改善贫困地区的艰苦现状，提高贫困地区人群的经济收入和改善贫困地区的艰苦现状之间具有高度的内在一致性，也能促进二者协同发展。现在越来越多的传统商业银行为了降低营业成本，减少在农村地区以及偏远地区的营业网点，同时也裁减了农村地区及偏远地区从业人员的数量，传统普惠金融的发展在近几年达到瓶颈。而数字普惠金融因为其占据移动数字化的优势，促进农村电子商务平台的构建，从而促进农村地区电子商务平台的体系完善，在成本控制上具有优势，成本优势使得数字普惠金融在近几年取得较好的发展。随着移动智能设备以及智能通讯的普及，使用微信和支付宝已经成为大部分人生活中的日常行为，数字普惠金融在此基础上明显增加了农村居民以及偏远地区居民的账户覆盖率，同时也扩大了金融服务的范围和增加了金融服务的可得性，从支付、信贷、保险、投资、征信等各个方面提升居民生活质量，有利于提高农民创业的积极性。所以研究数字普惠金融下农村电子商务平台发展对农民创业影响，具有现实意义。 |

|  |
| --- |
| 1. 文献综述（3000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）    1. 农民创业的影响因素   国外学者主要是从创业的影响因素来分析关于农民创业的问题。Pennings（1982）通过研究，得出融资难易度也是农民创业的影响因素，并且在市场环境下，融资越容易，越会促进更多的农民选择去创业。Ma（2002）考察发展中国家城市化进程中的农民迁移与创业的关系，发现在农村劳动力迁移过程中，社会资本的增加会提高创业的可能性。Fafchamps（2003）发现受教育程度更多的人更容易成为创业者。Pyysiainen（2006）通过研究发现农民选择创业，并通过创业来改变困境时，由于收入下降的影响，可能更容易激发出创业的精神。Kader（2009）得出结论，农民自身的个体特征和禀赋等内部原因也会影响创业，而不只是外部原因会影响农民创业。Niska（2012）等通过问卷调查得出，芬兰的农民在身份上具有多元性选择，同时持有传统农业劳动者和现代创业者的身国内研究农民创业文献比较多，主要集中在研究农民创业的影响因素上，多从微观角度出发。张秀娥（2013）认为农民创业的动机是一种实现自我价值和得到社会认可的高层次需要。孔令彬（2016）基于对农民创业的调查数据，分析出与市场、政策鼓励及地位名利等因素相比，家庭状况对个人创业的牵引作用更为明显，并且年龄大小和受教育情况对农民创业行为的影响并未呈线性变化。个人因素、家庭因素、创业环境、社会资本、务工时间、新农村文化以及金融约束等均是影响农民创业的相关因素。刘溢海和来晓东（2016）通过研究发现社会资本和个人资源等对农民创业意愿产生了显著性的影响，而个人自身因素等影响却不显著。徐丹，肖硕然等（2017）从农民自身素质、政策倾斜、政策扶持和针对性的金融支持来分析影响农民创业的因素。牛永辉（2018）则是从相关理论-推拉理论出发，认为推动农民创业动力的是城市与农村之间推力和拉力相互博弈的最终结果。汪昕宇（2018）等将影响农民创业的因素分为农民个人、家庭和创业的环境三个方面，并对三者关系进行了研究。王作玲（2019）认为影响农民创业的重要因素有：心理因素、文化因素、能力因素、资金因素、政策因素，并且认为在农民创业中，良好的外部创业环境可以在很大程度上提升创业的可能性。李树，于文超（2018）根据2012年CLDS的数据，通过实证分析得出金融多样性对农民创业具有一定的影响作用，金融服务和金融产品的多样性会提高农民创业的意愿。李祎雯，张兵（2016）通过研究得出大部分农民创业都会受到信贷约束的影响。也有从宏观角度出发的，吴碧波（2013）研究农民创业的动力机制，认为农民创业是由于政府政策的吸引和农村创业环境的不断改善。卢欢欢（2014）针对现阶段农民在创业过程中遇到的困难，提出应当对创业基础设施建设方面加大财政支持资金的投入，营造良好的创业环境，通过政策扶持减免税收，降低融资门槛，为农民创业提供有力的资金支持。陈文超（2019）等认为政府创业政策的支持帮扶力度越大，农民创业的积极性就越高。秦臻，倪艳（2019）等依份，并分析了关于社会结构的因素对于农民创业的影响。   * 1. 数字普惠金融   对于普惠金融的研究，国内学者主要是研究普惠金融的理念和普惠金融的效用以及普惠金融的度量这三个方面的。  关于普惠金融的理念。夏圆圆（2010）提出普惠金融包含了小额信贷和微型金融的发展，它们的宗旨都是把低收入人群作为金融服务的对象，并为他们提供可负担的金融服务，以求达到真正的普惠金融。焦瑾璞（2010)表明普惠金融的提出是对传统金融的一大突破，让人们意识到弱势群体同样可以和富人一起享受到公平，平等的金融服务的权利。周小川（2013）认为普惠金融要扩大服务范围，必须要持续完善金融服务的基础设施建设，使得家庭和企业可以在可负担的情况下获得相关金融服务和产品，也使得金融行业能够稳定发展。白钦先（2017）得出结论，金融的实质在于优化金融资源的配置问题，提供更好金融服务，解决金融约束的问题，普惠金融则是对金融实质更好的体现，也是与其内涵相符合。  关于普惠金融的效用。王颖，陆超（2008）发现普惠金融的发展能够有助于金融资源的优化配置，实现调结构和稳增长，使得金融发展和经济发展能够稳定。李涛，徐翔等（2018）分析了各国普惠金融的发展对于经济增长的影响，发现在测度普惠金融发展的各项指标中，大部分指标对经济增长都不存在明显的影响。付莎，王军（2018）基于2000-2016年全国省际面板数据，研究发现普惠金融发展对经济增长呈现出先上升而后作用力下降的趋势，并且普惠金融的发展对于区域经济的增长也存在差异，得出结果表示对东部促进作用有限，对中西部促进作用十分明显。  关于普惠金融的度量。焦瑾璞（2015）结合中国国情，建立了普惠金融指标体系，指标体系包含数个不同金融服务功能的指标。马彧菲，杜朝运（2014）从宏观经济、银行、保险三个维度构建普惠金融指数。  关于数字普惠金融，目前我国所处的阶段正是数字普惠金融的发展阶段，也是普惠金融发展的最新阶段。以上关于普惠金融发展水平的度量和测算都是基于传统金融服务进行的，忽略了互联网信息技术在普惠金融领域的发展，借此北京大学数字金融研究中心从互联网金融的角度，分别从覆盖广度、使用深度和数字化程度构建了数字普惠金融的指标体系，并测算出2011-2018年我国各省市地区的数字普惠金融发展指数。   * 1. 农村电子商务平台   郭承龙(2015)认为“淘宝村”是农村电商发展的典型代表，为“互联网+”的普及与农村经济的发展注入新的思想和活力。张蕊等(2015)在互联网+的背景下赋予农村电商新的含义，并从时间(低成本、高效率)、空间(全天候、跨地区)、横向(多主体、交互广)以及纵向(系统化、规模化)四个维度阐述湖北省农村电子商务的特征。许婵等(2015)认为电子商务是对各种商业活动的电子化、数据化、网络化，并表明县域城镇化的重要性。朱世友(2016)认为我国农村人口分  散且信息化建设相对比较落后，从而导致我国农村电商以及农村经济发展滞后。并从农需品下乡和农产品进城两个角度凸显农村电商物流具有很强的季节性。鲁齐建等(2016)表明“互联网+”与农村电商的有效融合将会是未来发展的重点，且从物流业的发展和新型城镇化建设。梁雯等(2015)运用实证分析验证城乡居民收入差距与网购消费需求之间存在负相关关系；居民收入水平、网购等对网购消费需求有正向影响。洪勇(2016)从农村电商意义出发提出目前电商行业存在的6大问题，并针对6大问题提出6项解决方案。  国内学者研究普惠金融对创业的影响，大多都是从金融约束和金融支持的角度去研究创业问题。张龙耀，张海宁（2013）在研究金融与家庭创业关系时，发现金融约束会对家庭创业产生影响。陈刚（2015）通过研究得出，应当致力于金融机构的多样性发展，促进市场化进程，从而缓解创业的融资困境，进而能够促进创业活动的进行。翁辰，张兵（2015）发现经济状况比较落后的群体在创业的时候会更容易受到金融市场的排斥，并且由于市场信息不对称性，会阻碍创业的意愿，信贷约束对农村家庭创业具有显著的抑制作用。王珂英等（2016）基于2005-2013年全国省际数据，运用系统GMM估计方法对我国农村金融的包容发展水平进行测度，并得出分析结果：农村金融的普惠性发展对于农户创业和收入的提高以及农村经济的发展，都具正向的促进作用。倪鹏途，陆铭（2016）认为良好的金融融资情况是能够促进创业活动的进行，尤其是在放宽市场进入制度，同时放宽金融服务市场是能够促进创业的。马光荣，杨恩艳（2011）通过研究发现，金融服务越落后的地区，民间融资对农民创业所带来的影响效果更显著，具有较多民间融资途径的农户更倾向于去创业。罗明忠、邹佳瑜和卢颖霞（2012）也得出资金缺口是农户创业最期盼得到解决的问题，同时给予一定的风险补偿可能会促进农民创业。刘雨松，刘新智（2013）对农户创业和金融支持进行实证研究，通过选取1992-2011年统计年鉴中的相关数据，建立VAR模型得出农户创业和金融支持存在长期稳定的相关关系。卢亚娟等（2014）基于2008年CHARLS数据中浙江和甘肃等800多位农户的调查样本，分析金融可获得性与农村家庭创业的关系，得出农户融资可获得性与创业选择行为之间有显著的正向关系。杨哲兮（2016）认为应当进行金融支持推动农民创业，从建立健全金融制度，实现对金融产品的创新，到提升农村小额贷款的积极性等方面对农民创业进行支持。刘新智等（2017）基于CFPS2014数据，通过probit模型和多元回归模型分析得出金融支持能够有效支持农户创业。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源）  1.文献分析法  本文中通过利用文献研究法探究数字普惠金融背景下农村电子商务对于农民创业的影响，主要是从以下三个角度进行分析：首先是探究农村电子商务的相关文献，从农村电子商务的动因以及影响因素、农村电子商务带来的后果进行分析；其次是探究农民创业的相关文献，主要是从农民创业的影响因素以及农民创业的后果出发探究当前学者的研究重点；最后是探究农村电子商务对于农民创业的影响，从正向以及从负面的角度探究农村电子商务对于农民创业的影响，最终得出本文的研究的方向，为后期文章的撰写提供针对性意见与方向。  2.实证分析法  本文中采用面板回归分析方法，结合交互项分析异质性，采用PSM检验内生性。首先，文章利用多元回归模型以及双固定面板计量经济学模型分析农村电子商务对于农民创业的影响；其次从异质性的角度包括区域差异、货币政策的不确定性、政府干预、市场化水平角度探究农村电子商务对于农民创业的影响；接下来文章稳健性检验主要是从变量替换以及PSM模型以及工具变量方法进行分析；最后主要是通过农民消费结构以及农民收入角度，利用中介效应探究农村电子商务对于农民创业的影响。  数据来源： 数字普惠金融是在传统普惠金融发展的基础上延伸而来的，国家也在加强对数字普  惠金融的重视，并大力提倡使用数字普惠金融，获取更好的金融服务质量和效率。为了  响应国家对数字化金融的发展，北京大学数字金融研究中心发布了数字普惠金融指数一  期和二期，数据为2011-2020年的最新数据，数字普惠金融度量所构建的指标体系和度  量结果目前来说都是具有可参考性的。本文用2014-2019年阿里巴巴研究院发布的淘宝村数量（个）代表农村电子商务发展程度，该数据来自2015-2020年《淘宝村发展报告》。以上数据共包括31个省市区（不含港澳台地区）6年共1296个观测值。为了增加数据的可比性，本文对以上数值取对数，并对地区资源禀赋和农户资本投入数据作主成分提取后，生成一个新变量（Cont）代入模型进行回归（主成分提取过程略，如有兴趣可向作者邮件索取）。 |
| 1. 核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）   第一，农村电子商务与农民创业显著正相关。第二，农村电子商务对农民创业的影响因区域差异、货币政策的不确定性、制度环境和市场化水平不同具有异质性。具体而言：货币政策的不确定性高的企业和市场化水平低的农村电子商务对农民创业的负向作用更大。第三，风险承担和融资约束在农村电子商务对农民创业的影响中起到中介作用。首先，农村电子商务通过降低企业的风险承担水平进而促进农民创业。其次，农村电子商务降低企业融资约束，企业的融资成本降低，融资意愿下降进而提高农民创业。最后基于实证结果分析，提出健全信息披露机制、进一步拓宽电子商务平台融资渠道、继续提高制度环境度、加强风险管理和市值管理、适度选择农村电子商务方式融资的建议，以期促进上市公司农民创业的提升。 |
| 3.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）  传统的文献以案例分析，结构方程模型不同，本文主要是采用面板数据模型，提高模型估计有效性的同时，也对于个体影响因素进行更为准确的估计；第二，不同于以往分析，本文探究我国民营企业与国有企业不同区域差异农村电子商务对于农民创业的影响，考虑市场化环境等对于农民创业影响是否存在显著的差异性；第三，本文从农民收入、农民消费结构的角度出发，考察了农民收入、农民消费结构对于农村电子商务与农民创业之间关系的中介效应，之前的研究文献对于农民收入预期对于企业的经营决策和企业的未来发展带来机理影响探究很少。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献（顺序和格式参考模板如下，参考文献应当主要是近5年的相关资料，填写时，删掉以下参考模板）  中文邮件：  王常委，1996年10月12日，“汽车”，评家用汽车热销互联网，writin-dev-h@mailbase.ac.uk，2001年5月4日。  外文邮件：  Strivens Janet (1999, March 8). "Essay Writing: Fred Astaire & Gene Kelly". *Writing Development in Higher Education* [Online]. Available E-mail: writin-dev-h @ mailbase. ac. uk [1999，March12].   1. 程宣梅,陈侃翔,林汉川,等.以农业众筹带动农村包容性创业[J].浙江经济,2015(1):2. 2. 刘长庚,张磊,韩雷,等.中国电商经济发展的消费效应研究[J].经济理论与经济管理,2017(11):14. 3. 李红玲.基于服务均等理念的高校图书馆读者服务研究[J].文化创新比较研究,2020. 4. 祝君红.包容性创新视角下的多元化网络扶贫研究[J].金融经济：下半月,2017(6):3. 5. 刘亚军.互联网条件下的自发式包容性增长——基于一个"淘宝村"的纵向案例研究[J].社会科学,2017,000(010):46-60. 6. 谢浩,宋瑛,张驰.农户参与农产品电商行为的影响因素及收入效应分析——基于黔渝746份农户微观调查数据[J].上海商学院学报,2019,20(3):13. 7. 唐立强,周静,刘杰.农户电商渠道选择行为及影响因素研究——基于辽宁省设施草莓产业的调查[J].江西农业大学学报（社会科学版）,2019,018(005):636-644. 8. 周勋章,路剑.资源禀赋,电商认知与家庭农场主电子商务采纳行为[J].西北农林科技大学学报：社会科学版,2020,20(4):10. 9. Pennings,JM. Organizational Birth Frequencies:An Empirical Investigation[J].AdministrativeScience Quarterly, 1982,03:420-434. 10. Ma, Zhongdong. Social-capital mobilization and income returns to entrepreneurship: the case of return migration in rural China[J]. Environment & Planning A, 2002, 34(10):1763-1784. 11. Marcel Fafchamps,etc.Social roles, human capital，and the intrahousehold division of labor evidencefrom Pakistan. Oxford Economic papers，2003(55):36-80. 12. Pyysianinen J.Developing the Entrepreneurial Skills of Farmers:Some Myths Explored[J].InternationalJournal of Entrepreneurial Behavior &Research,2006(1). 13. Kader,Radiah Abdul, Mohd Rosli Bin Mohamad, and Ab Azid Hj Che Tbrahim.2009.Success fectorsFor small rural entrepreneurs under the one-district-one- industry programme in Malaysia[J]. Contemporary Management Research Contemporary Management Research, 2009,02:147-162. 14. Niska M , Vesala H T , Vesala K M . Peasantry and Entrepreneurship As Frames for Farming: Reflections on Farmers' Values and Agricultural Policy Discourses[J]. Sociologia Ruralis, 2012, 52(4):453-469.. 15. 张秀娥,孙中博,韦韬.新生代农民工返乡创业意愿的经济学思考[J].学习与探索,2013(12):5. 16. 孔令彬.农民工返乡创业的影响因素分析[J].管理观察,2016(12):3. 17. 刘溢海,来晓东."双创"背景下农民工返乡创业意愿研究——基于河南省4市12县的实证分析[J].调研世界,2016(11):5. 18. 徐丹,肖硕然.河北省农民工返乡创业影响因素分析[J].环渤海经济瞭望,2017(11):2. 19. 牛永辉.乡村振兴视阈下农民工返乡创业的动因、困境及对策探究[J].内蒙古农业大学学报:社会科学版,2018,20(1):5. 20. 汪昕宇,陈雄鹰,邹建刚,等.我国农民工返乡创业影响因素研究的回顾与展望[J].北京联合大学学报:人文社会科学版,2018,16(3):14. 21. 王作玲.农民工返乡创业的影响因素分析[J].现代经济信息,2019(5):1. 22. 李树,于文超.农村金融多样性对农民创业影响的作用机制研究[J].财经研究,2018,44(1):16. 23. 李祎雯,张兵.非正规金融对农村家庭创业的影响机制研究[J].经济科学,2016,000(002):93-105. 24. 吴碧波.农民工返乡创业促进新农村建设的理论和现状及对策[J].农业现代化研究,2013,34(1):4. 25. 卢欢欢.促进农民工返乡创业的财税支持政策研究[J].行政事业资产与财务,2014(1):4. 26. 陈文超.进城创业中经营效益最大化的社会建构[J].武汉科技大学学报：社会科学版,2019,21(5):7. 27. 秦臻,倪艳,朱粉晓,等.农民工返乡特色农业项目创业意愿影响因素的实证分析[J].科技经济导刊,2019(28):3. 28. 夏圆圆.普惠金融视角下小额信贷机制发展研究[J].湖北社会科学,2010(9):88-91. 29. 焦瑾璞，陈瑾.建设中国普惠金融体系[M].北京:中国金融出版社,2009. 30. 周小川.践行党的群众路线推进包容性金融发展[J].求是,2013(18):4. 31. 白钦先,佟健.重提普惠金融是对金融普惠性异化的回归[J].金融理论与实践，2010(12):1-4. 32. 陆磊,王颖.中国金融发展中的农村金融转型[J].金融发展研究,2008(1):5. 33. 李涛,徐翔,张旭妍.孤独与消费——来自中国老年人保健消费的经验发现[J].经济研究,2018,53(1):14. 34. 付莎,王军.绿色税收政策降低了中国的碳排放吗?——基于扩展STIRPAT模型的实证研究[J].现代经济探讨,2018(2):7. 35. 焦瑾璞.构建中国金融行为监管体系研究[M].中国金融出版社,2015. 36. 杜朝运,马彧菲.微型金融与小微企业[M].厦门大学出版社,2014. 37. 郭承龙.农村电子商务模式探析——基于淘宝村的调研[J].经济体制改革,2015(5):6. 38. 张蕊,王银芹.新型城镇化背景下湖北农村电子商务发展探析[J].湖北工程学院学报,2015,35(5):6. 39. 许婵,吕斌,文天祚.基于电子商务的县域就地城镇化与农村发展新模式研究[J].国际城市规划,2015(1):8. 40. 朱世友.农村电商发展对物流业的影响及农村物流体系构建[J].价格月刊,2016(3):4. 41. 鲁齐建,沈浩儒,曹玲玲."互联网+城镇化建设"促进农村电商可持续发展[J].时代金融,2016(30):2. 42. 梁雯,凌珊.基于企业文化与动态能力的企业竞争优势重构研究[J].商业研究,2015(3):8. 43. 洪勇.我国农村电商发展的制约因素与促进政策[J].商业经济研究,2016(4):3. 44. 张龙耀,张海宁.金融约束与家庭创业——中国的城乡差异[J].金融研究,2013(9):13. 45. 陈刚.金融如何促进创业:规模扩张还是主体多样[J].金融经济学研究,2015(5):14. 46. 翁辰,张兵.信贷约束对中国农村家庭创业选择的影响——基于CHFS调查数据[J].经济科学,2015(6):11. 47. 王珂英,张鸿武,申婉君.我国“一带一路”地区生产技术效率实证研究——基于随机前沿生产函数的分析[J].企业经济,2016(6):5. 48. 倪鹏途,陆铭.市场准入与"大众创业":基于微观数据的经验研究[J].世界经济,2016(4):19. 49. 马光荣,杨恩艳.社会网络、非正规金融与创业[J].经济研究,2011(3):12. 50. 罗明忠,邹佳瑜,卢颖霞.农民的创业动机、需求及其扶持[J].农业经济问题,2012(2):6. 51. 刘雨松,刘新智.农业产业结构调整与农业经济增长关系——来自福建省的例证[J].重庆理工大学学报：社会科学,2013,27(5):4. 52. 卢亚娟,CalumG.Turvey.中国家庭风险资产持有的影响因素及城乡差异[J].财贸经济,2014(9):11. 53. 杨哲兮,周宇飞.返乡农民工创业:金融支持的困境对策研究[J].知识经济,2016(22):3. 54. 刘新智,刘雨姗,刘雨松.金融支持对农户创业的影响及其空间差异分析——基于CFPS2014数据的研究[J].宏观经济研究,2017(11):11. |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲（写到二级标题）  题 目：  第一章 绪论  1.1研究背景及意义  1.1.1研究背景  1.1.2研究意义  1.2研究内容及框架  1.2.1研究内容  1.2.2研究框架  1.3研究方法  1.4可能的创新点及不足  1.4.1可能存在的创新点  1.4.2本文可能的不足  第二章 基本概念及文献综述  2.1基本概念界定  2.1.1数字普惠金融  2.1.2农村电子商务  2.1.3农民创业  2.2文献综述  2.2.1农村电子商务相关文献  2.2.2农民创业相关文献  2.2.3农村电子商务对于农民创业的影响文献  2.2.4文献评述  第三章 研究理论与假设  3.1理论基础  3.1.1电子商务理论  3.1.2创新创业理论  3.1.3金融创新理论  3.1.4网络经济学理论  3.2 研究假设  3.2.1农村电子商务与农民创业  3.2.2 区域差异、农村电子商务与农民创业  3.2.3 货币政策的不确定性 、农村电子商务与农民创业  3.2.3政府干预、农村电子商务与农民创业  3.2.4 市场化水平 、农村电子商务与农民创业  第四章 研究设计  4.1数据选取与处理  4.1.1数据选取的原则  4.1.2数据处理  4.2变量的定义  4.2.1被解释变量  4.2.2解释变量  4.2.3控制变量  4.3 模型的构建  第五章 实证结果分析  5.1描述性统计与相关性分析  5.1.1描述性统计  5.1.2相关性检验  5.2 数字普惠金融农村电子商务对于农民创业的影响  5.3异质性检验  5.3.1区域差异、农村电子商务与农民创业  5.3.3政府干预、农村电子商务与农民创业  5.3.2货币政策的不确定性、农村电子商务与农民创业  5.3.4市场化程度、农村电子商务与农民创业  5.4稳健性检验与内生性检验  5.4.1稳健性检验  5.4.2内生性检验  5.5机制检验  5.5.1中介变量定义  5.5.2中介变量模型  5.5.3数字普惠金融农村电子商务、风险承担与农民创业  5.5.4 数字普惠金融农村电子商务、融资约束与农民创业  第六章 结论与建议  6.1研究结论  6.2对策建议 |