

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 王茜

资格证号： 81040869

专业名称： 网络经济学

拟定学位论文题目： 新冠肺炎疫情对中国互联网

餐饮经济行为的影响

报告日期： 2021.12.31

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  新型冠状病毒肺炎疫情的持续影响，使经济社会运行受到严重冲击，居民消费断崖式下滑。而消费不仅是居民生活水平的重要标志，更是近年来我国经济增长的主要驱动力，国内许多实体企业受到了威胁，餐饮企业首当其冲。疫情经济成为一种新常态，疫情之下的新社交距离更是让实体餐饮倍受打击，在这样的背景下，借助互联网环境的线上餐饮等得到了快速发展。  新冠肺炎疫情到底对餐饮行业居民消费产生怎样的影响？该行业的居民消费行为发生了怎样的转变？影响因素有哪些？产生这些影响的形成机制是什么？这些都是值得探讨的问题，要想回答上述问题，需要对居民在互联网背景下的餐饮消费心理、消费意愿和其他影响餐饮行业消费行为的因素作深入细致的分析，然而目前此类研究却较为缺乏。  因此，本文借助餐饮行业研究报告中数据，探讨居民餐饮消费行为的变化，群体差异对这种变化的敏感程度，并尝试分析形成这种影响的原因。本文可能的贡献包含三个方面，一是为探究大型突发的且持续性的公共卫生事件对互联网餐饮行业个体经济行为影响提供了实践证据，二是为政府制定针对性差异化的经济激励政策提供有益参考，三是为餐饮企业如何积极应对“黑天鹅”事件的影响，提升抗风险能力提供建议。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）  一般而言，自然灾害（如台风、地震等）对经济社会的威胁可能是短暂的、局部性的，但大型突发的公共卫生事件所造成的危害更可能是持续性、广泛性的（Ambrus 等，2020），且极强的传染性导致的生命威胁容易引起社会恐慌，降低社会各主体参与活动的热情（周莉和喻发胜，2020），这与自然灾害的社会影响有着明显的差异。国内外有很多研究说明了重大突发公共卫生事件对经济的影响。Hirshleifer（1966）通过分析 14 世纪西欧的“黑死病”疫情，详细探讨了突发灾害事件对宏观经济的短期和持续影响。Lee等采用G-Cubed模型通过疫情对人口资源造成的负效应从深层次分析的经济损失。McKibbin和Sidorenko探讨了流感大流行对全球经济的影响。Huber等对埃博拉病毒的社会成本进行了估算，并强调了干预措施对减轻和降低疫情严重性的价值。李正全整理了SARS期间各路机构有关疫情对当年中国宏观经济增长率影响的评估结果，发现其对短期内经济增长降幅的预测主要集中在0.3%～0.9%之间。何诚颖等测度并分析新冠病毒肺炎疫情对中国经济的影响，其导致产出下降、消费减少、投资下降、外贸受限、产业发展遭受较大损失、金融机构风险增加、短期内资本市场波动比较激烈等问题。《中国经济报告(2020)——面向2025年的高质量发展》中提出了推进创新驱动高质量工业化战略，区域优势互补协调发展的新型城镇化战略，以畅通国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展战略，以及以稳增长与防风险的平衡为主线的宏观调控战略。张晓晶等通过在险增长模型将金融风险与经济增长置于统一的分析框架中，从当期风险概率分布及跨期风险替代两个角度分析了金融环境( 风险) 对经济增长的影响，并得出了面临当前疫情冲击，必须处理好稳增长与防风险的动态平衡的结论。盛方富等发现作为全球大流行病的新型冠状病毒感染的肺炎疫情，具有不同于以往重大突发公共卫生事件的自身特征和环境条件，将沿着从微观、中观到宏观，从短期到中长期的渐次传导路径，对个体、社会、政府乃至全球格局产生影响，并提出了应对措施。杨子晖等则从突发公共危机治理的新视角，为有效应对疫情冲击、防范输入性风险传染提出了相关建议，从而为健全国际金融风险监控机制提供了有益参考依据。  新冠肺炎疫情对宏观经济造成了严重的负向冲击，也引发了各个行业、主体的结构性变化。兰虹等以新零售行业为例，探讨疫情背景下细分行业领域的新变化，从政府、零售企业双方视角出发，构建包括财政金融政策、企业战略选择、供应链风险弹性管理在内的应对策略框架，为新零售行业发展提供可行的政策建议。黄送钦等考察了新冠肺炎疫情对企业发展预期的影响和机制，研究发现疫情降低了企业在未来开展经济行为的意愿，以及引发这种意愿降低的途径、具体表现和影响因素，不仅揭示了公共卫生事件影响企业经济行为的微观机理，而且还为疫情防控下政府出台扶持企业相关政策提供了决策参考。蔡昉等基于的个体追踪数据，分析了疫情暴发期间中国劳动力市场遭受的冲击，发现在疫情冲击下的就业趋势呈现“Ｖ”型特征，即尽管中国就业形势一度受到疫情的猛烈冲击，但随着疫情防控的有利开展，中国劳动力市场活力平稳恢复，就业趋势整体向好，此外，地区层面的疫情防控措施显著降低了从业者个体复工的可能性，复工不足会对从业者的心理健康产生显著的负向影响，而这一影响倾向于短期。西南财大中国家庭金融调查与研究中心、蚂蚁集团研究院围绕家庭财富变化、家庭投资、家庭信贷和家庭消费等方面展开调查，得出了疫情下家庭整体偏好中低风险类资产，家庭线上投资意愿逐年增加，疫情增加了家庭商业保险类资产的配置意愿，家庭购房意愿有所上升，对海外资产的投资意愿进一步降低，对基金的投资意愿增加可能是中长期行为，消费负债和未来预期等对家庭日常消费产生重要影响，逾四分之一家庭信贷需求增加，低收入群体信贷获取难度下降，信贷资金并未进入股市，而是投资定存类或保险类资产的一系列结论。  目前，有效刺激居民消费成为应对疫情冲击、加快经济结构调整的重要任务。早在2004年，罗楚亮就利用中国社会科学院经济研究所收入分配课题组1995、1999及2002年的城镇住户调查数据分析收入不确定性、失业风险、医疗支出不确定性及教育支出等因素对城镇居民消费行为的影响 ，研究结果表明这些不确定性因素对城镇居民消费水平具有显著的负效应 ,但效应的大小也因这些因素的可预期性的变化而变化。新冠疫情的反复，新的变种不断出现，使得不确定性很难预期，对居民消费的影响更加深远。郑江淮等通过对“非典”前后的宏观经济和消费形势复盘，并比较新冠肺炎疫情与“非典”疫情分析新冠肺炎疫情对消费经济造成的潜在影响，得出疫情将加速零售商业模式变革，无人配送、下沉市场、“宅经济”等需求结构的改变，重塑未来商业模式的结论，并认为尽管消费领域受到疫情的影响最大，但疫情之后的“补偿性消费”会一定程度缓解对全年消费增长所造成的冲击。然而，李柳颍等文利用微观数据，以居民家庭为研究对象，研究了此次新型冠状病毒肺炎疫情对居民消费行为的影响及形成机制，发现受新冠肺炎疫情的影响，居民消费意愿有所下降，“报复性消费”行为仅存在于极小部分人群中，居民在疫情后选择减少消费的主要原因在于预期收入减少、产生预防性储蓄动机和理性消费倾向，具有赡养老人负担、居住地为农村、学历水平较低、家庭消费占总收入比例较高、未拥有证券类资产与拥有保障类资产等因素对居民预期收入减少、预防性储蓄动机或理性消费倾向的产生具有显著影响。兰虹等选取2000年后城乡居民收入和消费数据，以消费意愿与消费能力二因子解构城乡居民消费支出，然后运用ELES模型量化分析城乡居民的消费结构，发现长期内消费意愿对城乡居民的消费行为发挥抑制作用，且对城镇居民的抑制要大于农村居民，居住类消费对城乡居民均产生一定的“挤出效应”，疫情后居住、教育文化、交通通信和医疗保健有可能成为消费热点。尹振涛等通过采用产业链的研究方法，深入剖析新冠肺炎疫情对互联网消费金融带来的产业链冲击，并据此提出了应对措施。辛自强等通过问卷调查了新冠肺炎疫情下的公众经济信心、财经价值观 ( 包括财富价值观和财经伦理观) 与支出行为意愿的特点及其关系，发现疫情期间公众经济信心呈现短期信心低迷但长期信心向好的特点，同时短期与长期经济信心、公众财经价值观水平和公众的支出行为意愿表现出明显的个体差异。为了刺激低迷的居民消费，政府采取了发放消费券等措施，很多学者就其对经济的影响效果进行了分析。Beatty ＆ Tuttle(2015)以2009年美国联邦政府颁布经济刺激法案大幅调高食品券福利金额作为外生冲击事件，估计出食品支出对消费券的边际消费倾向为0.48，高于以往文献发现的平均0.3，也远高于发现金带来的边际消费倾向(0.05)。Hsieh et al．(2010)研究了日本于1999年3月向老人和儿童发放总额约为60亿美元的消费券的刺激效果，他们发现消费券发放对服装等半耐用品作用明显，且这一效果对低收入群体更强。Kan et al．(2017)采用对2910名电话采访者的调查数据研究2008年中国台湾发放的总额25. 7亿美元的消费券的效果，发现消费券关联消费是核销金额的1.24倍。林毅夫等以2020年3月起中国地方政府陆续发放的消费券为切入点，使用双重差分法、三重差分法和合成控制法来识别消费券的发放效果，并评估政府在助力经济复苏中的作用。  新冠肺炎疫情使得国内许多实体企业受到了威胁，餐饮企业首当其冲，疫情经济成为一种新常态，疫情之下的新社交距离更是让实体餐饮受到极大冲击，在这样的背景下，借助互联网环境的线上餐饮等得到了快速发展。新冠肺炎疫情到底对餐饮行业居民消费产生怎样的影响？该行业的居民消费行为发生了怎样的转变？影响因素有哪些？产生这些影响的形成机制是什么？这些都是值得探讨的问题，然而目前此类研究却较为缺乏。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源）  本文拟采用计量分析法，对餐饮行业研究报告数据进行分析。  数据来源于国家统计局、美团研究院、华安证券研究所、问卷调查等。 |
| 2.核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）  受新型冠状病毒肺炎疫情的持续影响，线下餐饮行业的规模、利润等受到严重冲击，而其互联网化的替代品则成为日常刚需，渗透率快速提升。  用户在疫情背景下发生消费经济行为转变的主要原因在于地方疫情政策、网络外部性、锁定效应，以及懒人经济的叠加作用。  新冠肺炎疫情对用户消费习惯的改变在区域、年龄、家庭结构等人口学特征上表现出不同的个体差异。 |
| 3.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）  结合网络经济学的相关理论，研究分析新冠肺炎疫情背景下用户在互联网餐饮行业经济行为转变的影响因素和个体差异，从而为探究大型突发的且持续性的公共卫生事件对互联网餐饮行业个体经济行为影响提供实践证据，并为政府制定针对性差异化的经济激励政策提供有益参考，同时为互联网餐饮企业如何积极应对“黑天鹅”事件的影响，提升抗风险能力提供建议。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献（顺序和格式参考模板如下，参考文献应当主要是近5年的相关资料，填写时，删掉以下参考模板）  蔡昉，张丹丹，刘雅玄，“新冠肺炎疫情对中国劳动力市场的影响——基于个体追踪调查的全面分析”,《经济研究》，2021年第2期，4页~21页。  甘犁，路晓蒙，王香，周瑞轩，李振华，王芳，林晨，陈舒，张彧，程志云，吴雅玲，西南财大中国家庭金融调查与研究中心，蚂蚁集团研究院，西南财经大学经济与管理研究院，“新冠疫情冲击下中国家庭财富变动趋势”,《金融论坛》，2020年第10期，3页~8页+34页。  何诚颖，闻岳春，常雅丽，耿晓旭，“新冠病毒肺炎疫情对中国经济影响的测度分析”,《数量经济技术经济研究》，2020年第5期，3页~22页。  黄送钦，吕鹏，范晓光，“疫情如何影响企业发展预期?——基于压力传导机制的实证研究”,《财政研究》，2020年第4期，44页~57页+65页。  兰虹，赵佳伟，“新冠疫情背景下新零售行业发展面临的机遇、挑战与应对策略”,《西南金融》，2020年第7期，3页~16页。  兰虹，赵佳伟，义旭东，“新冠肺炎疫情背景下增加居民消费对经济的拉动力研究——基于城乡居民消费行为的视角”,《征信》，2020年第8期，1页~10页。  李柳颍，武佳藤，“新冠肺炎疫情对居民消费行为的影响及形成机制分析”,《消费经济》，2020年第36卷第3期，19页~26页。  林毅夫，沈艳，孙昂，“中国政府消费券政策的经济效应”,《经济研究》，2020年第7期，4页~20页。  盛方富，李志萌，“重大突发公共卫生事件对经济的冲击、传导及其应对——以新冠肺炎疫情为例”,《企业经济》，2020年第3期，12页~20页。  汤铎铎，刘学良，倪红福，杨耀武，黄群慧，张晓晶，中国社会科学院经济研究所，《中国经济报告（2020）》总报告组，“全球经济大变局、中国潜在增长率与后疫情时期高质量发展”,《经济研究》，2020年第8期，4页~23页。  辛自强，李哲，杨之旭，“疫情期间公众的经济信心、财经价值观与支出行为意愿”,《中央财经大学学报》，2020年第6期，118页~128页。  杨子晖，王姝黛，“突发公共卫生事件下的全球股市系统性金融风险传染——来自新冠疫情的证据”,《经济研究》，2021年第8期，22页~38页。  尹振涛，程雪军，“新冠肺炎疫情对互联网消费金融的产业链冲击与对策研究”,《重庆理工大学学报(社会科学)》，2021年第35卷第3期，44页~55页。  张晓晶，刘磊，“宏观分析新范式下的金融风险与经济增长——兼论新型冠状病毒肺炎疫情冲击与在险增长”,《经济研究》，2020年第6期，4页~21页。  郑江淮，付一夫，陶金，“新冠肺炎疫情对消费经济的影响及对策分析”,《消费经济》，2020年第36卷第2期，3页~9页。 |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲（写到二级标题）  题 目：新冠肺炎疫情对中国互联网餐饮经济行为的影响  主题词：新冠肺炎疫情 经济行为 互联网餐饮 偏好理论  绪论（引言）  第1章 绪论  1.1 研究背景  1.2 研究意义  1.3 研究思路  1.4 创新与不足  第2章 文献综述与理论基础  2.1 基本概念  2.2 文献综述  2.3 网络外部性  2.4 锁定效应  2.5 正反馈效应  第3章 互联网餐饮经济行为现状及影响因素  3.1 互联网餐饮经济行为现状  3.2 样本选取与数据来源  3.3 影响互联网餐饮经济行为的因素分析  第4章 实证分析  4.1 模型构建  4.2 变量选取与描述  4.3 实证结果分析  4.4 稳健性检验  4.5 进一步分析：异质性检验  第5章 研究结论与政策建议  5.1 研究结论  5.2 政策建议  参考文献  致谢 |