**应用经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71041492 | | | 姓 名 | | 朱桂荣 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 应用经济学·国民经济 | | |
| 联系电话 | 15210871834 | | | 电子邮箱 | | sweetzgr90@163.com | | |
| 本科毕业院校 | 北京联合大学 | | | 本科专业 | | 新闻学 | | |
| 工作单位 | 网智天元科技集团股份有限公司 | | | 职 务 | | 策划总监 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 此女出生于1990年中秋节，故而取名桂荣。寓意丹桂飘香。为人热情勇敢，脚踏实地，有亲和力。能歌善舞，喜爱生活。  2016-2021年 策划总监  网智天元影视部策划总监，兼职战略发展部。  一，数据营销项目：参与央视春晚，红楼30周年，金砖晚会，及第四届福州丝绸之路国际电影界的新媒体推广，策划方案，新媒体运营等。二，舆情服务：地方政府及企业（厦门集美区政府/南平网信办/漳浦网信办/厦门火炬高新区等）舆情项目，执行舆情监测，数据分析，舆情报告写作。（现也协助其中）  2021年 燕之初集团（全国最大燕窝代加工企业） 总经理助理  负责执行总经理上传下达的指示；  对公司各部门工作的进度追踪，监督；协调帮助各部门工作；  兼协助副总经理监督招商部门每日工作及分配任务；  关于全国代理商合同的统一收归口（即：出合同与收合同）  核查全国代理商进货款，跟领导汇报全国市场动销情况 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 3660字 |
| 发表文章题目 | “互联网+”对于电影产业影响研究 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《消费导刊》杂志社，国内刊号：CN 11-5052/Z; | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | “互联网+”的迅速崛起，对各行业发展皆有影响。现如今电影作为一种与时俱进，有潜力的文化产业，“互联网+”对于电影的行业的影响不可忽视。有的电影经过互联网营销，一鸣惊人，叫好叫座；而有的电影却内容却华而无实，但经过互联网口碑营销，票房注水，也收割一大波票房。而好的文艺片不屑于数据营销，结果无人问津，票房惨淡。可见，互联网对于影视行业的发展研究十分必要。本文从电影的剧本选择，电影筹资，电影拍摄，电影上映前期数据营销，再到电影票房大卖，这全过程中“互联网+”对于其影响的结果研究分析。提出，“互联网+”对于电影产业有积极的影响，也有消极的影响。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 1，电商平台对实体经济增长率的影响  2，新媒体营销与实体投资增长率 | | | | | | | |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、学位论文研究方向可选择自己感兴趣的经济领域或是与工作内容相关领域。**