**应用经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040588 | | | 姓 名 | | 周双双 | | |
| 所在地区 | 江苏省常州市 | | | 申硕专业 | | 国民经济学 | | |
| 联系电话 | 13815013926 | | | 电子邮箱 | | 44217666@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 黄河科技学院 | | | 本科专业 | | 信息工程 | | |
| 工作单位 | 常州市晋陵山水置业有限公司 | | | 职 务 | | 营销中心总监 | | |
| 个人简介和  工作经历 | **基本信息**  性 别：女 出生年月:1981年10月 政治面貌：中共党员  行业经验：新闻2年，房地产15年  **工作经历**  **2019年至今 常州晋陵山水置业有限公司 营销中心总监**  常州市属国有企业，地产开发板块总助，营销中心负责人。  地产开发板块营销中心顶层设计、团队搭建。  公司运营的项目从拿地到产品规划到营销操盘到项目交付全流程管理。  **年月年月弘阳地产无锡公司 营销经理**  江阴、惠山项目从拿地到开盘前筹备期营销工作推进，包括团队组建、投资测算、产品规划等。  项目营销负责人，项目开发过程中营销工作全流程管理。  **年月年月**  从北京到常州，进入房地产行业，任职于华光地产、新城地产等房地产开发企业，从地产策划到营销总监。负责公司操作项目的营销策略工作。  **年年月****北京爱购广告有限公司 《爱购》杂志责任编辑**  公司隶属世纪金源集团，开发了金源时代购物中心，位于北京海淀区中关村西沿线，是2003年北京市60项重大建设项目之一。依托世纪城600万平米总建面积和40万入住人口，运营集时尚、购物、教育、旅游、生活服务为一体的时尚杂志《爱购》。作为杂志社责任编辑，负责杂志各板块。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 否 | 是否  第一作者 | |  | | 发表  字数 |  |
| 发表文章题目 |  | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 |  | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 后开发时代的房地产可持续发展分析与房价影响因素研究——基于江苏常州无锡房地产市场数据 | | | | | | | |
| 拟定学位论文提纲 | 1. 绪论 2. 研究的背景描述 3. 研究的现实意义 4. 研究思路概述 5. 理论创新与实践 6. 房地产市场发展分析 7. 房地产市场发展阶段分析 8. 房地产市场现状 9. 后开发时代论证与特征 10. 后开发时代房地产可持续发展举措分析 11. 理论分析与研究假设 12. 基于江苏常州、无锡区域经济数据的房价影响因素的分析。 13. 人口、城市规模、区域经济对房价的影响 14. 宏微观经济政策、土地对房价的影响 15. 金融政策、过度金融化对房价的影响 16. 各阶段房地产企业运营特征及对房价的影响 17. 基于各因素分析后，假设区域经济稳定，宏微观政策稳定，重点考察人口、土地价格、金融介入、房企运营水平与产品力对房价的影响。并对此进行回归分析。 18. 结论 19. 未来方向建议、举措与风险建议 20. 从政府角度 21. 从房地产开发企业角度 | | | | | | | |