

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 明稳

资格证号： 01040656

专业名称： 企业经济学

拟定学位论文题目：中小企业核心竞争力的研究

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  **（1）研究目的**  在国际经济一体化趋势愈演愈烈的背景下，提高我国企业的整体素质和国际竞争力，形成一批核心能力突出、竞争力强的大公司和企业集团，对我国经济的持续发展有着极其深远的战略意义。对每一个企业来说，要生存与发展，必须不断适应市场变化培育自己的核心竞争能力，创造出比竞争对手更强大的能力即核心竞争能力。在现阶段，这已经成为企业的生存之本。我国中小企业在国民经济中发挥着极其重要的作用，中小企业的发展已受到社会各界的普遍关注。核心竞争力是企业独具的、支撑企业可持续性竞争优势的核心能力,企业的核心竞争力是中小企业发展的根本保证。  随着我国经济的不断发展，我国的中小企业得到了较大的发展，与此同时市场竞争达到了前所未有的激烈程度，中小企业的竞争压力逐渐加大，如何才能够有效环节中小企业的竞争压力，使其能够具有足够的核心竞争力应对激烈的市场竞争，并从中脱颖而出，获得较为稳定的市场份额，并不断提升中小企业的经济效益是我们需要考虑的问题。为了能够促进我国中小企业进一步发展，本文就中小企业的核心竞争力问题进行了分析。  **（2）研究意义**  理论意义：本文在研究过程中，通过梳理相关文献和搜集资料发现，核心竞争力为代表的综合竞争实力的欠缺已经成为我国企业健康、持续发展的最大瓶颈制约因素，限制了我国企业更好、更快发展。前人关于核心竞争力的研究缺乏，大部分研究文献都是核心竞争力对大型企业的影响，没有专门针对中小企业的研究。基于此，本文中选取了具有代表性的中小企业作为研究对象，同时，根据研究文献和实际工作经验，为后面学者在这一方面的研究提供了可以借鉴的理论基础。  现实意义：提高核心竞争力，帮助中小企业更加快速发展。在企业经营中企业的竞争是重要组成部分,竞争力成为企业盈利的指标之一，为了顾客创造更多的价值，实现自身价值，获得更多企业利润，提高自身实力，提高竞争力是企业经营的重点，核心竞争力是企业竞争力中的关键,提高核心竞争力就成为企业经营的重中之重。为提高中小企业综合经济能力作好基础。许多中小企业没有规范化或者管理、服务、技术、职工等方面出现问题，没有企业特色，提出改良方案，为了让企业在市场上经营下去和获得更多的利润、增加企业实力作参考。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）  核心竞争力是群体或团队中根深蒂固的、互相弥补的一系列技能和知识的组合，借助该能力，能够按世界一流水平实施—到多项核心梳程。企业核心竞争力就是企业长期形成的，蕴涵于企业内质中的，企业独具的，支撑企业过去，现在和未来竞争优势，并使企业在竞争环境中能够长时间取得主动的核心能力。围绕研究内容，本文系统梳理了以下三个方面的研究进展：  **（1）核心竞争力理论** 寇航（2019）认为企业的核心竞争力,在经济学和管理学方面均有所研究,但观点有一定的局限性。本质上企业的核心竞争力是处在企业最核心地位、影响企业各个方面的竞争力之和。企业核心竞争力具有领先性、价值性、延展性和动态性等特征。主流的企业核心竞争力理论可分为知识载体观、创新平台观、技术能力观和整合协调观。王英臣（2014）从企业经济学角度,探讨企业核心竞争力的理论,阐述了企业核心竞争力的特性,并总结归纳了如何提高企业核心竞争力,为企业的发展提供依据,并促使企业在激烈的市场竞争中永葆生机。张道玉（2013）在对企业核心竞争力国内外研究的重要结论和观点,包括基于协同整合、知识和资源等观点的核心竞争力理论以及IT对核心竞争力的影响、动态能力的研究进展和企业核心竞争力研究方法的演进进行研究和梳理的基础上,探讨了企业核心竞争力研究动态发展趋势,为企业核心竞争力的构建和重塑提供了参考。申雅杰（2013）试图对产业核心竞争力进行初步的研究，为产业发展提供一个全新的研究思路。首先对国内外学者关于企业核心竞争力理论的发展和内涵进行综合研究、评述，在此基础上，对核心竞争力的理论和思想加以转换，同时将核心竞争力的发展特征和产业自身的发展特点相结合，从全新的视角，将该理论上升到中观层次的产业。通过分析产业的发展和竞争力培育的角度，详细阐述了产业核心竞争力的内涵，概括性的提出产业核心竞争力的内涵，同时对产业核心竞争力的特征进行研究，结合产业发展时代背景对产业核心竞争力进行深入的探讨。针对产业核心竞争力的特征和构成要素的特点，进行筛选和分类，确定评价指标。结合现有的评价方法，对AHP层次分析法评价模型进行改进，构建一套产业核心竞争力的评价体系，为研究产业核心竞争力的发展提供了定量分析的手段。本文将产业核心竞争力的理论与饮料产业的发展结合在一起，运用产业核心竞争力的评价体系，对饮料产业的核心竞争力进行评价，通过分析我国饮料产业核心竞争力的发展现状以及出现的问题，结合产业核心竞争力相关理论，提出发展和培育我国饮料产业核心竞争力的政策和建议。刘琼（2012）简要评述核心竞争力相关理论并提出对我国企业管理界培育、保护和提升核心竞争力的几点建议。孙丽滨（2012）分析国内相关理论研究的基础上,阐述了企业核心竞争力的几点特征,即不易被效仿、是系统的有机整体及促进企业快速发展。 **（2）中小企业核心竞争力研究** 杨绍安（2022）认为我国中小企业数量多、覆盖面广，在我国国民经济发展中占据着至关重要的位置。不仅能够有效解决我国劳动力就业问题，而且在激发市场发展活力、促进社会稳定发展等方面发挥着关键作用。但是，就当前现状来看，中小企业的发展面临着激烈的市场竞争，要想在复杂的市场环境下获得稳定发展，必须从企业外部环境与内部管理等方面着手提升企业自身的核心竞争力，加强管理创新，注重人才培养，重视文化建设。基于此，就中小企业如何建立和形成核心竞争力展开深入探究。李琳（2022）主要针对中小企业核心竞争力培育与提升进行深入研究,以供参考。中小企业在我国市场经济中具有重要影响作用,可以认为抓住中小企业即抓住了未来发展机遇。李嫣然（2022）觉得经济新常态下,中小企业生产经营过程中所面临的挑战和问题更多,导致战略管理能力未得到有效的提升,不利于中小企业核心竞争力的提升,影响长远发展。因此,必须明确和掌握中小企业核心竞争力的战略管理要点与策略。于是先对企业核心竞争力作简要的介绍,进而谈一谈中小企业核心竞争力提升所遇到的挑战。最后提出中小企业核心竞争力的战略管理策略,包括规划核心竞争力、创造基于客户需求的企业价值链、大力倡导价值创新、创建学习型组织。武赟（2021）认为在我国市场经济结构中,大量中小企业是其中非常重要的组成部分,其在社会经济发展过程中发挥着极为重要的作用,不但提供了大量的就业岗位,也为社会增加了很多财税收入,促进了社会稳定和谐发展,也是科技创新、产业升级的动力源泉,是实现经济结构成功转型的重要推手。因此,本文从核心竞争力理论入手,分析了核心竞争力对中小企业发展的影响及我国中小企业核心竞争力现状及存在的问题,最后提出了其提升的路径,以期为我国中小企业的发展提供一些建议。李雨晖（2021）通过分析发展中小企业核心竞争力的积极意义,进一步阐述了现阶段中小企业核心竞争力的建设中主要存在问题,最后对如何正确进行中小企业核心竞争力的建设提出了一些建议。张子秋（2020） 认为信息技术的快速发展打破了传统企业的发展战略,中小型企业在市场激烈的竞争中是否可以占据一席之地,主要取决于是否具有核心竞争力。企业核心竞争力是一个企业发展的根本保证,人力资源是知识与技能的承载者,代表了一个企业所拥有的专业技术以及知识能力的综合水平,同时也是企业核心竞争力的根本所在。陈德文（2020）采用了文献资料法和专家访谈法,从产品研发、销售宣传模式、同行业竞争等角度出发,分析了新经济新业态下中小企业面临的挑战,并结合实际分析了新经济新业态带给中小企业的机遇,提出了中小企业提升核心竞争力的对策。 **（5）既有研究述评**  总的来说，关于企业核心竞争力的研究比较充分，所提出的培育核心竞争力的策略与对策比较全面，对企业的管理实践也产生了一定的积极影响。但从培育核心竞争力的实践来着，大部分对策缺乏实践针对性和指导性。诸如制度创新、人力资源开发、企业文化建设等、涉及到企业经营发展的方方面面，这对具体一个企业来说，如何去构建核心竞争力事实上无从着手。有些对策如产权制度、治理结构、人力资源管理等对培育核心竞争力是必要的，但不是直接和关键的;有的对策目前尚缺乏实施的条件，如中小企业治理结构改革所需要的职业经理人市场尚不成熟。并且这些对策大多源于要领理解，处在理性封断和解说层面，本质上从中小企业特点出发的不多。核心竞争力培育面对的一些理论问题，如创造核心竞争力的发生过程、核心竞争力的识别体系、产业特征与企业核心竞争力关系等在理论上尚未解决。  另外，在现实中还存在对核心竞争力研究流于口号、成为时尚的倾向;存在把企业各种经营要素都归结于不同层次的核心竞争力、认为凡是经营业绩好的企业就都有核心竞争力的误解。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源）  本文研究战略性新兴产业风险投资项目选择的关键因素，将采用文献分析法、专家意见和案例分析法，定性与定量相结合收集分析数据资料。   1. 文献分析法。阅读学习知网、万方数据等数据库的相关文献，分析核心竞争力及其对中小企业的影响效果，归纳总结，为本文研究提供理论支撑。 2. 专家意见发。结合调研访谈，明确中小企业核心竞争力的考量因素；并使用层次分析法，确定各项因素的权重，构建关键因素体系。 3. 案例分析法。本篇文章主要选取案例验证所构建的体系的合理性和适用性。   数据来源：各类学术及出版媒体数据发布、百度（baidu.com）等网站查询所公开的数据资料。 |
| 1. 核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）   本文以国内中小企业核心竞争力为研究对象，通过使用理论分析和实证分析的研究方法，就其因素进行深入的分析，得出了以下几个结论。  第一，构筑人才高地，打造知识竞争力企业核心竞争力是企业综合实力的体现。在商品经济转轨到知识经济时代，市场竞争就是知识的较量、人才的竞争。因此必须坚持以人为本的经营理念，企业核心竞争力可以说是企业特有的知识的凝聚，而人才是这些知识生产和应用的载体。因此，必须加大无形资产的投人力度，建立一支相当规模、相对稳定、具有多学科知识、多方面实践能力和创新能力的技术与管理理有机融合的人才队伍，并最大限度地开发所有员工的智力资源，千方百计地调动员工的主动性、积极性和创造性。  　　第二，构建信用体系，提升信誉竞争力核心竞争力与企业的核心价值观密不可分。技术可以学，制度可以订，但企业全体员工内在的追求却是很难移植、很难模仿的，从这个意义上说，企业理念对打造核心竞争力是至关重要的，而企业的伦理、企业的信用是企业理念不可或缺的基本要素。  　　第三，构建学习型企业，增强发展竞争力。企业核心竞争力是特定企业个性发展过程中的产物，这不是企业某项职能或某个部门发挥优势所能形成的，而是始终贯穿和融合于企业的研究开发、设计、施工、销售、服务等各职能环节，蕴藏于整个企业长期学习和经验累积之中，体现于企业有形资源和无形资源的有机结合之中。是企业在市场中不断积累的过程。这个过程是可变的，如果外部环境发生剧变或管理不善、服务不好、形象下跌，那么企业的核心竟争力就会贬值成一般能力或流失无存。为此要保证核心竞争力的增值能力和经久不衰，就必须把企业创建成一个学习型的企业，为企业增强发展后劲。“ |
| 3.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）   1. 搜集并整理了我国中小企业的发展现状和核心竞争力的发展现状。本文通过文献分析法、调研访谈、和实证分析法，比较和综合分析，构建具有积极指导作用的策略。 2. 本文结合实证分析的方法，验证了核心竞争力的作用机制和影响效果，研究结果和现实情况具有很高的契合度。 3. 理论观点创新：适应市场发展，完善中小企业核心竞争力的界定，对行业适用性提出开创性观点。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献（顺序和格式参考模板如下，参考文献应当主要是近5年的相关资料，填写时，删掉以下参考模板）  [1]杨绍安.中小企业如何建立和形成核心竞争力[J].全国流通经济,2022(10):46-49.  [2]李嫣然.关于中小企业核心竞争力的战略管理探析[J].营销界,2021(33):148-149.  [3]武赟.论中小企业核心竞争力的培育与提升[J].河北企业,2021(04):66-67..  [4]李雨晖.中小企业核心竞争力的建设研究[J].今日财富(中国知识产权),2021(04):19-20.  [5]陈德文.新经济新业态下中小企业提升核心竞争力探析[J].中国中小企业,2020(10):205-206.  [6]张子秋.中小企业核心竞争力的战略管理研究[J].内蒙古煤炭经济,2020(11):76-77.  [7]葛茂杰,王婷婷,卢佳乐,孙贻超,刘柏彤.中小企业核心竞争力提升路径探析[J].科技创业月刊,2020,33(05):93-94.  [8]王海云.中小企业核心竞争力提升的有效措施探讨[J].现代工业经济和信息化,2019,9(10):9-10.  [9]朱蕾.中小企业核心竞争力提升路径探析[J].农家参谋,2019(18):216.  [10]寇航.企业核心竞争力理论分析[J].商业经济,2019(09):129-130.  [11]丁丽华.中小企业核心竞争力提升策略[J].商讯,2019(19):73-74.  [12]王海云.小议中小企业的核心竞争力[J].现代工业经济和信息化,2019,9(05):11-12+25.  [13]王英臣.企业经济学视角下的企业核心竞争力理论研究[J].产业与科技论坛,2014,13(05):15-16.  [14]张道玉.企业核心竞争力理论的动态演进研究[J].经济研究导刊,2013(03):20-23.  [15]申雅杰. 产业核心竞争力理论研究及实证分析[D].江西师范大学,2012.  [16]刘琼.核心竞争力理论研究评述及启示[J].东方企业文化,2012(08):45.  [17]贺达,邱家学.核心竞争力理论概述[J].现代经济信息,2012(04):15.  [18]孙丽滨.国内企业核心竞争力理论研究探析[J].黑龙江科技信息,2012(04):145.  [19]Qian Wang,Ying Li,Jun Lin Cui,Hang Biao Shang,Xiang Hua Xi,Li Rong Chen,Xin Jia Tian,Li Cui. Fuzzy Comprehensive Evaluation on Small-and-Medium-Sized Motor Manufacturer’s Core Competence[J]. Key Engineering Materials,2011,1104(467-469).  [20]Zhi Wei Jiang,Min Yang. Research of Core Competitiveness of Zhejiang SMEs Based on Industrial Design[J]. Applied Mechanics and Materials,2010,1044(37-38).  [21]Cai Ai-min. Study on Effective Ways to Improve the Core Competitiveness of Innovative Smes[P]. Proceedings of the 2020 4th International Seminar on Education, Management and Social Sciences (ISEMSS 2020),2020. |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲（写到二级标题）  题 目：中小企业核心竞争力的研究  主题词：核心竞争力；中小企业；发展  第一章 绪论  1.1 研究背景  1.2 研究目的与意义  1.3 研究内容与研究方法  1.4 本文的创新点  第二章 理论与文献综述  2.1核心竞争力理论  2.2 中小企业核心竞争力研究  第三章 中小企业核心竞争力的理论分析  3.1 企业的核心竞争力概述及构成要素  3.2 中小企业核心竞争力的意义  3.3 中小企业核心竞争力的影响机制  第四章 目前影响中小企业核心竞争力的因素分析  4.1 市场经济环境的影响  4.2 国家相关政策的影响  4.3 中小企业自身的因素  第五章 建议与展望  5.1 以专对分，抓住细分市场  5.2 加强管理，保证产品质量  5.3 勤练内功，建立有凝聚力的企业文化  参考文献 |