**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040900 | | | 姓 名 | | 訾双荧 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申请专业 | | 企业经济学 | | |
| 联系电话 | 18810651151 | | | 电子邮箱 | | 18810651151@139.com | | |
| 本科毕业院校 | 外交学院 | | | 本科专业 | | 英语 | | |
| 工作单位 | 爱普生（中国）有限公司 | | | 职 务 | | 市场经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 訾双荧(1993)，女，汉族，河南郑州人。  毕业于外交学院英语专业，英语语言文学学士。  2015年至今就职于爱普生(中国)有限公司。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 4666 |
| 发表文章题目 | 基于社交网络时代下对市场营销模式的分析 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《商展经济》杂志 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 在网络时代下，社交平台也应运而生，同时也成为人们的重要社交方式。人们通过社交网络平台进行购物、聊天、游戏等，使人们的生活更加丰富多彩。网络购物作为新兴的购物方式，是传统购物所不能比拟的，现阶段网络购物已经成为人们的主要购物方式，而这对于企业进行市场营销而言，也提出了更多的挑战。发表文章旨在基于社交网络时代下对市场营销模式作了进一步的分析论述。 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**