**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 91040264 | | | 姓 名 | | 岳亚静 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申请专业 | | 企业经济学 | | |
| 联系电话 | 15847576458 | | | 电子邮箱 | | [826270729@qq.com](mailto:826270729@qq.com) | | |
| 本科毕业院校 | 内蒙古民族大学 | | | 本科专业 | | 经济学 | | |
| 工作单位 | 无 | | | 职 务 | | 无 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 2011.9-2013.7内蒙古民族大学经济学专业  2013.9-2015.6辽宁大学经济学专业交流学习  2016.6-2017.6 优医美地科技有限公司部门助理  2017.6-2021.5欧华美科医学科技有限公司投资部助理 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 否 | | 发表  字数 | 20240 |
| 发表文章题目 | 行业创新水平是决定龙头企业创新能力的条件吗—基于异质性与中介效应传导机制的检验 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 宏观经济研究 第263期 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 龙头企业创新能力是企业网络集群创新传导机制和以MAR为代表的行业技术溢出机制的关键组成部分，承担着行业创新技术承接与吸收的重要作用，是龙头企业创新示范效应和技术外溢效应发挥的基础条件。然而，一方面，现有的国内研究缺乏对“行业创新—龙头企业创新”这一基础和关键传导机制的有效验证; 另一方面，中国龙头企业“大而不强”的典型特征也使得这一研究在经验层面具有充分的价值和必要性。因此，本文深入探讨了行业创新水平对龙头企业创新能力的影响效应及其作用机制，发现了中国制造业行业创新水平对龙头企业创新能力的促进效应。进一步对其内在机制进行分析后发现，第一，资本和技术密集型行业创新水平的增加能够提升龙头企业创新能力，而劳动密集型行业创新水平的提升则对龙头企业创新能力没有显著影响效应。第二，行业创新水平通过产品创新传导机制形成“竞合效应”，有效促进龙头企业创新能力的提升。第三，行业创新水平通过有效提升行业盈利能力，形成“示范效应”促使龙头企业提升自身的创新能力。以上研究结论为中国行业技术溢出和龙头企业创新问题提供了理论与经验证据。 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**