**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 91040629 | | | 姓名 | | 李妍 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申请专业 | | 西方经济学 | | |
| 联系电话 | 15822081606 | | | 电子邮箱 | | 867287180@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 天津理工大学 | | | 本科专业 | | 财务管理专业 | | |
| 工作单位 | 长江证券承销保荐有限公司 | | | 职务 | | 经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 个人简介：本人工作认真负责、善于沟通、待人真诚、诚实守信、团结协作意识强，热爱工作、热爱生活，工作具有进取精神！  工作经历：2011-2017年在中国航空服务有限公司天津分公司担任会计，2017-2019年在天津国安社区科技有限公司担任财务管理岗，2019-2020年在中阅资本管理股份公司担任财务负责人，2020年至今在长江证券承销保荐有限公司从事项目发行承销工作。 | | | | | | | |
| 科研成果（若未发表可不填写） | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 3200字以上 |
| 发表文章题目 | 经济新常态下企业市场营销战略转型发展路径 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 刊物名称：《中外交流》；刊号：CN 50- 1016/G0 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 《经济新常态下企业市场营销战略转型发展路径》的内容简介：自我国经济由高速发展向高质量转型发展以来,经济发展速度逐渐放缓,人们对于产品质量愈发重视,这对我国各行各业的企业发展提出了较大挑战。在经济新常态下企业如何做好市场营销战略转型,提高企业在激烈的市场竞争中战略优势,值得每一个企业去深思。文章主要在我国经济发展新常态下,探索企业市场营销战略转型发展路径。 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**