**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 91040716 | | | 姓 名 | | 刘杰 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申请专业 | | 企业经济学 | | |
| 联系电话 | 18612888324 | | | 电子邮箱 | | 1017784565@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 河北大学 | | | 本科专业 | | 广告学 | | |
| 工作单位 | 北京拓可必拓科技有限公司 | | | 职 务 | | 营销负责人 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人本科学习广告学，后从业以文案内容展开，后经历营销、运营及品牌相关的工作项目，行业涉及健康、美业、新零售快消及实体连锁经营模式，从中学习到企业运作从零到一的成长过程的特点标签及未来发展的战略规划蓝图。后续会持续精耕于线上线下整合营销型企业的迭代成长路径，伴随企业不同阶段发展，获得相应的个人成长。  工作经历：2012-2015年从事电商内容及运营工作；2015-2018年从事社交电商品牌策划和运营工作；2018年-2019年从事健康行业实体o2o；2019年-2021年从事医美品牌运营操盘；2021年至今新零售啤酒酒馆连锁品牌经营。 | | | | | | | |
| 科研成果（若未发表可不填写） | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 3265 |
| 发表文章题目 | 我国消费者网络购物行为特征及影响因素分析 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 龙源期刊网 大众文摘（国内标准刊号：CN61-1381/C） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 从改革开放以来，中国的经济一直处于高速发展中。据中国互联网网络信息中心发布的《第44次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2019年6月，中国网民规模达8.54亿，网络普及率为61.2%，比2018年年末上升了1.6个百分点。可见，网络购物在我国的普及率不断上涨。本人针对我国消费者网络购物行为特征及影响因素进行分析。   1. 消费者网络购物行为的特征 2. 偏好个性化商品。（2）力求价廉质优。（3）追求便捷。（4）注重服务，行为感性化。 3. 消费者网络购物行为的影响因素 4. 消费者网络购物行为影响因素实证分析 5. 基于消费者网络购物行为研究的网店营销对策建议 | | | | | | | |

**注：请认真填写各项信息，不要改变表格格式.**