

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 詹静

资格证号： 91040718

专业名称： 企业经济学

拟定学位论文题目： 数字经济对企业经营模式的影响研究

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  数字经济是新时代经济发展的新引擎，正在开启重大的时代转型，推动政府数字化，产业数字化以及企业数字化转型，带动人类社会生产方式的变革、生产关系的再造，经济结构的重组，生活方式的变化。以云计算、人工智能和5G为代表的新技术集群融合发展,推动着现有技术范式的变革,与各行各业渗透互通,成为新工业革命的核心推手,促进产业数字化和数字产业化双轮驱动的产业变革与升级,是改变生产和生活方式的强大动能。同时,2020年新冠疫情事件和2021年中国河南洪涝灾害事件加速了线下经济向线上经济的迁移,将平台经济和平台企业再次推向风口,使数字平台经济成为当前发展最快、辐射最广、创新最活跃的经济活动。数字经济转型背景下具有数字化平台的平台企业,不仅能够帮助自身输出大量的数字产品和数字服务,而且具有极强的辐射效应,为其他企业的数字化发展和数字化转型进行数字化赋能,这种平台模式具有极强的颠覆性,能够推动社会迁移,从根本上改变经济增长方式和产业布局,成为当前数字经济发展的主旋律以及数字经济增长的核心引擎,是帮助实现数字经济转型的有效举措。  数字经济改变了人们的生活方式和企业经济管理方式,为了适应数字经济发展需要,现代企业有必要进行企业经济管理改革。基于此,文章首先阐述了数字经济内涵, 探讨企业经济管理的作用,研究在当前数字时代背景之下我国企业经济管理工作的特点, 然后分析了我国当前的企业经济管理现状，并就数字经济背景下现代企业经济管理改革相关问题展开讨论,提出了相应的对策,旨在为相关研究提供参考。  数字经济时代下，数字化转型为企业带来了巨大机遇，已经成为企业发展的不二选择。数字化转型不仅能提升企业创新绩效还能降低企业融资成本，有效提升企业经济效益。从数字化人才、数字化转型能力等角度提出了有利于企业数字化转型的方案，社会各界需要全面领会转型战略机遇新内涵，寻找最佳优化升级方法，创造适合企业数字化转型的环境，以促进企业高质量发展。  最后针对于其中所存在的问题提出具有针对性的完善对策,用以充分保证企业经济管理模式的规范化发展,助力企业持续性优化核心竞争力。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（3000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）  数字化转型的逐步深人，日益放大了数据在商业活动中的作用。随着互联网应用扩张，人类社会逐步向 “人与数据对话”、“数据与数据对话”的时代过渡( 何大安，2018) 。从产品设计到质量检测，从订单分配到终端销售，都离不开数据驱动的潜在影响。在产品被数字化为具体的数据指标后，数据驱动的生产系统避免了由人的主观意识所造成的误差，在程序性业务的运营上对人形成了替代。由于计算机不涉及体力恢复、娱乐休闲等生活性问题，数据驱动的生产线能够进行全时段生产，保障产品的稳定供给。对于数据的分析遵循一套通用的商业规则，克服了地域文化、语言障碍、国别差异等现实问题，进而降低了企业之间的沟通、协作成本。不过，也要意识到，在网络经济中，数据所能传递的边际价值随着时间而递减。数据延迟会向市场传递错误的信号。  首先，大力推动数字经济的发展，充分发挥数字经济对消费增长的推动作用来筑牢内需的根基，加快构建“双循环”新发展格局。第一，夯实数字经济发展基础。加大数字化基础设施投入，推动新一代信息技术、数字技术的研发与应用，尤其是要提升网信技术支撑、人民的数字化能力，减少区域间数字经济差距，推动数字经济最大程度降低交易成本，使数字红利得以最大程度释放。第二，加强推动数字经济与实体经济融合发展。推进体制机制改革，从制度上营造要素自由发展的有利环境，尽快消除妨碍数字经济发展的堵点；鼓励核心企业尤其是龙头企业积极搭建网络化协同合作平台，带动上下游企业向数字化、智能化方向转型；另外，培养数字领域的高端人才，形成能够与数字经济产业链相匹配的人才链。  其次，加快推进产业结构升级。产业升级是数字经济推动消费增长的重要中介，即数字经济促进了产业升级，产业升级推动消费增长。因此，并不是说“数字经济上去了，消费就能增长”，单纯地发展数字经济，而产业升级如果跟不上的话，最后的结果很可能是对消费的促进作用不大。在推动产业转型升级上，本文的主要启示是将传统产业插上“数字”的翅膀，要利用数字技术形成的新业态、新模式，深化专业化分工，加快企业间的协同发展，不断创新经济组织方式推动传统产业转型升级，不断提高企业全要素生产率。最后，要充分认识到数字经济推动消费增长过程中的地区差异性。对于东部地区，数字经济促进消费增长并不简单通过产业结构升级实现，数字经济通过产业结构升级和科技支出的交互作用来推动消费增长，所以必须将产业结构升级与科技支出有效结合。一方面，可以通过改革财政科教支出以及相关的政策配套措施，增加科技经费支出，减少低层次服务供给的资源浪费，增加高层次服务性消费支出。另一方面，通过增加科技支出，培养更多的高素质和高技能的劳动者，因为这些高素质高技能劳动者往往拥有较强的筛选、吸收网络知识的能力，对创新提供的优质服务和消费品容易接受，而且会获得更高的收入，从而达到有效刺激消费需求的目的。对于中西部地区，产业结构升级的中介作用比较明显，所以要进一步推动产业结构升级，更好地发挥产业结构升级在数字经济促进消费增长中的推动作用。  “数字经济” 一词可追溯至 20 世纪 90 年代， 学术界普遍认同其是一种基于信息技术革新驱动的新经济形态。数字经济中，新兴技术是亮点，数字化变革是重点，实体企业是主战场。实体企业数字化变革作为构成“数字经济”微观层面的重要内容，以市场中单个经济组织“数字化”行为及经济后果为考察重点，最能体现数字经济实际运行状况。围绕“数字化变革”话题，学术领域形成系列文献，按主题不同可分为“数字化变革”的认识、“数字化变革”的经济后果、“数字化变革”的转型路径等。  国家政策话语体系中， 数字化变革意为移动互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等与实体企业深度融合， 代表着以数据为驱动要素的新经济形态和产业发展规律。简言之，就是 “新兴数字技术+实体企业”， 蕴含产业融合、创新驱动、新经济形态特征［3］。 由其内涵可见，数字化变革绝非简单应用网络的行为， 而是将数据作为与人、资、地同等重要的新生产要素和创新产出驱动力，通过跨界融合与价值创造，实现数字技术赋能实体企业，促进高质量发展。  由以上分析我们可以得出，数字化转型可有效提升企业创新绩效、提升企业全要素生产率降低企业融资成本、提升企业社会责任，有利于企业更好地发展，因此要积极推进企业数字化转型。然而，企业在推动数字化转型的过程中存在种种困境，主要包括以下三个方面： 数字化人才缺失 数字化人才是连接数字技术与传统制造技术的桥梁，是帮助企业合理运用数字技术不可或缺的重要资源，是企业实现数字化转型的核心驱动力。然而，数字化人才的短缺已经成为中小企业实现数字化转型的重要阻碍。华为、中国软件行业协会与信息技术工科产学研联盟三方联合发布的2018年《中国ICT人才生态白皮书》显示，2020年中国整体的ICT人才缺口将达到 1200多万人。随着企业数字化转型的深入，数字化人才缺口将不断扩大，企业若缺少数字化人才的支持，数字化转型则无从谈起。 数字化转型渠道缺乏 现如今，多数企业已经认识到数字化转型的重要性，但普遍面临不会转、不能转的困境。这其中的一个重要原因即是缺乏有效的数字化转型渠道。现有的企业数字化转型途径主要有两种：一种为企业自身制定数字化转型方案，另一种为专业数字化转型平台帮助企业制定数字化转型方案。但两种渠道均存在自身的局限性。首先，对于企业自己制定的数字化转型方案来说，由于缺少专业的数字化转型团队，企业自身并无转型经验，因此，企业很难制定出合适的转型方案。其次，对于数字化转型平台帮助企业定制的数字化转型方案来说，虽然有专业团队，有着较为丰富的转型经验，但不同的行业不同的个体企业均有其异质性，即每个企业都有其独有的特点，由于转型平台缺少对企业情况的长期跟踪了解，制定的转型方案虽具有一定适用性但针对性不强，并不一定适合特定企业，从而导致企业数字化转型效果不佳。 企业资本短缺 资本是维持企业生产、运营的基础，是企业发展和成长的源泉。如果发展中的企业失去了资本的持续支持，则可能会造成资本链及生产和运营的破坏。资金缺乏是企业数字化转型的一大障碍。融资约束是限制企业发展、变革、优化和升级的主要障碍之一，融资是企业获得资本的重要手段，若企业融资困难，则企业资金会出现短缺，无法支持企业继续转型。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源） （1）文献研究法在学术网站上搜集与数字经济和企业经济管理相关的文献资料，将从各方搜索到的文献进行归类，从而可知道目前来自不同国家的学者们研究的情况。在相关理论的基础上进行理论分析，为后面的实证分析做好准备。（2）实证研究法利用实证分析软件，对从数据库中获得的、本文可以用来进行研究的企业为样本进行一系列的实证分析，结合理论分析，通过实证研究证实数字经济对企业经济管理影响的相关假设，并进行稳健性检验，使得结论更加准确和具有可信性。（3）实证分析与路径评估根据经济政策传导机理， 政策变量是影响市场的主要因素，发挥着方向引领、市场监督、资源协调作用，易引发企业行为改变。在描述与分析数字经济政策下数字化变革企业存在的业绩提升效应后，其作用程度与影响路径如何，还需通过实证分析来确定。 |
| 2.核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）  通过对我国沪深两市实体企业数字化变革问题的研究，得到如下结论：第一，受数字经济政策影响，沪深两市不同行业实体企业开展数字化变革的意愿强烈， 表现为数字化变革企业逐年增加且增幅较快。第二，随着数字经济政策推进和企业数字化转型深入，“变革”企业业绩发生积极变化，业绩提升效应凸显，体现为经济效益、运营效率、成本损耗、创新产出呈趋势性、阶段性优化。第三，对企业数字化变革业绩提升效应及实现路径的评估发现， 数字化变革显著提升了实体企业经济效益， 采用工具变量法与滞后期回归法的结果依然稳健。 进一步的路径评估表明，实体企业基于降本、提效、创新路径实现数字化变革经济效益的提升， 与数字经济政策引导方向相吻合。第四，梳理助推企业数字化变革的国际政策发现，以实体企业为主体，以跨界融合为导向，以降本、增效、创新为驱动，成为主要发达国家施策共识，其经验对我国引导、促进实体企业数字化转型具有借鉴意义。  基于上述结论，提出以下政策建议：   1. 加快企业数字化变革步伐，促进数字技术与实体经济深度融合。国际经验表明，数字化转型中， 实体企业是主战场， 产业融合是关键。 我国应把握新一代信息技术赋能传统行业的机遇，遵循产业发展规律，加强规划引导与政策扶持，创造条件，调动实体企业数字化变革积极性，推动移动互联网、大数据、云计算、人工智能与实体经济深度交融， 放宽融合性产品和业务准入门槛，扩大市场主体平等进入范围，不断释放政策红利，以政策促变革，以变革增效益。 2. 着力降低成本，提升实体企业数字化转型效果。 降成本是数字化变革业绩提升的有效路径之一。在实体企业尚未全面转型之前，有必要持续推进“三去一降一补”，化解实体企业数字化变革压力， 为降本减负提供良好的外部环境。 实体企业要深刻认识到降本路径对企业数字化转型效益实现的重要作用， 充分利用数字化洞悉市场信息，去除不必要的中间环节，优化内部流程与资源配置， 提高快速响应客户需求的能力， 通过降低交易成本和运营成本实现经济效益提升。 3. 推动提质增效，实现企业数字化变革业绩增长。数字化变革过程中，基于大数据形成的运营效率优势，成为业绩提升的新引擎。要持续推进数据要素市场化配置，加快财税、金融等制度改革， 形成有利于实体企业提质增效的数字生态系统， 为数字化变革企业业绩提升提供良好的条件。实体企业要紧抓数字化转型机遇，深入挖掘大数据的价值， 利用数据信息的集成共享特征重构内部业务组合、 协同方式和管理层级，探寻专业化、轻量化运营，强化供给质量与效率，以此更好地促进业绩增长。 4. 强化创新驱动，助力数字化变革企业高质量发展。创新作为数字化转型的关键动力，是实体企业新旧动能转换并迈向高质量发展阶段的重要举措。我国应加快建立以信息技术为基础、实体企业为主体、市场为导向的创新体系，推动先进数字技术拓展与应用，实现以中国数字技术，驱动“数字中国”建设。 同时，数字化变革企业要积极利用数字技术和跨界融合培育新产品、新业态、新动能，探索要素驱动向创新驱动转变之路，打破生产要素配置扭曲障碍，增强数据价值创造，通过改革创新，走在高质量发展前列。 |
| 3.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）  数字化转型不仅能提升企业创新绩效还能降低企业融资成本，有效提升企业经济效益。但在现有形势下企业数字化转型面临种种困境，本文从数字化人才、数字化转型能力等角度提出了有利于企业数字化转型的方案，社会各界需要全面领会转型战略机遇新内涵，寻找最佳优化升级方法，创造适合企业数字化转型的环境，以促进企业高质量发展。  强化创新驱动，助力数字化变革企业高质量发展。创新作为数字化转型的关键动力，是实体企业新旧动能转换并迈向高质量发展阶段的重要举措。我国应加快建立以信息技术为基础、实体企业为主体、市场为导向的创新体系，推动先进数字技术拓展与应用，实现以中国数字技术，驱动“数字中国”建设。 同时，数字化变革企业要积极利用数字技术和跨界融合培育新产品、新业态、新动能，探索要素驱动向创新驱动转变之路，打破生产要素配置扭曲障碍，增强数据价值创造，通过改革创新，走在高质量发展前列。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献（顺序和格式参考模板如下，参考文献应当主要是近5年的相关资料，填写时，删掉以下参考模板）   1. 李晓钟，黄蓉．工业 4.0 背景下我国纺织产业竞争力提升研究———基于纺织产业与电子信息产业融合视角［J］．中国软科学，2018（2）：21-31． 2. 张夏恒.中小企业数字化转型障碍、驱动因素及路径依赖:基于对377家第三产业中小企业的调查[J].中国流通经济,2020(12):72-82. 3. 赵宸宇,王文春,李雪松.数字化转型如何影响企业全要素生产率[J].财贸经济,2021(7):114-129. 4. 车德欣,戴美媛,吴非.企业数字化转型对融资成本的影响与机制研究[J].金融监管研究,2021(12):56-74. 5. 许宪春,张美慧.中国数字经济规模测算研究:基于国际比较的视角[J].中国工业经济,2020(5):23-41． 6. 张雪玲,焦月霞.中国数字经济发展指数及其应用初探[J].浙江社会科学,2017(4):32-40,157. 7. 李继尊.关于互联网金融的思考[J].管理世界,2015(7):1-7,16. 8. 金晓彤,黄蕊.技术进步与消费需求的互动机制研究:基于供给侧改革视域下的要素配置分析[J].经济学家,2017(2):50-57. 9. 张鹏.数字经济的本质及其发展逻辑[J].经济学家,2019(2):25-33. 10. 向书坚,吴文君.OECD 数字经济核算研究最新动态及其启示[J].统计研究,2018(12):3-15. 11. 丁守海,徐政.新格局下数字经济促进产业结构升级:机理、堵点与路径[J].理论学刊,2021(3):68-76. |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲（写到二级标题）  题 目：数字经济对经营模式的影响研究  主题词：数字经济；数字化转型；转型驱动因素；企业转型升级；产业结构升级；消费增长   1. 绪论    1. 研究背景与意义       1. 研究背景       2. 研究意义    2. 研究内容与方法       1. 研究内容       2. 研究方法    3. 研究框架    4. 概念界定       1. 数字经济       2. 企业经营模式 2. 文献综述    1. 数字经济和经营模式的相关研究    2. 数字经济与产业结构升级的相关研究    3. 产业结构升级与经营模式的相关研究    4. 研究综述 3. 相关概念与理论基础    1. 理论基础       1. 数字经济发展的现状分析       2. 数字经济对企业经济发展的影响    2. 研究假设       1. 数字经济影响消费的内在机制       2. 产业结构升级的中介作用       3. 数字经济促进企业平稳运行       4. 企业所有制的调节效应 4. 数字经济对国有企业盈余管理影响的实证研究    1. 样本的确定与数据来源    2. 变量确定    3. 模型的确定    4. 实证分析       1. 模型的检验       2. 相关性分析       3. 回归分析       4. 稳健性检验 5. 结论及建议    1. 结论    2. 建议   参考文献 |