

中国人民大学经济学院以研究生毕业同等学力

申请硕士学位论文写作报告

姓 名： 欧阳平

资格证号： 91040740

专业名称： 企业经济学

拟定学位论文题目： 工作体验对不同代际劳动力供给量影响研究

一、选题依据

|  |
| --- |
| 1.目的及意义（800字以内）（主要内容：阐述选题要解决什么问题，选题有何理论和现实意义）  随着社会科学的深入研究，我们已经知道了劳动力供给不仅只是工资和闲暇之间的权衡，还包括了很多其他因素，如工作意义、环境、兴趣、福利等。而伴随我国物质生活的进一步富足，95后，00后对工作的诉求中，金钱影响力越来越低，可能也将越来越低。本文主要研究工作体验的影响因素以及不同代际对工作体验的追求程度。  理论意义：用调研、数据模型分析不同代际的工作体验的诉求，丰富社会科学、经济学对于劳动力供给相关的数据和研究。  现实意义：对于劳动力需求方，企业掌握不同代际的劳动力供给诉求后，能有效规划自身资源分配设计，提升资源分配后的边际效能，最终利用有限的企业资源达到更好的人员激励和团队稳定的目的。 |

|  |
| --- |
| 2.文献综述（4000字左右）（主要内容：做文献梳理和研究动态的综述，归纳已有的研究所做的工作，形成了哪些共识？列举出在哪些问题上仍未形成共识？各种不同的观点是什么？针对目前的研究，你发现了哪些问题想要继续研究？）  不同代际的激励方式，是管理学界长期以来的研究问题。研究表明,不同代群由于时代背景、教育背景、性格特征等方面的差异,其需求及价值观存在代际差异。因此在现代企业管理中,公司根据代际差异调整激励措施能够有效激发员工活力,调动员工工作积极性。吕海朋（2022）  劳动力再生产的正常进行是保证一定数量和质量劳动力供给的前提条件。马克思在《资本论》中指出,生产劳动力所需要的劳动时间,可化为生产这些生活资料所需要的劳动时间,或者说,劳动力的价值就是维持劳动力所有者所需要的生活资料的价值。马克思对劳动力再生产的分析表明,劳动力再生产过程表现为劳动者对生活资料的消费过程。显然,影响劳动力再生产过程中生活资料消费的因素,都会影响劳动力再生产的正常进行,进而影响劳动力供给的数量和质量。冯苑 （2021）因此,房价、家庭资产等影响劳动力再生产的生活资料富足，也会影响劳动力供给的数量和质量。  不仅在生活资料这种物质层面，不同代际接受的文化、教育有相当的差异，这些差异会导致工作价值观产生代际差异。工作价值观代际差异会造成不同代群的个体在工作满意度、组织承诺、组织公民行为、工作投入、离职意愿、组织政治行为、对工作场所乐趣的态度和感受上存在代际差异；工作价值观代际差异会对组织管理产生重要影响，包括：产生组织冲突、影响组织气氛，对组织的管理思想、领导方式、激励方式和员工配置带来挑战。刘凤香（2014）  以上的研究提及了房价、家庭资产、工作价值观等因素，但缺少在不同群体中的重要性排序和权重分配。同时缺少针对不同代际的激励和保留研究。 |

二、研究方案

|  |
| --- |
| 1.论证方法及数据来源（主要内容：说明论证拟采用的方法，如数理模型法、计量分析法等等，以及需要用到的数据及其来源）  采集影响1980-2000年出生的劳动者工作体验的因素，以及他们愿意为这样的工作体验付出什么样的成本或额外努力，建立相应的模型。 |
| 1. 核心观点（主要内容：初步阐述可能得到的观点及结论）   从80后到00后，劳动力供给意愿影响因素中，工资收入重要程度越来越低，组织认同、晋升、工作环境、团队感、成就感等因素重要程度越来越高。  鉴于这样的调研结果，根据不同企业的年龄结构，设计不同的人力资源管理策略。 |
| 4.创新之处（主要内容：简要阐述创新点，比如方法创新、方向创新、观点创新等等）  调研因素尽可能全面，群体覆盖平均，授予权重。 |

|  |
| --- |
| 4.参考文献（顺序和格式参考模板如下，参考文献应当主要是近5年的相关资料，填写时，删掉以下参考模板）  吕海朋，“G公司代际差异员工激励研究”（非出版物），河北经贸大学，2022  刘凤香，“员工工作价值观代际差异研究”（非出版物），南开大学，2014  冯苑，“房价对劳动力供给数量和质量的影响研究”（非出版物），中南财经政法大学，2021 |

|  |
| --- |
| 5.论文提纲（写到二级标题）  题 目： 工作体验对不同代际劳动力供给量影响研究  主题词：代际 劳动力供给 工作体验   1. 绪论   1.1研究背景  1.2研究意义  1.3研究思路  1.4本文的创新之处和不足之处   1. 文献综述和理论基础   2.1文献综述  2.2不同代际的劳动供给量现状  2.3不同代际的需求层次研究  2.4影响工作体验的主要因素和提升方法方面的研究  第3章 理论分析  3.1理论积累  3.2理论可提升空间  第4章指标构建、样本选取和实证分析  4.1 样本选取与数据来源  4.2 描述性分析  4.3 相关性分析  4.4回归分析与假设检验  4.5 回归结果  4.6稳健性检验  4.7 本章小结  第5章研究结论与政策建议  5.1研究结论  5.2研究启示和相关建议  5.3研究的局限性 |