# **Consumption Trend**

Online market consumption trend analysis



# About us





## 박새봄

프로젝트 기획 디자인

## 민성한

웹 구현 프레임워크 설계 DB 관리

## 전관우

데이터 전처리 디자인

## 이재성

데이터 전처리 웹 구현



- \* 1. Introduction 기획 배경 및 의도
- 2. Data Introduction 개발환경 구축 및 데이터 전처리
- 3. Service Screen 서비스 화면
- 4. Web Page 웹페이지 시연

**CONTENTS** 



# 온라인 마켓 기반 트렌드 분석



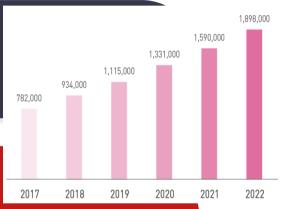
# 온라인 쇼핑 시장 전망

- 매년 증가하는 온라인 쇼핑 거래 량 매년 증가
- 빅데이터를 통한 보다 탄력적인 사업 기획과 운영 필요

### 온라인 마켓 기반 트렌드 분석

- 효율적인 마케팅 가능
- 고객 충성도 상승
- 신규 고객 유입 증가 유도

## 온라인 시장 전망(단위:억)



선호 지수 분석 상품 군별 수요 트렌드 분석 신규 서비스 제안





1

**개발환경 구축** RDBMS 설치 개발 TOOL 설치 2

데이터 수집

㈜Lotte 개방형 데이터 L.PONINT DATA

4

데이터 전처리 step2 CLNT\_ID 를 기준으로 데이터 통합 5

**데이터 전처리 step3** 결측 값 (NULL) 삭제 3

데이터 전처리 step1

CLAC1\_NM 컬럼의 축소 및 통합

6

**시각화 화면 구성** 웹 페이지 개발



# 개발 환경 및 도구













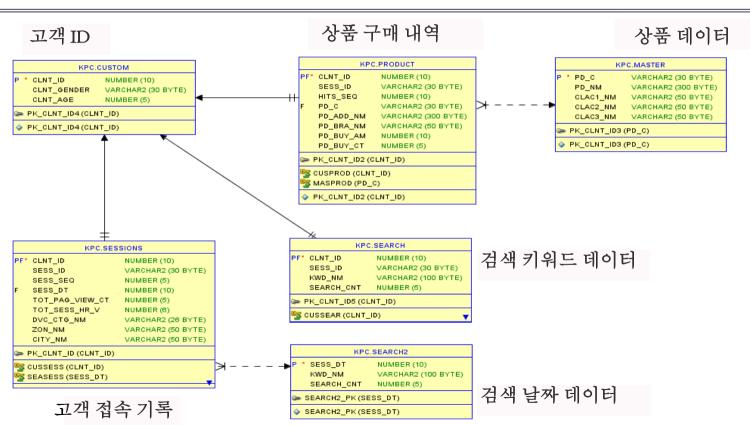














3

데이터 전처리 step1

CLAC1\_NM 컬럼의 축소 및 통합



babycare others manclothes sportware sundries food 외 6개

총 37개의 대 분류 군을 I2개의 대 분류로 축소 및 통합



4

# 데이터 전처리 step2

CLNT\_ID 를 기준으로 데이터 통합



#### Product

CLNT\_ID 별 소비기록 데이터와 고객정보를 알기 위해 데이터를 통합



#### Master

CLNT\_ID별 상품 군 별 소비기록데이터를 알기 위해 데이터를 통합



#### Session

CLNT\_ID별 고객들의 거주지역, 구매날짜 , 구매에 사용한 기기유형 등을 알기 위해 데이터를 통합



#### Custom

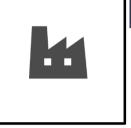
CLNT\_ID별 고객들의 성별, 연령대를 알기 위해 데이터를 통합



5

# 데이터 전처리 step3

결측 값 (NULL) 삭제



#### **Product**

CLNT\_ID 별 소비기록 데이터와 고객정보를 알기 위해 데이터를 통합



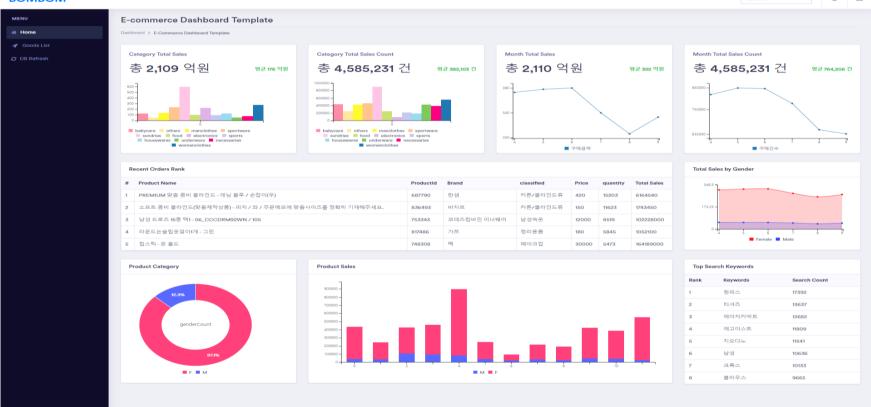
#### Custom

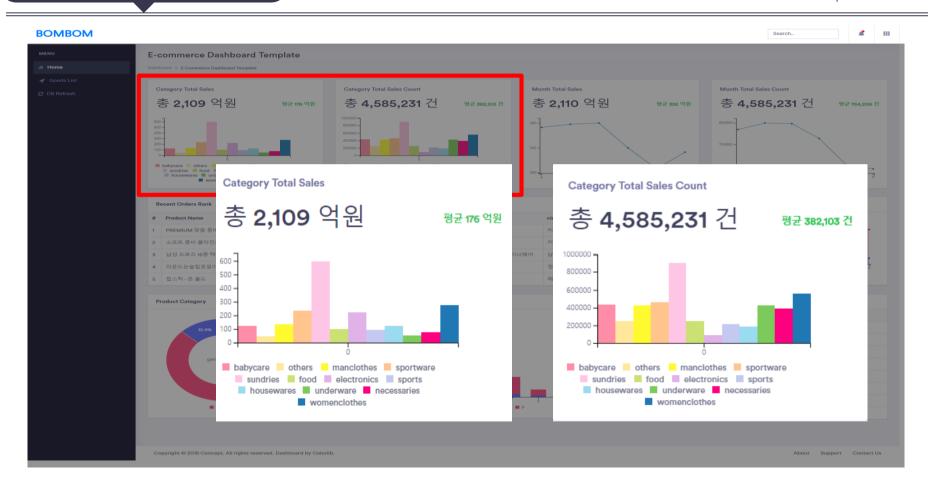
CLNT\_ID별 고객들의 성별, 연령대를 알기 위해 데이터를 통합

데이터 수집 기간 내에 구매 기록이 없는 회원 정보 삭제

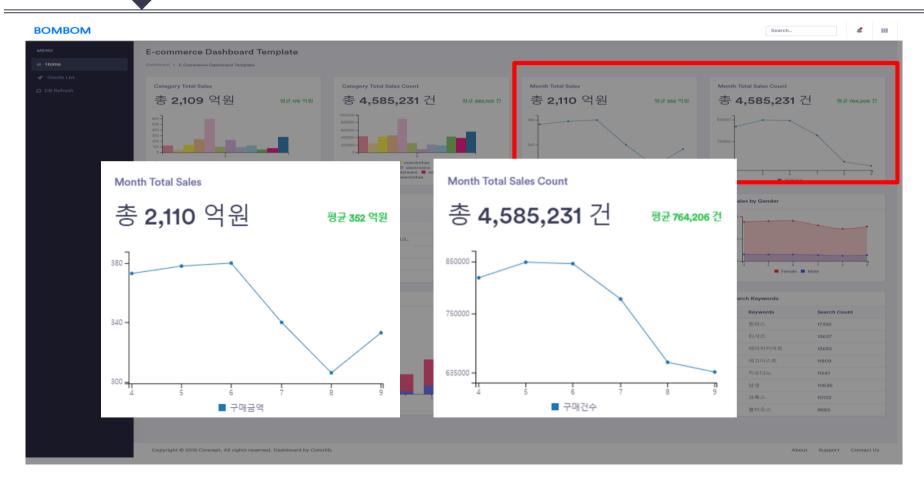


#### вомвом











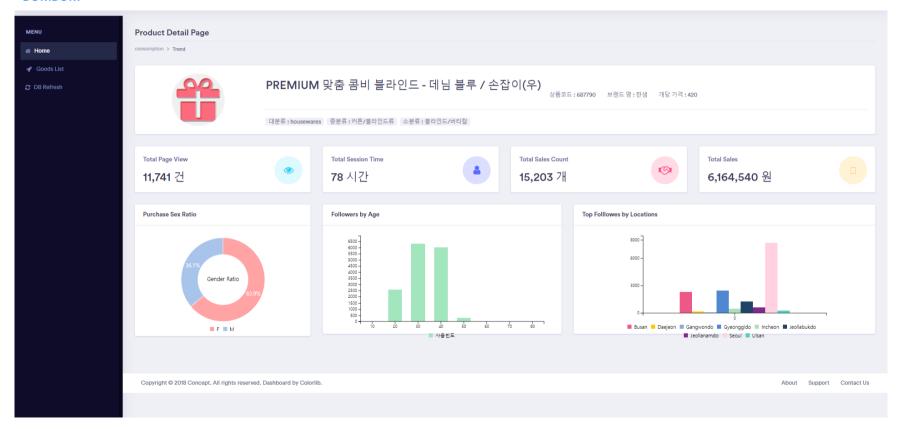




# **Product Detail Page**



#### **BOMBOM**

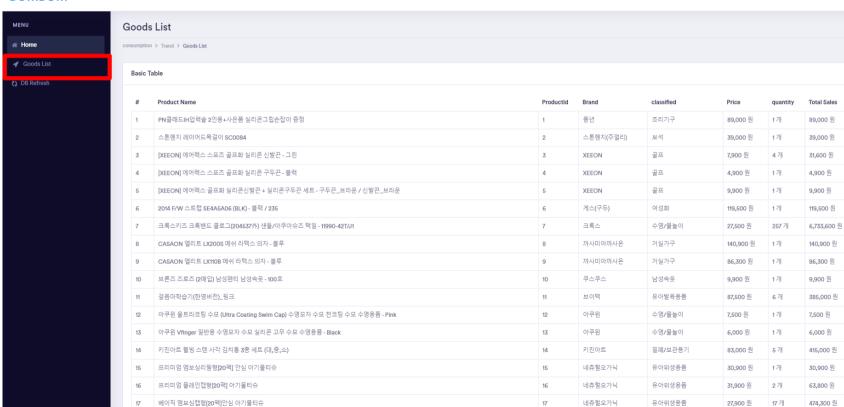


# **Google List**

베이직 플레인캡형[20팩]안심 아기물티슈



#### **BOMBOM**



18

네츄럴오가닉

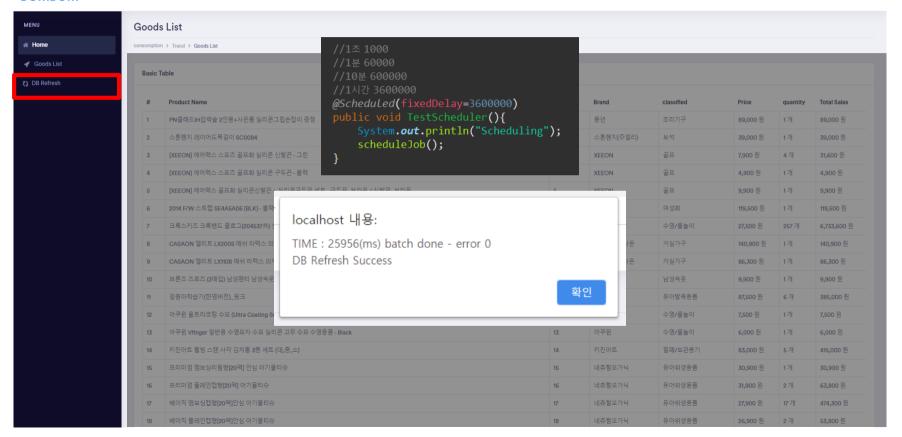
유아위생용품

26,900 원

2 개

53,800 원

#### **BOMBOM**





# Thank you for your appreciation.

