



# 아워캠퍼스 사업 제안서

대학생이 교내·지역·학생회 제휴 혜택을  
한번에 누리는 O2O(online – offline)플랫폼

---

Manager.김재원	T. 010-4614-5592	E. jajwon202@naver.com
Manager.김지성	T. 010-7156-1484	E. jiseong1484@naver.com
Manager.서민철	T. 010-3808-0598	E. fhdnwlqkd@hanyang.ac.kr

'할인' 키워드에 민감하게 소비하는 대학생들  
→ 유티 시간대 추가 고객을 확보한다면?

학기 초 밥약/시험 기간/축제/방학 시즌  
맞춤형 이벤트 → 이걸 쉽게 알릴 수 있다면?



위 제휴들을 통해 대학생과 해당 대학 상권의 유기성이 증가한다면?  
→ 단골 확보 & 동아리/단과대 단위 단체 고객 확보

# 플랫폼에서 제안하는 가치

## MVP 단계

### 1. 원하는 시간대 할인(타임 세일)

- 이벤트를 타임 세일 형식으로 열어, 유티 시간대 손님 확보
- 원하는 시간대, 요일, 이벤트 기간을 자유롭게 설정하여, 단발성 이벤트 개시 가능

### 2. 대학생 맞춤형 마케팅 채널

- 효과적인 홍보 수단이 없던 대학가에, 대학생에게 바로 닿는 마케팅 채널을 제공
- 대학생 맞춤형 이벤트를 열어 대학생 손님 확보

## 확장할 기능

### 단골 관리

- 종이 쿠폰, 포인트 적립 대신 어플 내 시스템으로 간편하게 단골 관리
- 딱딱한/형식적인 알리미가 아닌, 사장님이 직접 카톡처럼 편하게 단골 대학생들에게 보내는 알림
- 특정 손님들(플랫폼 이용자, 한번 이상 방문한 이용자 등)에게만 발송되는 특별한 알림

## 우려되는 문제점

학생들한테만 할인해주면 제 돈 내고 사먹는 다른 손님들이 불만을 가질 수 있다



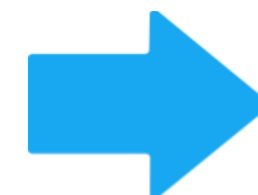
가게 운영도 바쁘는데 추가적으로 더 부담되는 시스템이 있는게 어렵다



## 플랫폼 제안

어플 내 해당 학교 재학생 인증한 학생만 혜택을 확인할 수 있어 폐쇄적

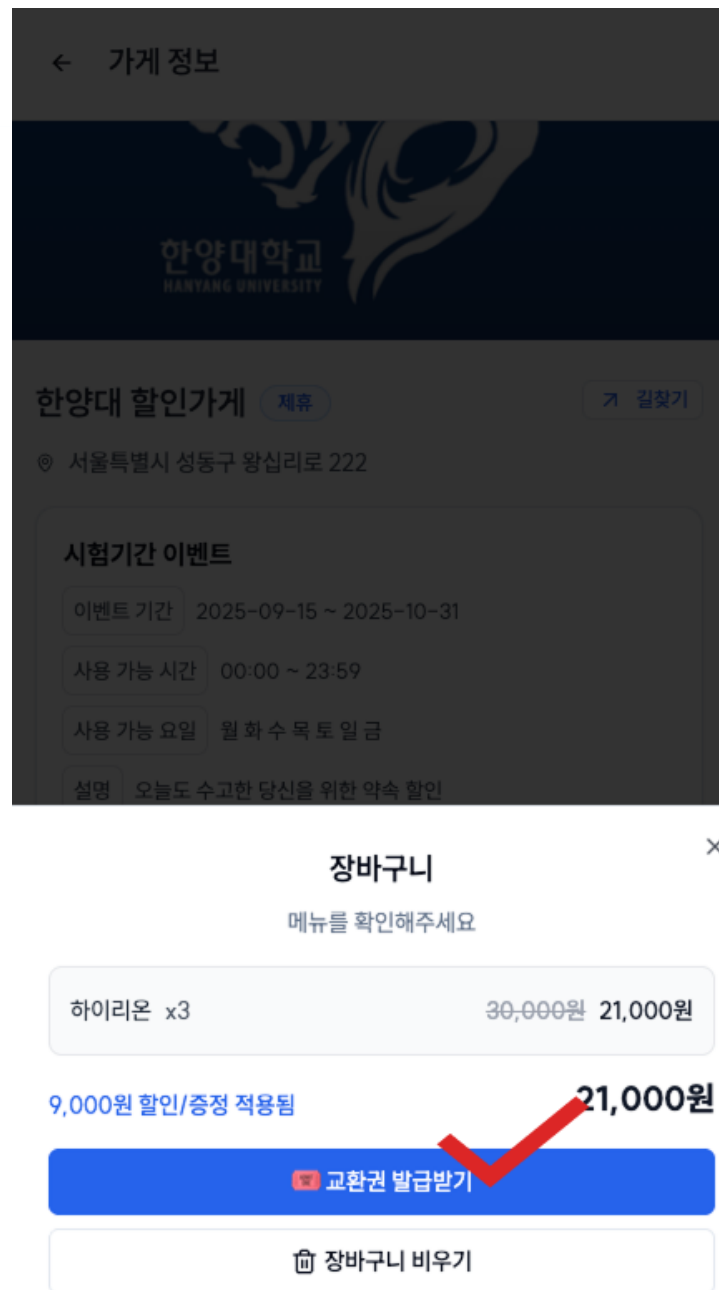
타이머가 보이는 예약 화면을 확인만 하면 포스기에서 해당 할인 메뉴만 결제



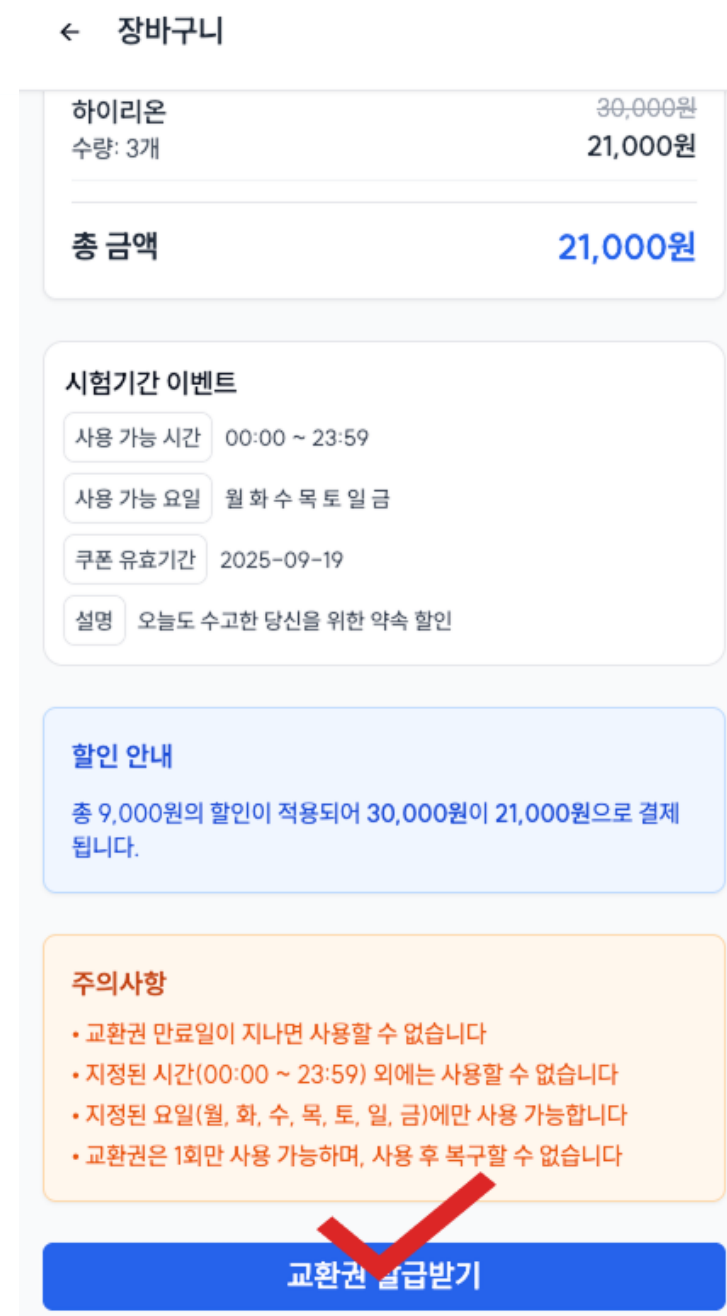
1. 가게 리스트에서 해당 가게 카드를 누릅니다.

2. 메뉴를 확인하고 담기를 누릅니다.

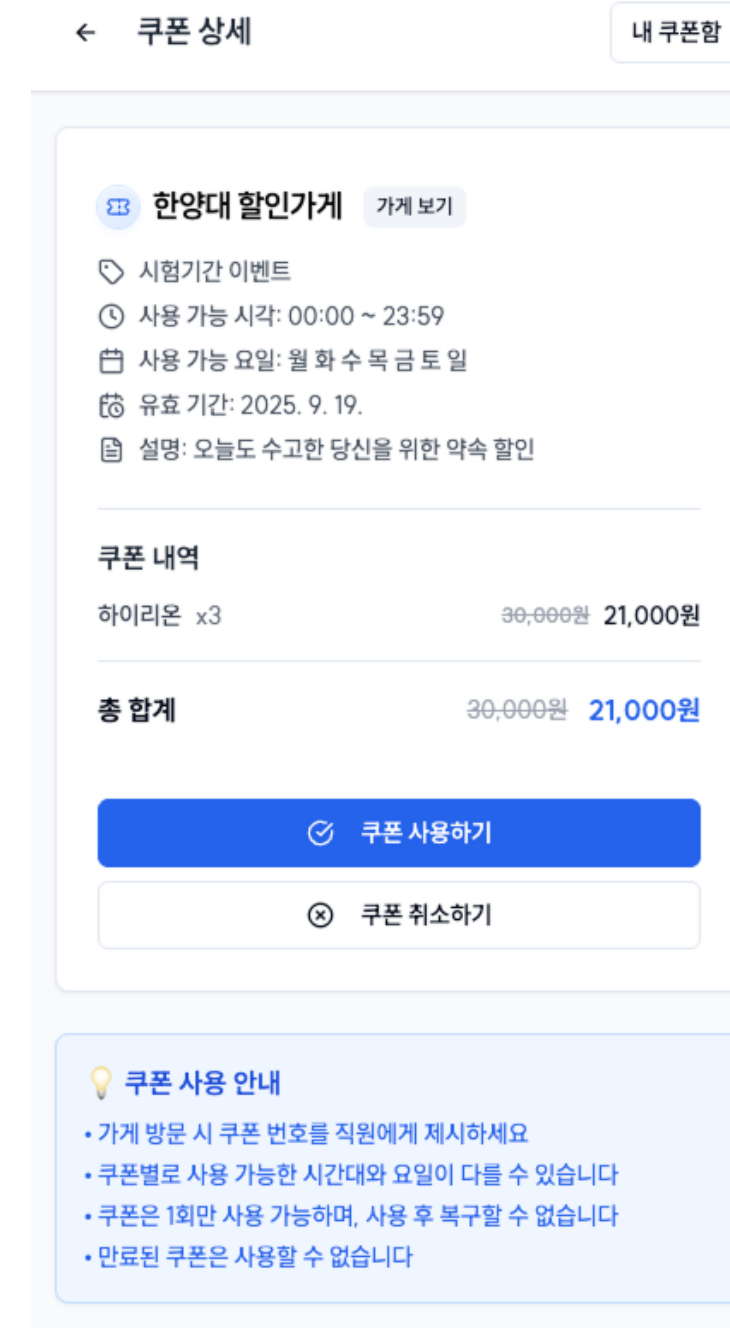
3. 수량을 조절한 후 우측 하단 장바구니를 누릅니다.



4. 하단의 교환권 발급하기를 누릅니다.



5. 담은 메뉴와 가격을 다시 확인하고 교환권을 발급받습니다.



6. 쿠폰이 쿠폰함에 잘 담겼습니다!

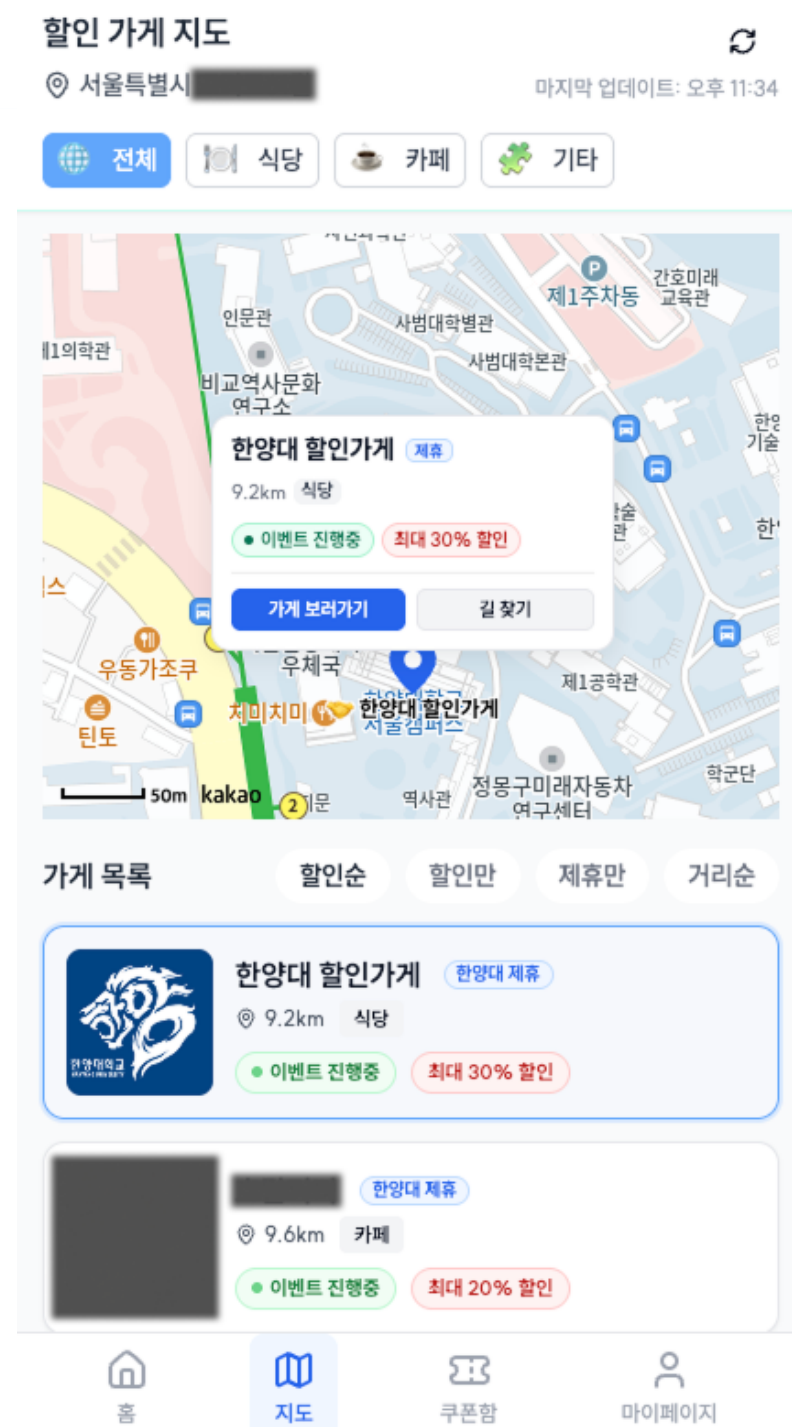


쿠폰 진위 여부 판별을 위해 **타이머**가 작동하는 모습을 점원에게 보여주어야 합니다.

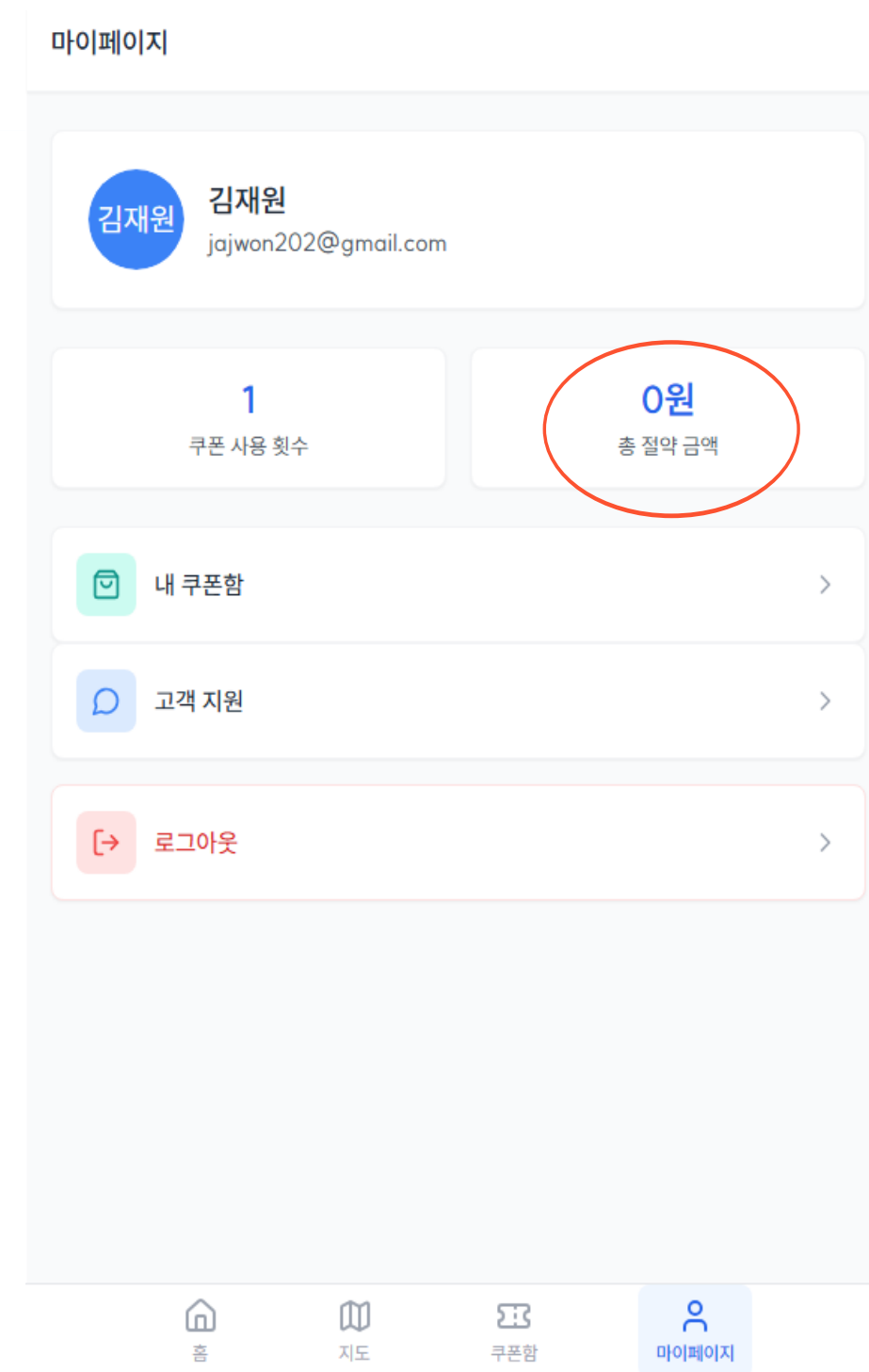


쿠폰함에서 사용 **가능**/완료/**취소** 쿠폰을 확인할 수 있습니다.





지도에서 제휴 매장을 확인할 수 있습니다.



마이페이지에서 지금까지의 총 절약 금액을 확인할 수 있습니다.



## 자주 나오는 질문(FAQ)

- Q. 직원들이 헛갈리지 않을까요?

A. 계산대에서 '주문서 화면 확인 주문 입력'만 합니다. 만료/중복/재사용 제한은 자동으로 처리됩니다.

- Q. 홍보는 어떻게 하나요? 학생들이 알아야 올 텐데요.

A. 학생들이 직접 볼 수 있도록 교내 곳곳에 포스터를 부착하고, 대학생 커뮤니티, 카톡방 등에 이벤트 소식을 공유합니다. 또한 캠퍼스 현장에서 전단지를 배포해, 자연스럽게 눈에 띄고 참여할 수 있도록 할 것입니다.

- Q. 악용/중복 사용은요? 스크린샷 보여주면 어떡하죠?

A. 1회성·시간 제한·서버 검증으로 스크린샷 재사용을 막고, 사용 로그로 분쟁을 정리합니다.

- Q. 우리 POS랑 연동되나요?

A. 현재는 주문서 확인 후 수기 입력방식입니다(영업 흐름 그대로). 연동은 추후 추가될 예정입니다.

## 자주 나오는 질문(FAQ)

- Q. 효과 없으면요?

A. 원하실 때 바로 중단 가능, 비용·위약금 없습니다.

- Q. 개인정보 이슈는요?

A. 테스트는 최소 정보로 운영합니다. 추후 동의 고객에 한해 푸시 알림 기능을 제공합니다.

- Q. 이벤트를 취소하거나 변경할 수 있나요?

A. 현재는 사장님들의 이벤트 관리 부담을 최소화하기 위해서 메뉴 등록, 이벤트 취소 및 변경 등을 저희가 직접할 것입니다.  
저희 전화번호로 편하게 메시지 보내주시면 바로 반영해드리도록 하겠습니다.