Comparativa entre Amazon Appstore y Samsung Galaxy Store

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Característica | Amazon Appstore | Samsung Galaxy Store |
| Alcance Global | Presencia limitada, principalmente en EE.UU. y Europa | Presencia global, especialmente en dispositivos Samsung |
| Número de Aplicaciones | Aproximadamente 500,000 | Más de 300,000 |
| Política de Publicación | Revisión manual, pero menos estricta que Google | Revisión manual, similar a otras tiendas grandes |
| Soporte para Dispositivos | Android, Fire OS (dispositivos Amazon) | Android, dispositivos Samsung (smartphones, tablets, wearables) |
| Modelo de Monetización | Pago por descarga, compras dentro de la app, suscripciones | Pago por descarga, compras dentro de la app, suscripciones |
| Comisiones de la Tienda | 20% (típicamente más baja) | 30% (comisión estándar en la mayoría de aplicaciones) |
| Interfaz de Usuario | Interfaz más simple, optimizada para dispositivos Amazon | Interfaz fluida, integrada con los servicios Samsung |
| Requerimientos para Desarrolladores | Requiere cuenta de desarrollador gratuita o con tarifa de entrada | Requiere registro como desarrollador y aceptación de políticas de Samsung |
| Actualizaciones de Aplicaciones | Automáticas, con énfasis en dispositivos Amazon | Automáticas a través de Samsung Galaxy Store y actualizaciones OTA |
| Seguridad | Seguridad aceptable, revisión de aplicaciones enfocada en evitar malware | Alta seguridad, integrada con Knox Security de Samsung |
| Soporte para In-App Purchases | Totalmente integrado con Amazon In-App Purchasing | Totalmente integrado con Samsung In-App Purchasing |
| Sistemas Operativos Soportados | Android, Fire OS | Android (principalmente en dispositivos Samsung) |