

Creatifashion App

Diah Rahma

Project overview



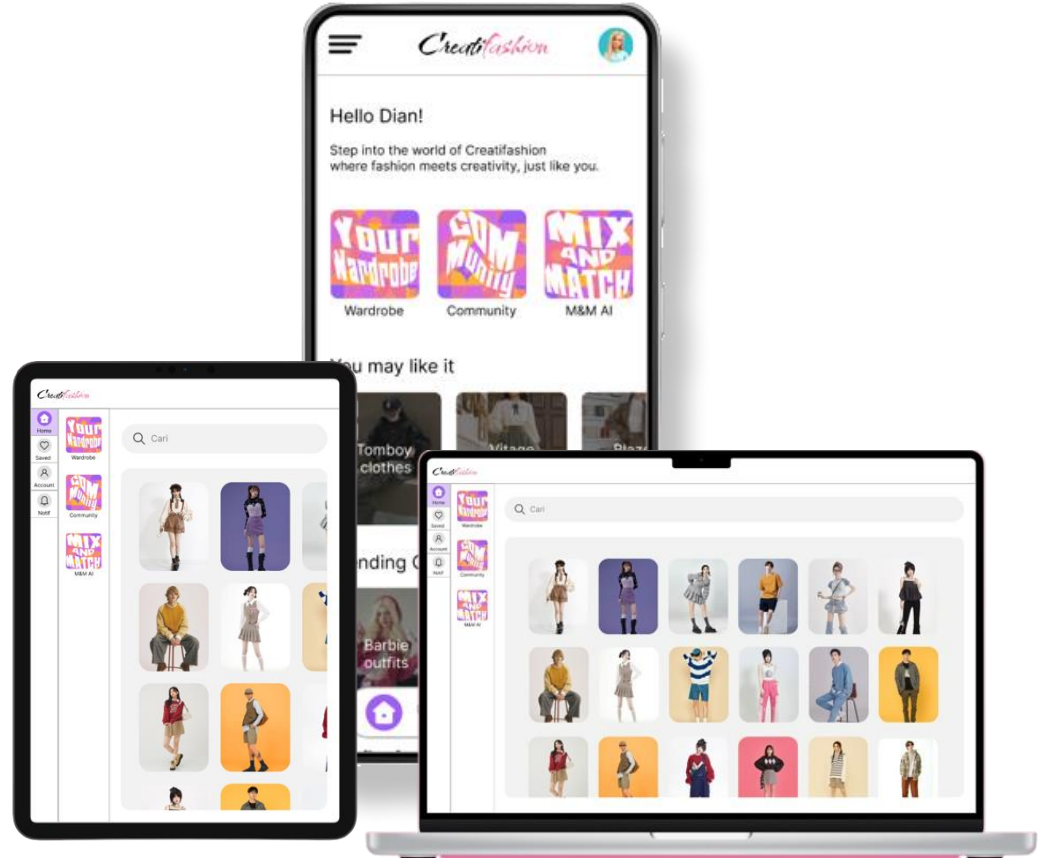
Produk:

Aplikasi yang mendorong pengguna untuk menciptakan gaya dengan mudah melalui perpaduan pakaian



Durasi proyek:

Agustus – September 2023



Project overview



Permasalahan:

Creatifashion mencoba memecahkan masalah kesulitan menciptakan gaya sesuai preferensi pengguna dalam berpakaian



Tujuan:

Menciptakan platform fashion dengan pengalaman pengguna yang lebih mudah, menyenangkan, dan inspiratif dalam berpakaian.

Ikhtisar proyek



Peran saya:

UI Designer, UX Researcher



Tanggung jawab:

Pembuatan persona, *wireframe*, mockup, prototipe

Understanding the user

- User research
- Personas
- Problem statements
- Competitive audit
- Ideation

Penelitian pengguna: ringkasan



Melakukan penelitian pengguna yang berfokus pada pemahaman kebutuhan dan preferensi pengguna potensial. Melakukan wawancara dengan calon pengguna dan melakukan survei online untuk mengumpulkan pandangan mereka terkait fitur utama aplikasi, yaitu kemampuan untuk memfoto dan mix and match pakaian.

Awalnya, terdapat asumsi bahwa pengguna akan lebih tertarik pada aspek sosial dan berbagi dalam aplikasi, seperti berbagi kombinasi pakaian dengan teman-teman mereka. Namun, setelah melakukan penelitian, kebanyakan responden lebih mementingkan fungsionalitas dasar aplikasi yang memungkinkan mereka dengan mudah mengelola koleksi pakaian mereka dan menciptakan kombinasi pakaian yang sesuai dengan gaya pribadi mereka. Hasil penelitian ini mempengaruhi arah pengembangan untuk lebih fokus pada penyederhanaan pengalaman pengguna dalam mengelola pakaian mereka dan menyediakan alat yang intuitif untuk mix and match.

Penelitian pengguna: poin-poin/titik masalah

1

Kesulitan identifikasi pakaian

Pengguna menyatakan kesulitan dalam mengidentifikasi tren fashion terbaru yang sesuai dengan gaya mereka. Hal ini akan memandu proses desain untuk mengintegrasikan fitur yang menghadirkan rekomendasi berdasarkan preferensi pengguna.

2

Kebutuhan kombinasi pakaian

Pengguna ingin menciptakan kombinasi pakaian yang unik dan stylish. Hal ini akan memandu proses desain untuk mengembangkan alat mix and match yang lebih interaktif, termasuk panduan langkah demi langkah dan saran gaya yang lebih personal.

3

Keterlibatan pengguna rendah

Pengguna menunjukkan keterlibatan yang rendah dalam komunitas pengguna aplikasi. Hal ini akan memandu proses desain untuk mengembangkan fitur sosial yang lebih menarik dan mendorong interaksi aktif antar pengguna, seperti kontes gaya atau forum diskusi mode.

4

Kompleksitas proses pembayaran

menyederhanakan proses pembayaran, mengintegrasikan metode pembayaran yang lebih fleksibel, dan memberikan informasi pengiriman yang lebih jelas kepada pengguna.

Persona: **Dian**

Pernyataan masalah:

Dian adalah seorang profesional muda yang membutuhkan bantuan dalam memilih pakaian yang nyaman dan stylish untuk berbagai kesempatan, baik di tempat kerjanya maupun acara sosial, karena dia kesulitan menemukan pakaian yang cocok dengan citra profesionalnya sambil tetap merasa nyaman.



Dian

Usia: 24
Pendidikan: Lulusan ekonomi
Kota asal: Bandung
Anggota keluarga: Tinggal dengan orang tua dan satu adik perempuan
Pekerjaan: Marketing di e-commerce

"Tampil fashionable dengan kenyamanan adalah kuncinya."

Tujuan

- Menciptakan tampilan yang professional dan nyaman dalam berbagai situasi, baik di lingkungan kerja maupun acara sosial

Frustrasi

- Merasa kesulitan memilih pakaian yang cocok dan nyaman
- Sulit menemukan gaya yang sesuai dengan citra profesional

Dian adalah seorang profesional muda yang aktif dalam dunia bisnis. Dia ingin terlihat professional dan stylish dalam setiap kesempatan, tetapi juga ingin tetap merasa nyaman. Dia merasa kesulitan memilih pakaian yang cocok untuk lingkungan kerja dan acara sosial.

Peta *user journey*

Berikut adalah Peta User Journey yang penting dalam memahami pengalaman pengguna dan membantu mengidentifikasi titik-titik peningkatan dalam aplikasi Creatifashion.

Persona: Dian

Goal: Menciptakan penampilan profesional dan nyaman untuk acara sosial

ACTION	Mencari inspirasi gaya di media sosial	Memilih pakaian	Pergi ke acara sosial	Mengubah gaya rambut dan make-up	Merefleksikan penampilan hari ini
TASK LIST	<ul style="list-style-type: none"> A. Membuka aplikasi Pinterest B. Mencari tahu tren fashion terkini C. Menyimpan inspirasi yang disukai 	<ul style="list-style-type: none"> A. Memilih pakaian untuk acara sosial B. Menentukan gaya yang sesuai dengan penampilan profesional C. Memilih aksesoris yang cocok 	<ul style="list-style-type: none"> A. Menentukan gaya yang sesuai dengan tema acara B. Menggunakan pakaian yang nyaman C. Menggunakan aksesoris yang sesuai 	<ul style="list-style-type: none"> A. Mencari tahu tren gaya rambut dan make-up terkini B. Membeli make-up atau aksesoris baru C. Mencoba tampilan baru 	<ul style="list-style-type: none"> A. Melihat Kembali penampilan hari ini B. Mengingat reaksi orang lain C. Menerima komentar dan pujian
FEELING ADJECTIVE	<ul style="list-style-type: none"> - Merasa termotivasi dengan gaya-gaya baru - Merasa tertarik dengan gaya pakaian terbaru - Puas dengan variasi gaya yang ditemukan 	<ul style="list-style-type: none"> - Merasa bingung memilih pakaian yang tepat - Merasa puas dengan pilihan pakaian yang sesuai - Merasa nyaman dengan pilihan kain 	<ul style="list-style-type: none"> - Merasa antusias menyambut acara - Merasa gugup tentang penampilan - Merasa nyaman dengan pilihan pakaian 	<ul style="list-style-type: none"> - Merasa percaya diri dengan penampilan baru - Merasa puas dengan penampilan baru - Merasa senang dengan hasil akhir yang sesuai dengan harapan 	<ul style="list-style-type: none"> - Merasa senang dengan penerimaan positif - Merasa puas atau ingin meningkatkan penampilan - Merasa bersemangat untuk memperbaiki
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	<ul style="list-style-type: none"> - Menyediakan fitur di platform yang memungkinkan pengguna menyimpan dan mengatur inspirasi gaya - Menampilkan rekomendasi berdasarkan preferensi gaya pengguna - Menyediakan opsi untuk berbagi inspirasi dengan teman atau keluarga 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyediakan panduan gaya sesuai citra dan kenyamanan - Menawarkan fitur rekomendasi berdasarkan aktivitas pengguna - Menyediakan opsi untuk mencari tahu bahan dan kenyamanan dari pakaian yang dipilih melalui deskripsi produk yang lebih detail 	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan fitur "Lihat tampilan orang lain" untuk inspirasi - Menyediakan tips untuk meningkatkan rasa percaya diri dan mengatasi kegugupan terkait penampilan - Menambahkan fitur untuk menyimpan atau mencatat tema di profil pengguna untuk memudahkan penentuan gaya yang sesuai 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyediakan panduan langkah demi langkah untuk menciptakan tampilan baru - Menyediakan daftar merek make-up atau tool yang direkomendasikan untuk memudahkan dalam memilih dan membeli make-up atau aksesoris baru - Menyediakan fitur "coba tampilan virtual" yang memungkinkan untuk melihat tampilan baru 	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan opsi untuk memberikan umpan balik pada tampilan dan mendapatkan saran perbaikan - Menciptakan forum komunitas untuk berdiskusi tentang penampilan - Mengembangkan platform untuk berbagi tips dan trik penampilan

Competitive audit

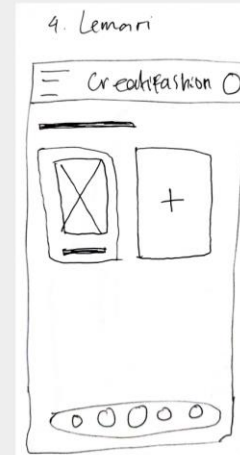
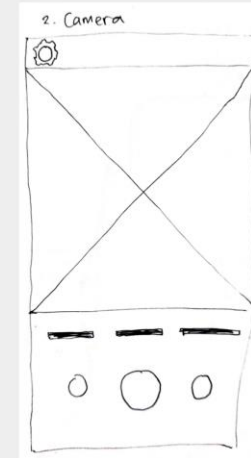
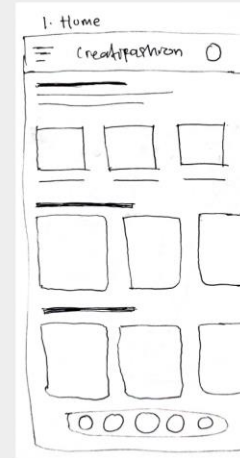
Audit terhadap beberapa produk pesaing memberikan arahan mengenai peluang yang perlu diatasi dengan Creatifashion App

Competitive audit									
Goal : Membandingkan pengalaman eksplorasi gaya di aplikasi setiap kompetitor untuk creatifashion app									
Competitor type (Don't write directly)	Location(s)	Product offering	General information			Target audience	Unique value proposition	First impressions	
			Price (\$-1000)	Website (URL)	Business size (Small, medium, Large)			Desktop website experience	App or mobile website experience
Polyvore style - fashion to buy	Direct	Mountain View, California, United States	Fashion Mix & Match	\$\$\$	https://www.ssense.com/en-id?utm_source=polyvore&utm_medium=redirect&utm_campaign=301_Redirect	Large	Fashion Enthusiasts	Kombinasi pakaian yang luas dan variative	Good <ul style="list-style-type: none"> Tampilan yang menarik dan estetik Membutuhkan beberapa waktu untuk beradaptasi dengan antarmuka yang kompleks
Fashion in Vogue #2	Indirect	New York, USA	Fashion Inspiration	\$\$	https://www.vogue.com/	Large	Social media Influencers	Sumber inspirasi fashion terkenal	Good <ul style="list-style-type: none"> Tampilan yang sangat elegan, mencerminkan citra mewah dan tren fashion terkini
Styleet #3	Direct	London, England, United Kingdom	Shoe Discovery	\$\$	https://blog.styleet.com/	Small	Women	Penemu sepatu yang mudah dan cepat	Good <ul style="list-style-type: none"> Penempatan gambar dan konten teratur, memudahkan dalam menyusuri berbagai aktivitas
My Dressing - Fashion Closet	Indirect	Paris, France	Wardrobe Management	\$	http://www.mydressing.co/	Small	Families, Wardrobe Organizers	Komunitas pakaian dengan mudah dan efisien	Good <ul style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk menambahkan dan mengelola koleksi pakaian dengan mudah
Lookbook #5	Indirect	San Francisco, California, United States	Fashion Sharing	\$	https://lookbook.nu/	Medium	Everyone	Berbagi inspirasi mode dengan komunitas	Good <ul style="list-style-type: none"> Berbagai foto gaya dan menginspirasi komunitas mode Tidak memiliki fitur interaksi untuk Good
Combyne #6	Direct	Berlin, Germany	Outfit Creation	\$\$\$	https://www.combyne.com/	Medium	Teen, Fashion Enthusiasts	Kreasikan pakaian dengan kreativitas tak terbatas	Good <ul style="list-style-type: none"> Adanya fitur komunitas yang memungkinkan berbagi dan mendapatkan inspirasi dari pengguna lain Fitur fitur seperti komunitas dan inspirasi mode tetap dapat diakses dengan mudah dari perangkat di seluruh Beberapa fitur memiliki batasan pada

UX (rated: needs work, okay, good, or outstanding)						
Features	Interaction		Visual design		Content	
	Accessibility	User flow	Navigation	Brand identity	Tone	Descriptiveness
Good <ul style="list-style-type: none">• Fitur mix and match pakaian• Fitur mencari pakaian berdasarkan merek dan gaya• Melihat katalog fashion• Kurangnya informasi yang cukup detail tentang material, ukuran, atau perawatan yang dapat membuat pengguna merasa tidak lengkap informasinya.	Okay <ul style="list-style-type: none">• Responsif di perangkat seluler dan desktop, menjadi akses mudah diakses di berbagai jenis perangkat.• Mendukung berbagai bahasa, termasuk bahasa non-Inggris• Beberapa elemen mungkin sulit diakses oleh pengguna yang menggunakan pembaca layar atau memiliki tantangan aksesibilitas lainnya.	Good <ul style="list-style-type: none">• Alur pengguna dalam menggali fitur-fitur situs ini terasa cukup jelas, memungkinkan pengguna dengan mudah menemukan katalog produk, pencarian, dan fitur pencampuran pakaian.• Beberapa bagian memerlukan beberapa kali klik untuk mencapai tujuan tertentu, yang bisa memakan waktu bagi pengguna.	Good <ul style="list-style-type: none">• Navigasi cukup baik dengan menu yang cukup jelas• Pengguna memerlukan beberapa waktu untuk terbiasa dengan navigasi situs ini.	Good <ul style="list-style-type: none">• Visual elegan: desain situs web ini terlihat elegan dan sesuai dengan produk fashion yang ditawarkan.• Konsistensi visual: palet warna dan tata letak memberikan kesan konsistensi merek.• Gambar produk berkualitas: gambar produk fashion terlihat berkualitas tinggi dan menarik.• Tidak ada karakter unik: beberapa elemen yang membedakan merek Polyvore mungkin tidak begitu menonjol.	Modern dan stylish	Good <ul style="list-style-type: none">• Cukup jelas tentang produk, merek, dan fitur.• Beberapa produk memiliki deskripsi yang kurang lengkap atau rinci.
Good <ul style="list-style-type: none">• Konten editorial fashion yang menarik, dengan tampilan gambar dan presentasi yang profesional Okay <ul style="list-style-type: none">• Fitur pencarian yang membantu pengguna menemukan sepatu yang sesuai dengan kriteria tertentu Okay <ul style="list-style-type: none">• Fitur manajemen koleksi pakaian yang memungkinkan pengguna mengatur dan menampilkan foto outfit	Needs work <ul style="list-style-type: none">• Mudah diakses di berbagai perangkat.• Situs ini memiliki tantangan dalam hal aksesibilitas bagi pengguna dengan disabilitas Need work <ul style="list-style-type: none">• Situs ini tidak memiliki panduan aksesibilitas yang jelas, yang dapat membuat pengguna merasa frustrasi Needs work <ul style="list-style-type: none">• Situs ini tidak memiliki panduan yang jelas, Needs work <ul style="list-style-type: none">• Beberapa elemen tidak mudah diakses• Aksesibilitas tidak jelas Okay <ul style="list-style-type: none">• Mudah di akses	Good <ul style="list-style-type: none">• Alur pengguna di situs ini mengarahkan pengguna untuk menjelajahi berbagai mode Okay <ul style="list-style-type: none">• Alur pengguna di situs ini fokus pada tujuan utama, yaitu membantu pengguna menemukan dan membeli sepatu Okay <ul style="list-style-type: none">• Manajemen koleksi yang jelas: Alur pengguna di situs ini fokus pada manajemen koleksi pakaian Okay <ul style="list-style-type: none">• Penjelasan gaya yang jelas: Situs ini menawarkan alur pengguna untuk menjelajahi gaya-gaya dan inspirasi Good <ul style="list-style-type: none">• Alur untuk membuat dan menggabungkan pakaian terasa intuitif dan mudah• Beberapa fitur memerlukan	Good <ul style="list-style-type: none">• Navigasi situs ini cukup jelas, dengan menu yang memungkinkan pengguna menjelajahi berbagai mode Okay <ul style="list-style-type: none">• Situs ini memiliki navigasi yang jelas untuk membantu pengguna menjelajahi berbagai fitur Okay <ul style="list-style-type: none">• Tampilan kurang konsisten Good <ul style="list-style-type: none">• Menu dan tata letak yang cukup jelas untuk membantu pengguna menavigasi situs Okay <ul style="list-style-type: none">• Terdapat menu navigasi yang cukup jelas.• Tata letak tidak konsisten	Needs work <ul style="list-style-type: none">• Desain situs web ini terlihat profesional dan sesuai dengan tema merek Okay <ul style="list-style-type: none">• Desainnya memberikan kesan mode dan fashion.• Beberapa elemen tidak konsisten Needs work <ul style="list-style-type: none">• Tampilan gambar koleksi pakaian memberikan gambaran produk yang akurat Good <ul style="list-style-type: none">• Situs ini memiliki tampilan kreatif dengan palet warna yang menginspirasi• Tampilan menu menunjukkan fokus	Eksklusif dan elegan Mode dan gaya yang tepat Kreatif Kreatif dan diversifikasi gaya Interaktif dan kreatif	Good <ul style="list-style-type: none">• Deskripsi produk yang memadai: deskripsi produk menawarkan informasi dasar yang dibutuhkan Okay <ul style="list-style-type: none">• Cukup menawarkan informasi dasar tentang sepatu dan merknya. Needs work <ul style="list-style-type: none">• Terdapat deskripsi• Beberapa produk memiliki informasi yang kurang lengkap Good <ul style="list-style-type: none">• Memberikan informasi dasar tentang tampilan dan komposisi pakaian.• Kurangnya informasi yang lebih detail Good <ul style="list-style-type: none">• Memberikan panduan yang baik.• Beberapa kurang lengkap

Ideation

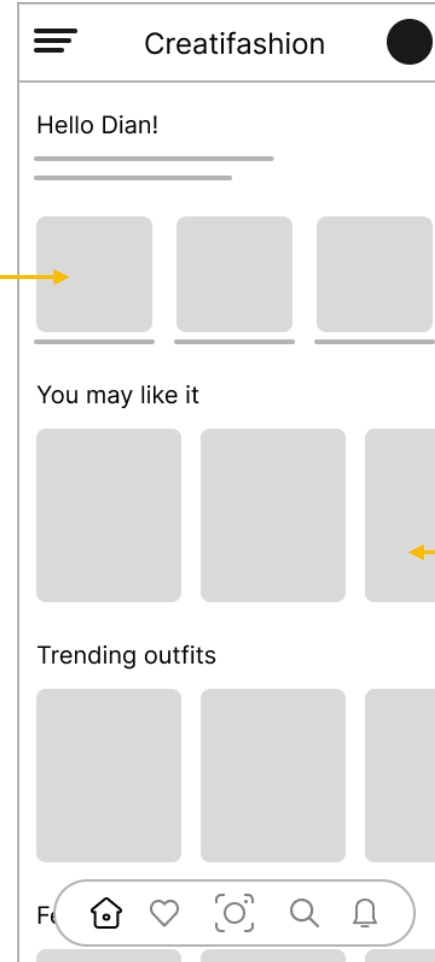
Saya melakukan ideation untuk menciptakan ide-ide terkait dengan perbaikan yang dapat dilakukan pada aplikasi Creatifashion, khususnya fitur-fitur yang membuat pengguna lebih mudah menciptakan gaya.



Wireframe digital

Halaman home berisi fitur lemari pakaian, fitur komunitas, fitur mix and match AI, dan gambar inspirasi outfit

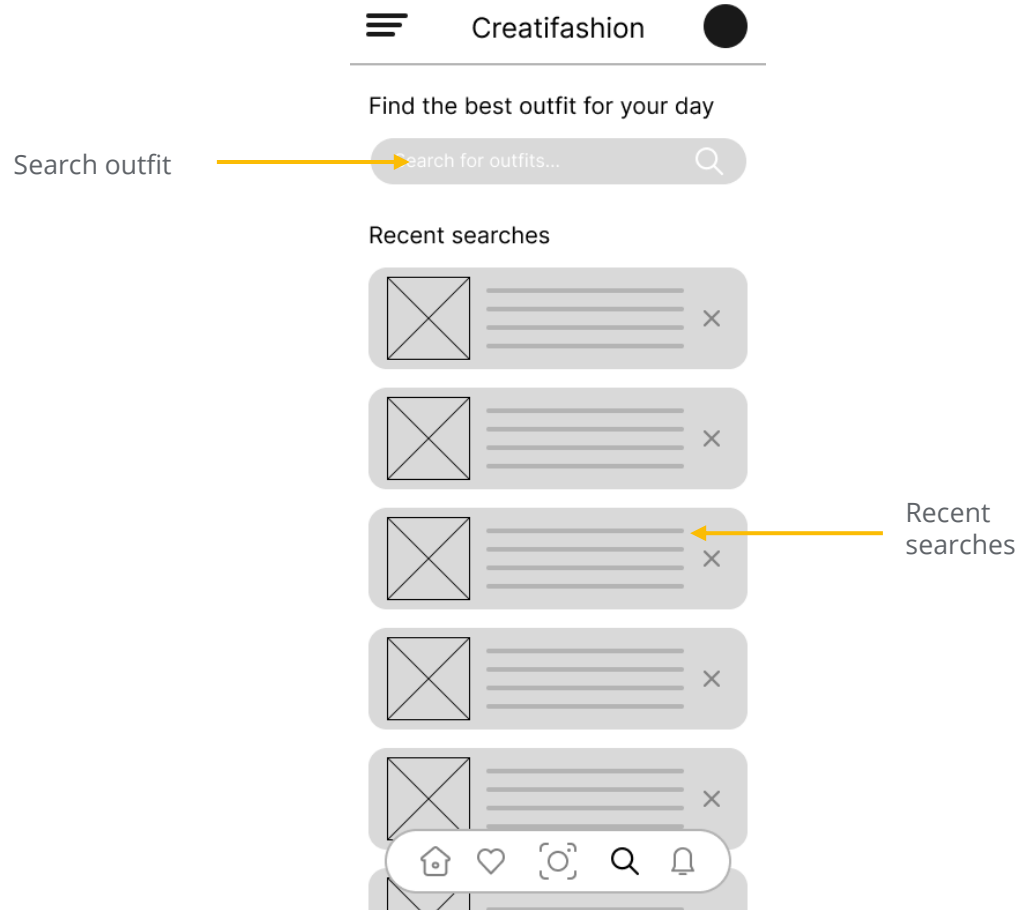
Fitur lemari pakaian



Gambar inspirasi outfit

Wireframe digital

Halaman search berisi
Pencarian Lanjutan
(Memungkinkan pengguna
untuk melakukan pencarian
lanjutan), Hasil Pencarian
(Menampilkan daftar hasil
pencarian), dan Riwayat
Pencarian (Menyimpan
riwayat pencarian
pengguna sebelumnya)



Prototype *low-fidelity*

<https://www.figma.com/proto/n6XylTXIKV6Yelg69IVZnP/FGA?type=design&node-id=6-64&t=udLRUqTKWILC5Xn1-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=6%3A64&mode=design>



Usability study: parameters



Study type:

Unmoderated usability study



Location:

Indonesia, remote



Participants:

5 participants



Length:

5-10 minutes

Usability study: findings

Untuk meningkatkan pengalaman pengguna aplikasi Creatifashion, dilakukan studi usability yang mencakup tiga temuan.

1

Navigasi

Perbaikan navigasi mengurangi tingkat kebingungan saat mencari fitur-fitur utama

2

Pesan kesalahan

Perbaikan pesan kesalahan dan peringatan telah mengurangi tingkat kebingungan pengguna ketika menghadapi masalah

3

Pemilihan Outfit

Proses memilih outfit disederhanakan, ada peningkatan dalam tingkat keberhasilan memilih outfit

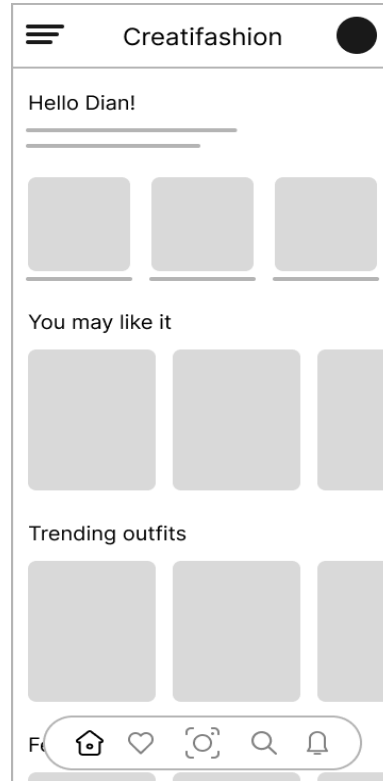
Refining the design

- Mockups
- High-fidelity prototype
- Accessibility

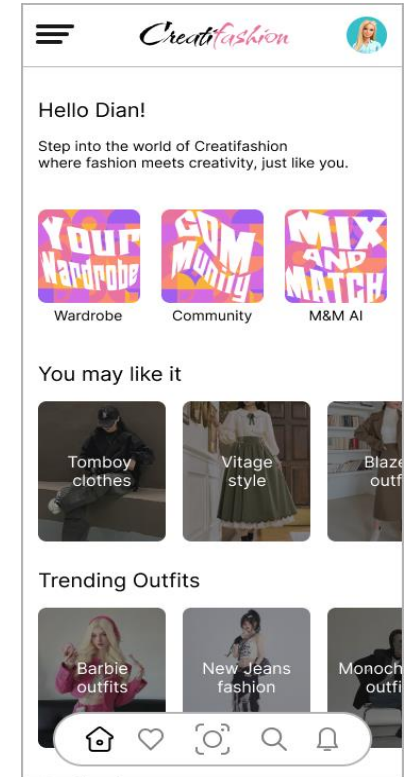
Mockups

Setelah melakukan ideation dan membuat beberapa wireframe kertas, saya membuat desain awal untuk Creatifashion App. Desain ini berfokus untuk membantu mereka menyimpan pakaian mereka dalam fitur lemari.

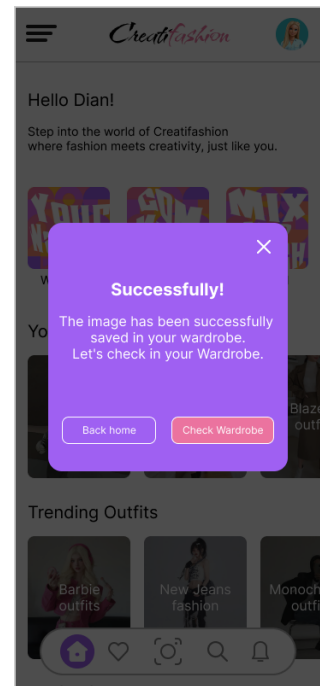
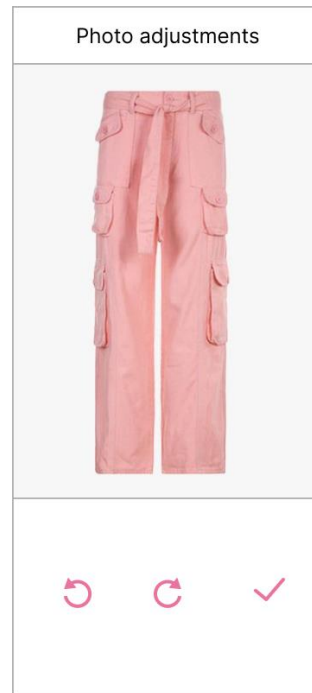
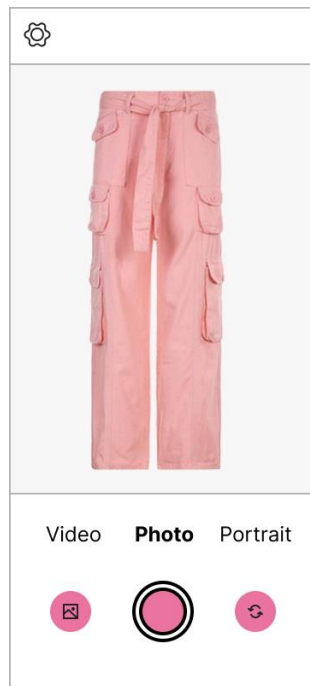
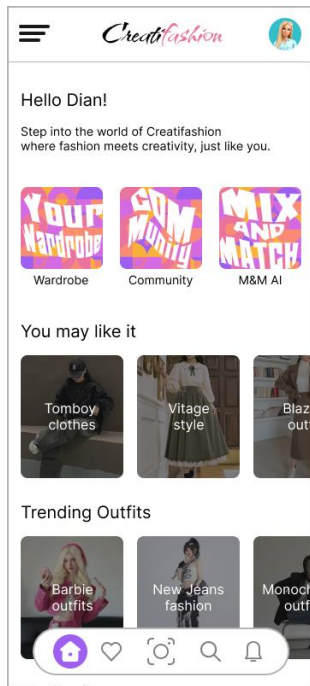
Before usability study



After usability study



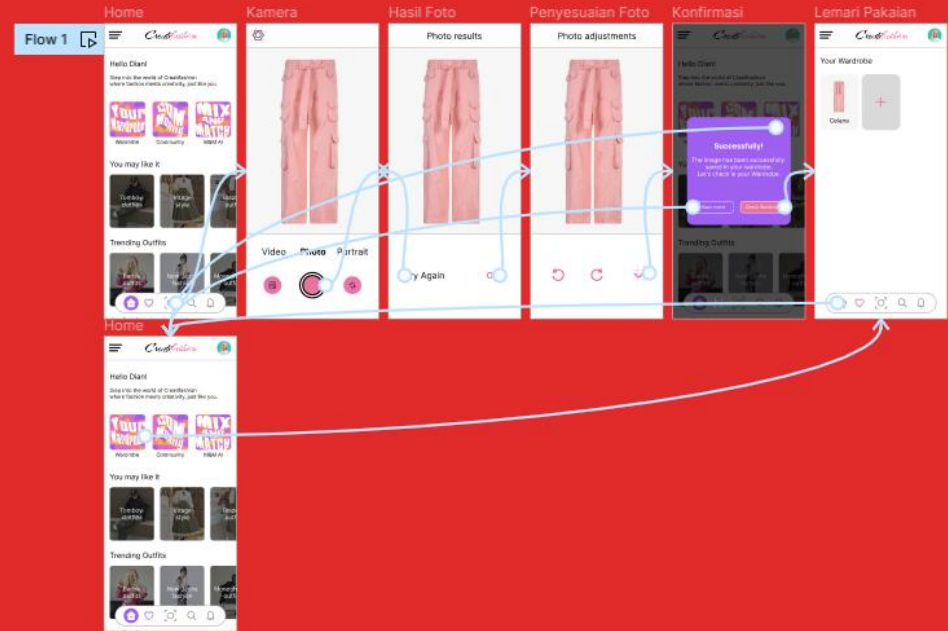
Mockups



Prototipe

high-fidelity

<https://www.figma.com/proto/n6XylTXlKV6Yelg69lVZnP/FGA?type=design&node-id=59-1046&t=RGZJY4eknO32xlmO-0&scaling=scale-down&page-id=59%3A1045&starting-point-node-id=59%3A1046>



Pertimbangan aksesibilitas

1

Menerapkan kontras warna yang mencukupi untuk memastikan teks mudah terbaca oleh pengguna dengan gangguan penglihatan.

2

Memastikan bahwa semua elemen gambar memiliki atribut teks untuk membantu pengguna dengan gangguan penglihatan memahami konten visual.

3

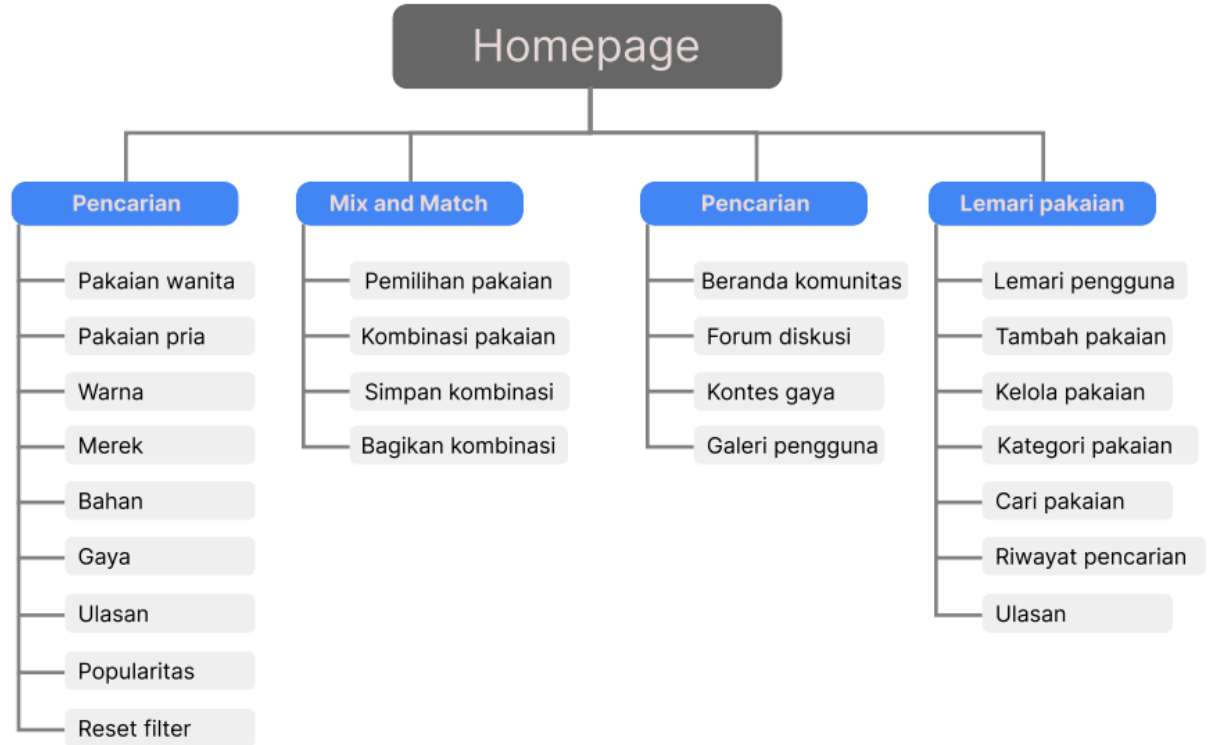
Memastikan bahwa fitur-fitur penting seperti formulir dan tombol memiliki label yang jelas untuk memudahkan navigasi dan penggunaan oleh pengguna dengan bantuan perangkat pembaca layar.

Responsive Design

- Information architecture
- Responsive design

Sitemap

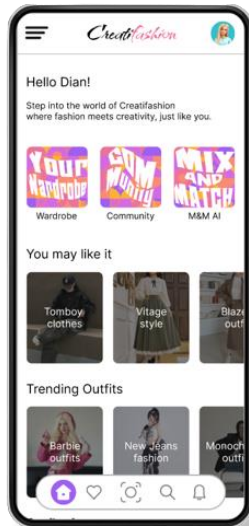
Setelah desain aplikasi selesai, saya mulai mendesain website responsif. Saya menggunakan sitemap Creatifashion sebagai panduan dalam struktur organisasi desain setiap layar untuk memastikan pengalamar yang kohesif dan konsisten di berbagai perangkat.



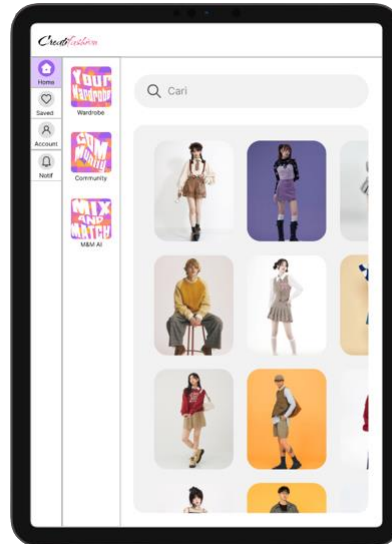
Responsive designs

Desain untuk variasi ukuran layar termasuk ponsel, tablet, dan desktop. Saya mengoptimalkan desain untuk memenuhi kebutuhan pengguna yang spesifik pada setiap perangkat dan ukuran layar.

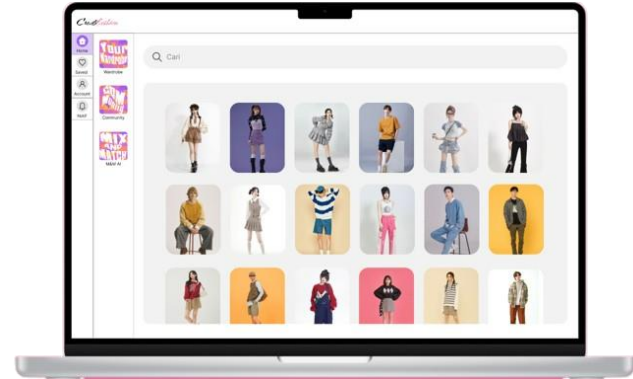
Mobile



Tablet



Desktop



Going forward

- Takeaways
- Next steps

Takeaways



Dampak:

Pengguna merasa desain aplikasi Creatifashion telah membuat pengguna lebih nyaman dan lebih mudah dalam menggunakan aplikasi, menggambarkan pengalaman mereka sebagai 'lebih intuitif dan menyenangkan.'"



Apa yang sudah saya pelajari:

Selama proyek ini, saya telah memahami betapa pentingnya mendengarkan pengguna dan menerapkan perubahan berdasarkan umpan balik mereka. Saya juga telah memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang aspek-aspek kunci dalam perancangan antarmuka yang dapat meningkatkan kualitas pengalaman pengguna secara keseluruhan.

Next steps

1

Melakukan analisis terhadap fitur "Mix and Match" yang mendapat perhatian positif dari pengguna. Ini akan membantu memahami aspek mana yang paling efektif dan dapat ditingkatkan.

2

Mengembangkan tutorial interaktif dalam aplikasi. Hal ini akan membantu pengguna dalam memahami cara menggabungkan pakaian dengan lebih baik.

3

Pengembangan fitur personalisasi fashion sehingga pengguna menerima rekomendasi berdasarkan gaya dan preferensi pribadi mereka

Let's connect!



Kami sangat menghargai kontribusi dan dukungan Anda dalam mengembangkan aplikasi Creatifashion yang lebih baik.

Anda dapat menghubungi saya melalui email di diahanarahmaw@gmail.com. Saya selalu terbuka untuk berbicara lebih lanjut tentang proyek-proyek kolaboratif dan berbagi pengetahuan lebih lanjut.

Terima kasih!