

# Bebasjualan.com

---

Diah Rahma

# Project overview



## Produk:

BebasJualan.com adalah pusat jual beli barang bekas online yang lengkap untuk memenuhi segala kebutuhan belanja dan penjualan pengguna.



## Durasi proyek:

Maret – Mei 2022



# Project overview



## Permasalahan:

Kepuasan pelanggan bergantung pada kualitas produk yang beragam dan kepercayaan terhadap penjual.



## Tujuan:

Meningkatkan Pengalaman Pengguna.  
Meningkatkan Konversi  
Meningkatkan Kepercayaan

# Ikhtisar proyek



## Peran saya:

UI Designer



## Tanggung jawab:

Pembuatan persona, mockup, prototipe

# Understanding the user

- User research
- Personas
- Problem statements

# Penelitian pengguna: ringkasan



Melakukan penelitian pengguna yang berfokus pada pemahaman kebutuhan dan preferensi pengguna potensial. Melakukan wawancara dengan calon pengguna dan melakukan survei online untuk mengumpulkan pandangan mereka terkait fitur utama aplikasi. Kami melakukan penelitian pengguna untuk memahami tantangan yang dihadapi pengguna saat berbelanja di BebasJualan.com.

# Penelitian pengguna: poin-poin/titik masalah

1

## Cari Produk

Kesulitan dalam menemukan produk yang dicari.

2

## Keamanan

Rasa tidak yakin terhadap keamanan pembayaran.

3

## Deskripsi produk

Ketidakjelasan dalam deskripsi produk dan ulasan penjual.

# Persona: Ali

## Pernyataan masalah:

Ali adalah seorang karyawan kantor karena dia butuh produk berkualitas dengan harga terjangkau yang sesuai dengan anggaran dan waktu terbatasnya.



Ali

Usia: 22

Pendidikan: Mahasiswa teknik informatika

Kota asal: Yogyakarta

Anggota keluarga: Tinggal bersama adik laki-laki

Pekerjaan: Karyawan kantor

*"Beli dengan bijak"*

## Tujuan

- Menemukan barang bekas berkualitas dengan harga terjangkau.

## Frustrasi

- Kesulitan mencari produk yang sesuai dengan anggaran dan kebutuhannya.

Ali memiliki waktu terbatas karena pekerjaan kantornya yang sibuk. Dia ingin menemukan barang bekas berkualitas dengan harga yang terjangkau, tetapi sering kali merasa kesulitan dalam menemukan produk yang sesuai dengan anggarannya.

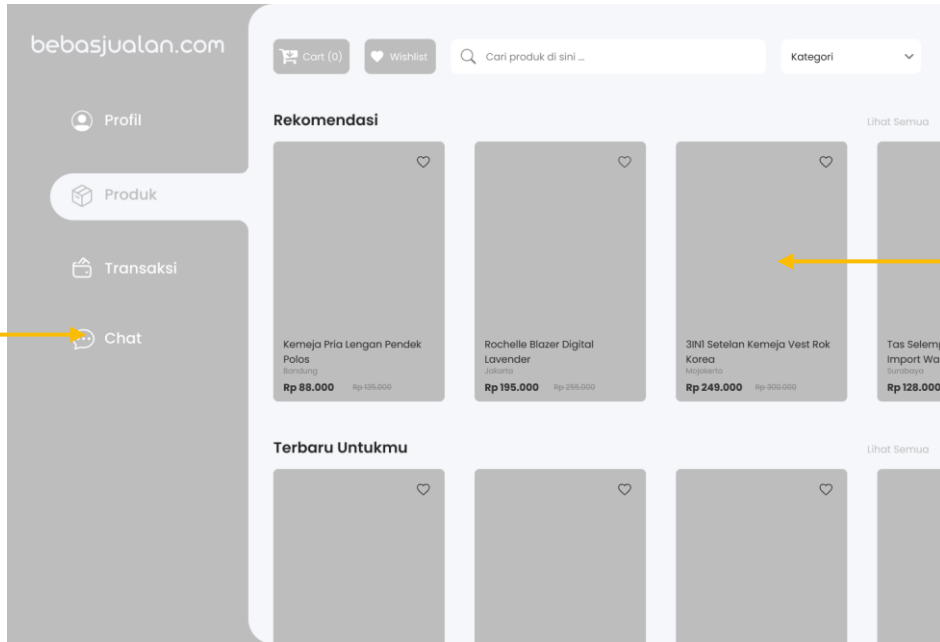




# Wireframe digital

Halaman Produk berisi  
rekomendasi produk  
dengan berbagai kategori

Fitur chat



Detail produk

# Usability study: parameters



## Study type:

Unmoderated usability study



## Location:

Indonesia, remote



## Participants:

5 participants



## Length:

5-10 minutes

# Usability study: findings

Untuk meningkatkan pengalaman pengguna aplikasi SeLi, dilakukan studi usability yang mencakup tiga temuan.

1

## Antarmuka yang Rumit

Pengguna melaporkan kesulitan dalam menavigasi situs.

2

## Masalah Pembayaran

Pengguna mengalami masalah terkait pembayaran yang menghambat pengalaman.

3

## Deskripsi Produk yang Buruk

Deskripsi produk yang tidak informatif membuat pengguna ragu-ragu.

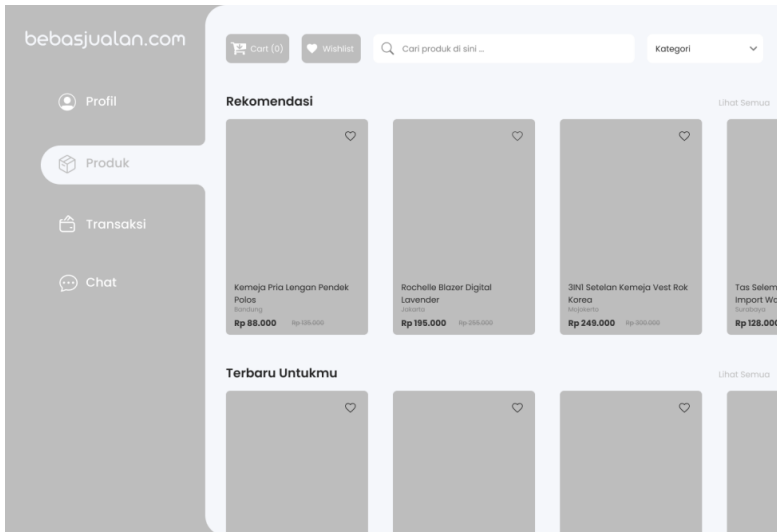
## Refining the design

- Mockups
- High-fidelity prototype
- Accessibility

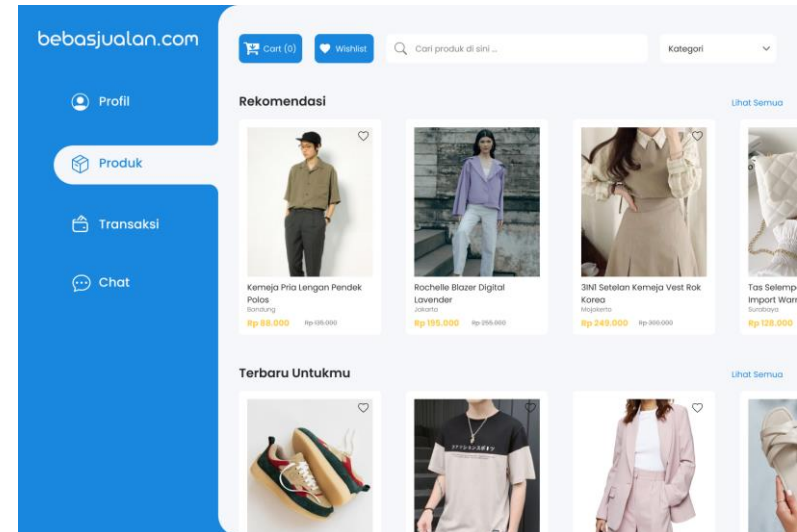
# Mockups

Setelah melakukan ideation dan membuat beberapa wireframe kertas, saya membuat desain awal untuk bebasjualan.com.

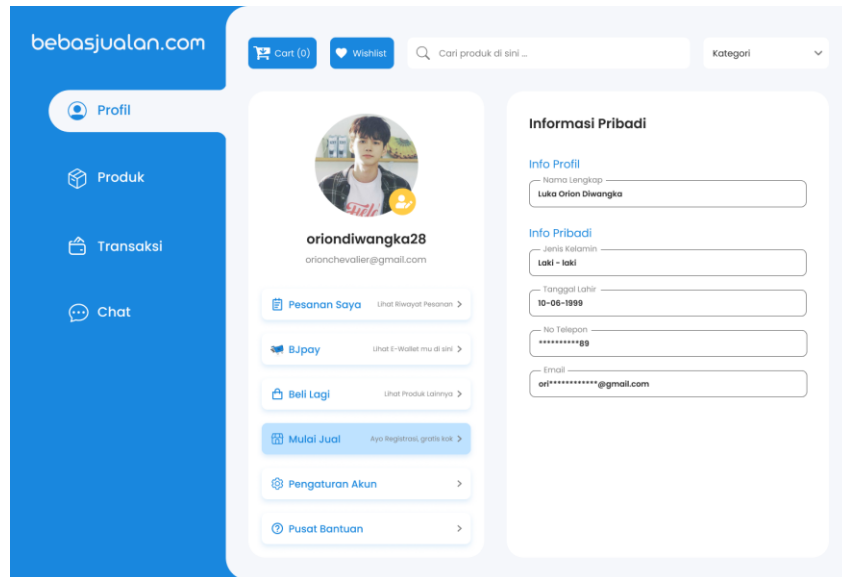
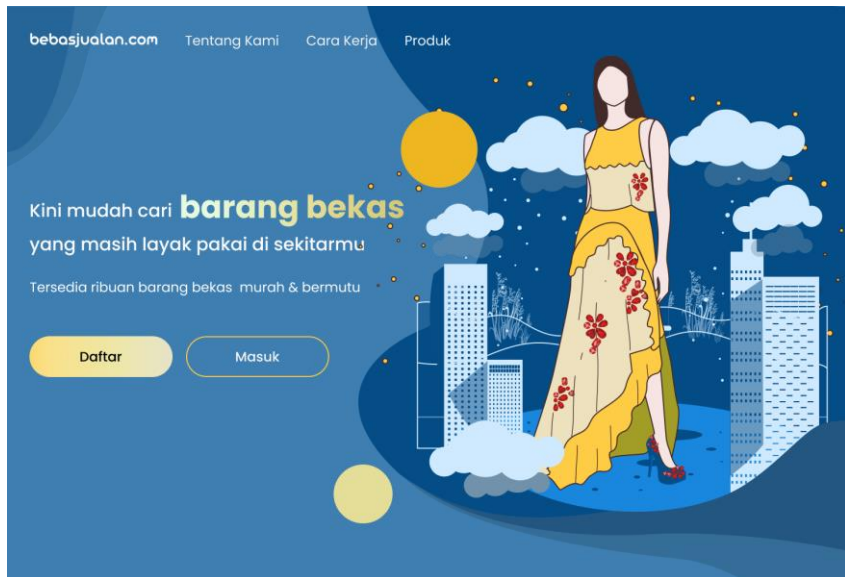
Before usability study



After usability study



# Mockups







# Pertimbangan aksesibilitas

1

Memastikan situs web dapat diakses oleh semua pengguna, termasuk mereka dengan disabilitas.

2

Desain navigasi yang lebih sederhana dan intuitif.

3

Memastikan teks dan elemen penting memiliki kontras yang cukup untuk dibaca dengan jelas.

# Going forward

- Takeaways
- Next steps

# Takeaways



## Dampak:

Meningkatkan pengalaman pengguna, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan meningkatkan tingkat konversi.



## Apa yang sudah saya pelajari:

Pentingnya penelitian pengguna, analisis pesaing, dan aksesibilitas.

# Next steps

1

Perbarui antarmuka  
untuk memudahkan  
navigasi pengguna.

2

Perbaiki proses  
pembayaran untuk  
mengurangi hambatan.

3

Tingkatkan deskripsi  
produk dan informasi  
penjual.

# Let's connect!



Kami sangat menghargai kontribusi dan dukungan Anda dalam mengembangkan website bebasjualan.com yang lebih baik.

Anda dapat menghubungi saya melalui email di [rahmadiaama@gmail.com](mailto:rahmadiaama@gmail.com). Saya selalu terbuka untuk berbicara lebih lanjut tentang proyek-proyek kolaboratif dan berbagi pengetahuan lebih lanjut.

Terima kasih!