

Nama kelompok : Diah Ayu Lestari (a22.2018.02630)

Ardian Nugrahanta (a22.2018.02636)

Kami akan menganalisis buku dari beberapa penerbit dan bagaimana sistem kerjanya, berikut adalah beberapa penerbit buku yang akan kami analisa

- Erlangga
- Yudistira
- Kiky
- Sidu

Beberapa merk buku yang populer di Indonesia khususnya kalangan sekolah yaitu Erlangga, Yudisira, Sidu, dan Kiky. Namun ke-empatnya memiliki system penjualan yang berbeda.

1. ERLANGGA



Erlangga Group adalah penerbit di [Indonesia](#) yang didirikan pada [30 April 1952](#). Erlangga Group pada mulanya hanya menerbitkan buku-buku pelajaran saja. Namun kini, di usia yang lebih dari setengah abad, Erlangga telah menduduki posisi mapan di ranah penerbitan Indonesia. Erlangga semakin dikenal karena tingginya kualitas dan kayanya ragam buku yang diterbitkan, mulai dari buku pendidikan dari buku pelajaran sekola hingga perguruan tinggi, fiksi nonfiksi, dan buku kategori umum seperti majalah.

Erlangga juga melayani pembelian melalui Online maupun Offline.

- Online

Erlangga memiliki website yang bernama “Buku Erlangga”, pada website tersebut memiliki tampilan yang menarik dan pada tampilan itu terdapat beberapa kategori mulai dari buku pelajaran hingga kategori umum. Untuk system pembayarannya Erlangga bisa melaui Bank BRI,

BCA dan Mandiri, dan untuk pengirimannya Erlangga bekerja sama dengan Raja Cepat dan JNE Express.

- Offline

Namun secara offline Buku Erlangga hanya dapat ditemui ditoko buku tertentu seperti Gramedia dan Merbabu, dan lebih lengkapnya bisa langsung ke pusat Penerbit Erlangga yang sudah ada di beberapa daerah di Jawa Tengah seperti Kendal, Semarang, Pati, Salatiga dan beberapa kota lainnya, sehingga akan lebih terpercaya apabila membeli langsung dipusatnya.

2. YUSDISTIRA



PT Yudhistira Ghalia Indonesia, Dengan menerbitkan sebagian besar buku-buku hukum, perundang-undangan, sosial, politik, dan ekonomi di Indonesia. Mulai menerbitkan dan mencetak buku sekolah tahun 1975. Sampai saat ini, setelah berusia lebih dari 45 tahun, penerbitan ini tetap setia melayani kebutuhan bahan ajar bagi siswa dan pendidik di tingkat SD/MI, SMP/MTs, SMA/MA, dan SMK, serta untuk buku-buku teks perguruan tinggi, yang masih tetap memakai merek Ghalia Indonesia.

PT Yudhistira Galia Indonesia ini lebih kepada memproduksi buku pendidikan yang ditunjukkan pada slogan Yudhistira yaitu "Dunia Buku Sekolah", berbeda dengan Erlangga yang lebih lengkap, namun keduanya memiliki bahan ajar berupa tutorial video pada web mereka masing masing, website Yudhistira lebih sederhana.

Untuk pembayaran online Yudhistira bisa melalui Bank Mandiri dan BCA. Yudhistira ini juga sudah bekerja sama dengan e-commerce sehingga akan lebih aman dan terpercaya, untuk pengiriman yudhistira melalui JNE dan JNT

3. SiDU



Sinar Dunia (SiDU) merupakan merek unggulan Asia Pulp & Paper (APP) Sinarmas yang diluncurkan sejak tahun 1984. SiDU telah mendukung kemajuan Indonesia dengan menyediakan berbagai macam produk, seperti buku tulis, kertas fotokopi, serta produk kreatif lainnya. SiDU terus berinovasi dalam menyediakan produk-produk berkualitas tinggi untuk selalu memenuhi perkembangan kebutuhan konsumen melalui proses manufaktur berstandar internasional dan bertanggung jawab serta proses produksi ramah lingkungan dan berkelanjutan.

SiDU ini lebih mudah dicari karna dijual diberbagai toko alat tulis seperti tempat foto copy dan toko toko kecil lainnya, berbeda dengan Erlangga dan Yudhistira yang dijual di Toko tertentu, namun juga bisa order online melalui websitenya <https://sidu.id/id/home>. Selain itu SiDu juga bisa didapatkan melalui beberapa e-commerce seperti Lazada, Tokopedia, Shopee, blibli, JD.id dan Bukalapak.

SiDu selalu menampilkan berbagai karyanya untuk menarik customers di website, dan juga memberikan iklan layanan masyarakat agar semua orang lebih semangat lagi untuk menulis dan semangat belajar.

4. Kiky



PT. SOLO MURNI telah membangun reputasi luas sebagai salah satu produsen produk alat tulis terkemuka di Indonesia. Perusahaan ini memiliki pelanggan di seluruh dunia dan Cakupan Pasar Internasional. PT. Dengan tampilan website yang menggunakan Bahasa Inggris

sepertinya akan mempersulit pengunjung website untuk pemesanan produk, namun cukup mudah dipahami karena tampilannya cukup menarik.

Pelanggan Kiky meliputi department store besar, grosir dan juga lebih dari 500 toko outlet di Indonesia. Untuk meningkatkan layanan kepada pelanggan kami, PT. SOLO MURNI telah memperluas jaringan distribusi dengan petugas dan gudang di seluruh Indonesia. PT. Solo Murni selalu menggunakan bahan kertas berkualitas terbaik yang memenuhi standar kelestarian lingkungan dan keselamatan yang berlaku, Ide-ide kreatif dari desainer kami selalu diterapkan di setiap produk. Mulai dari ide yang terkandung dalam setiap desain sketsa, kami akan selalu melewati tahapan

Kiky tidak hanya memproduksi buku namun juga memproduksi pensil, krayon, goodybag, dan perlengkapan alat tulis lainnya, PT. SOLO MURNI ini telah bekerja sama dengan banyak brand e-commerce dari dalam maupun luar negeri, sehingga kalian akan lebih mudah menjumpai produk ini.