

The background features a dark grey gradient with abstract white patterns resembling circuit boards or architectural floor plans. Three thick diagonal bars are overlaid: a blue bar at the top left, a green bar below it, and a grey bar at the bottom left.

FREE

Une entreprise majeure de la télécommunication

TABLE DES MATIÈRES

I.Free un acteur majeur dans la télécommunication.

Présentation de Free

Caractéristique

Histoire

Modèle économique

Présentation de la concurrence

Présentation du marché et son évolution.

II.Présentation des indicateurs de performance

Finalité de Free

Les indicateurs de performance

III.Présentation de la démarche

Bibliographie.

☰

I. Free, un acteur majeur dans la télécommunication





1. Présentation et caractéristiques de Free

Statut juridique : SAS (société par action simplifiées).

Nom : Free SAS.

Chiffre d'affaires : 2 907 499 967 € en 2019.

Résultat net : 58 873 629 € en 2019.

Activité : (secteur tertiaire) entreprise de télécommunication (numéro téléphone, internet).

Société mère : Iliad.

Actionnaire : Iliad (100%).

Créateur : Xavier Niel.

Direction : Nicolas Thomas (depuis 2023).

Part de marché : 13,6%



Histoire



Le groupe Free lance sa première offre avec un accès gratuit à internet via RTC (réseau téléphonique commuté) en 1999. Puis 3 ans après, nous assistons également à la sortie de la Freebox. Free enchaîne les innovations en proposant toujours de nouveau service à sa clientèle.

La dernière sortie était en 2022, free se met à proposer le WIFI 6E sur la Freebox Delta.

Mais Free a surtout marqué l'histoire car lors de leur lancement, il était le seul qui proposait un accès à internet qui n'était ni soumis à un abonnement ni à un numéro surtaxé. Plus simplement il proposait des forfaits internet sans engagement avec un tarif très bas comparé à la concurrence. Cela les a permis de capter de nombreux clients au détriment des autres opérateurs.



Modèle économique

- Que vend l'entreprise : Produits et services (accès à Internet, box, TV...)
- A qui : Ménages et entreprises
- Dans quel but : Générer du profit et de garantir sa pérennisation
- De quelle manière : Pour cela Free n'hésite pas à s'étaler sur une grande zone géographique tel que la France ou encore sur un niveau international allant dans plusieurs pays d'Europe ou même jusqu'aux États-Unis tout en diversifiant son offre selon les besoins des clients et l'évolution technologique.



Présentation de la concurrence

Orange :

Chiffre d'affaire : 43,5 milliards

Part de marché : 35,5%

Nombre de pays où il opère : 26 pays

Année de création : 1988

SFR :

Chiffre d'affaire : 7,24 milliards

Part de marché : 22,2%

Année de création : 1987

Bouygues Telecom :

Chiffre d'affaire : 44,3 milliards

Part de marché : 19,1%

Nombre de pays où il opère : 1 (en tant que réseau de télécommunication. Sinon Bouygues est présent dans plus de 80 pays dans d'autre secteur d'activité

Année de création : 1952

Indirecte :

La Poste

Sosh



Le marché et son évolution

- Evolution de la technologie
- Augmentation de la demande
- Augmentation de l'offre
- Diversification de l'offre
- Variation du prix



II. Finalités et indicateurs de performances



Finalités environnementale

- Investissement monétaire sur long terme pour réduire l'empreinte carbone
- Se diriger vers une technologie éco-performantes (fibre, 5G)
- Mise en place de Datacenter éco responsable, réduction de 40% leur consommation énergétique à l'aide d'un processus adiabatique
- Recyclage de smartphone
- Nouvelles capacités d'énergies renouvelables mise en place
- Création de puits de carbone



Finalités sociale et sociétale

- Recrutement de jeunes et les accompagnent dans leur évolution de carrières
- Pour les salariés, possibilités d'obtenir des certifications.
- Egalité professionnelle, suppression de l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes (objectifs de free)



Indicateurs de performance financiers

- Chiffre d'affaires : 2 907 499 967 € en 2019
- Résultat net : 58 873 629 € en 2019
- En 2021 Free a eu 13,6 millions d'abonnés environ avec un chiffre d'affaires égale à 3,2 milliards d'euros et d'un résultat net de 222 millions d'euros.
- En 2022 Free a eu 17 millions d'abonnés réparties sur Free mobile et Freebox Fibre et a atteint un chiffre d'affaires d'environ 5,87 milliards d'euros.



Indicateurs de performance social et sociétal

- Free a pour objectif l'égalité des sexes sur la répartition des métiers et des salaires
- Free a des responsabilités environnementales avec pour but une évaluation des pratiques en matière de développement durable de gestion des déchets, d'émissions de carbone (recyclage téléphone, etc.)



Indicateurs de performance environnemental

- Investissement financier avec pour but une neutralité carbone des émissions directe de l'entreprise
- Engagement sur des équipements éco-performantes et durables et moins consommatrices d'énergies
- Mise en place de boîte de collecte de déchets d'équipements électriques et électroniques dans les boutiques Free



Bibliographie





Conclusion

Nom : Free SAS.

Chiffre d'affaires : 2 907 499 967 € en 2019.

Résultat net : 58 873 629 € en 2019.

Activité : (secteur tertiaire) entreprise de télécommunication (numéro téléphone, internet).

Société mère : Iliad.

Actionnaire : Iliad (100%).

Créateur : Xavier Niel.



Merci !

