08/01/2024

MEMBRE DU GROUPE

*Free* une entreprises majeur dans le secteur de la télécommunication

SAE-1-04

Apprendre en situation la production de données en entreprises

* Diallo Thierno Mamadou Saliou
* Ramarovelo Nowlan
* ARANGO CATTY Imany
* Avenel Kyllian

Table des matières

[I. Free un acteur majeur dans la télécommunication. 2](#_Toc155273497)

[1. Présentation de Free 2](#_Toc155273498)

[2. Caractéristique 2](#_Toc155273499)

[3. Histoire 2](#_Toc155273500)

[4. Modèle économique 2](#_Toc155273501)

[5. Présentation de la concurrence 3](#_Toc155273502)

[6. Présentation du marché et son évolution. 4](#_Toc155273503)

[II. Présentation des indicateurs de performance 4](#_Toc155273504)

[1. Finalité de Free 4](#_Toc155273505)

[2. Les indicateurs de performance 5](#_Toc155273506)

[III. Présentation de la démarche. 6](#_Toc155273507)

[Bibliographie. 7](#_Toc155273508)

# Free un acteur majeur dans la télécommunication.

## Présentation de Free

Free est une entreprise (SAS: société par action simplifiée) filiale du groupe Iliad. Free est un opérateur de téléphonie mobile français créé en 1999 par Xavier Niel.

L’entreprise propose de nombreuses offres à ses clients tels que Freebox Révolution, Freebox Mini 4K, Freebox Delta et Freebox Pop, grâce auxquelles Free fournit à ses abonnés l'accès à des offres ADSL, VDSL2 ou FTTH.

Free est le quatrième opérateur téléphonique le plus influent en France et le deuxième au niveau de la fourniture d’accès à internet. Free possède également un réseau international qui s’étend dans une grande partie de l’Europe puis jusqu’aux USA et au Royaume-Uni.

## Caractéristique

**Statut**  juridique : SAS (société par action simplifiées).

**Nom** : Free SAS.

**Chiffre** **d'affaires** : 2 907 499 967 € en 2019.

**Résultat** **net** : 58 873 629 € en 2019.

**Activité** : (secteur tertiaire) entreprise de télécommunication (numéro téléphone, internet).

**Société** **mère** : Iliad.

**Actionnaire** : Iliad (100%).

**Créateur**: Xavier Niel.

**Direction** : Nicolas Thomas (depuis 2023).

**Part de marché**: 13,6%

## Histoire

Le groupe Free lance sa première offre avec un accès gratuit à internet via RTC (réseau téléphonique commuté) en 1999.Puis 3 ans après, nous assistons également a la sortie de la Freebox. Free enchaîne les innovations en proposant toujours de nouveau service à sa clientèle.

La dernière sortie était en 2022, free se met à proposer le WIFI 6E sur la Freebox Delta.

Mais Free a surtout marqué l’histoire car lors de leur lancement, il était le seul qui proposait un accès à internet qui n’était ni soumis à un abonnement ni à un numéro surtaxé. Plus simplement il proposait des forfaits internet sans engagement avec un tarif très bas comparer à la concurrence. Cela les a permis de capter de nombreux clients au détriment des autres opérateurs.

## Modèle économique

Free vend des produits matériels et immatériels, en effet en plus de vendre des forfaits téléphoniques, ou encore de l’accessibilité à Internet, Free vend des téléphones notamment en partenariat avec plusieurs grandes marques tel qu’iPhone ou Google.

Cette vente de téléphone paraît logique vu le secteur d’activité de l’entreprise.

Internet et les téléphones étant plus qu’actuelles et étant utilisés par un grand nombre et divers personnes, Free vise une clientèle très large mais très grande.

Son but principal est similaire à la plupart des grandes entreprises, elle cherche à assurer la pérennisation de l’entreprise en dégageant le maximum de profit.

Pour cela Free n’hésite pas à s’étaler sur une grande zone géographique tel que la France ou encore sur un niveau international allant dans plusieurs pays d’Europe ou même jusqu’aux États-Unis tout en diversifiant son offre selon les besoins des clients et l’évolution technologique.

## Présentation de la concurrence

**Directe :**

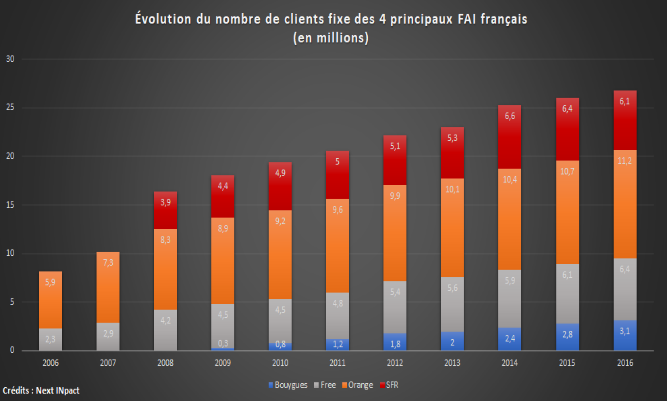
* Orange :
  + Chiffre d’affaire : 43,5 milliards d’euros
  + Part de marché : 35,5%
  + Nombre de pays où il opère : 26 pays
  + Année de création : 1988
* Bouygues Telecom
  + Chiffre d’affaire : 44,3 milliards d’euros
  + Part de marché : 19 ,1%
  + Nombre de pays où il opère : 1 (en tant que réseau de télécommunication. Sinon Bouygues est présent dans plus de 80 pays dans d’autre secteur d’activité
  + Année de création : 1952
* SFR
  + Chiffre d’affaire : 7,24 milliards d’euros
  + Part de marché : 22,2%
  + Année de création : 1987

En somme toutes les entreprises qui opèrent dans la télécommunication sont des concurrents directs de free.

**Indirecte :**

* + La Poste
  + Sosh

## Présentation du marché et son évolution.

Le marché de la télécommunication est un marché dont le but est d’équiper au maximum les populations de réseaux internet et de téléphonie, cela se produit sous forme d’abonnement à un opérateur. En France plusieurs entreprises se font concurrence dans ce milieu notamment Free, Bouygues, SFR, Orange. La rapide évolution des technologies favorise l’augmentation de la demande, c’est-à-dire de plus en plus de personne utilise les smartphone et autre (tous appareil de communication), cette demande croissante obligent les opérateurs à augmenter et diversifier leurs offre afin de proposer de meilleurs service à leurs clients, Ce qui impact aussi le prix.

Cette augmentation du nombre d’abonnés nous permet de constater une augmentation de la demande qui permet une augmentation et diversification de l’offre, de plus au fil des années on remarque que chaque entreprise augmente les tarifs d’abonnements et de forfaits téléphoniques, ce qui nous amène donc à constater que le marché du mobile est en constante évolution.

L’augmentation de la demande pousse les opérateurs à augmenter l’offre ce qi impact les prix.

# Présentation des indicateurs de performance

## Finalité de Free

**FINALITE ENVIRONNEMENTALE :**

Free s’engage sur l’environnement avec la mise en place d’actions qui réduise leur empreinte carbone

* Investissement monétaire sur long terme pour réduire l’empreinte carbone
* Se diriger vers une technologie éco-performantes (fibre, 5G)
* Mise en place de Datacenter éco responsable, réduction de 40% leur consommation énergétique à l’aide d’un processus adiabatique
* Recyclage de smartphone
* Nouvelles capacités d’énergies renouvelables mise en place
* Création de puits de carbone
* Nouvelle génération de Freebox

Free s’engage pour la planète sur le long terme. Ils ont choisi des actions qui contribuent à l’amélioration des facteurs environnementaux afin de toucher une population future basée sur la protection de l’environnement. Free s’adapte donc parfaitement à l’évolution de l’environnement et en profite pour modifier et améliorer leurs équipements, cela est bénéfique pour l’environnement et l’entreprise elle-même. Par exemple, depuis plusieurs années free s’est engagé pour que le maximum de clients obtient la fibre qui est éco-performantes, cela permet d’optimiser la consommation énergétique des réseaux Fixe et Mobile.

**FINALITE SOCIALE ET SOCIETALE :**

Free s’engage à l’épanouissement de chacun des collaborateurs de l’entreprise

* Recrutement de jeunes et les accompagnent dans leur évolution de carrières
* Pour les salaries, possibilités d’obtenir des certifications.
* Egalité professionnelle, suppression de l’écart de rémunération entre les femmes et les hommes (objectifs de free)

## Les indicateurs de performance

***Indicateurs de performances :***

1. ***Indicateurs financiers***

* Chiffre d'affaires : 2 907 499 967 € en 2019
* Résultat net : 58 873 629 € en 2019
* En 2021 Free a eu **13,6 millions d’abonnés** environ avec un chiffre d’affaires égale à **3,2 milliards d’euros** et d’un résultat net de 222 millions d’euros.
* En 2022 Free a eu **17 millions d’abonnés** réparties sur Free mobile et Freebox Fibre et a atteint un chiffre d’affaires d’environ **5,87 milliards d’euros**.

Cette augmentation du nombre d’abonnés nous permet de constater une augmentation de la demande qui permet une augmentation et diversification de l’offre, de plus au fil des années.

1. ***Indicateurs sociaux et sociétales***

* Free a pour objectif l’égalité des sexes sur la répartition des métiers et des salaires
* Free a des responsabilités environnementales avec pour but une évaluation des pratiques en matière de développement durable de gestion des déchets, d’émissions de carbone (recyclage téléphone, etc.)

Par ailleurs Free rencontre quelques problématiques sociétales plus particulièrement au niveau de la satisfaction des clients et de la couverture de l’ensemble des territoires Français.

En octobre 2022 la filiale Free Caraïbes a reçu une amende de 300 000€ pour ne pas avoir respecté l’obligation de couvrir l’ensemble des territoires d’outre-mer de réseaux internet de haut débit. Free a également été classé dernier d’un classement sur les pannes des réseaux fixes et mobile en 2022.

En plus de cela Free a été condamné à plusieurs reprises pour pratiques commerciales trompeuses, ce qui a pour effet de rompre la confiance entre l’entreprise et ses clients.

1. ***Indicateurs environnementaux***

* Investissement financier avec pour but une neutralité carbone des émissions directe de l’entreprise
* Engagement sur des équipements éco-performantes et durables et moins consommatrices d’énergies
* Mise en place de boite de collecte de déchets d’équipements électriques et électroniques dans les boutiques Free

Free annonce avoir pris une dynamique écologique et souhaite en faire son objectif numéro 1.

Notamment avec de nouvelles avancées technologique qui serait d’après Xavier Niel bénéfiques pour l’écologie et la planète.

Cependant les finalités environnementales de Free et du groupe Iliad présente des contradictions, en effet les actions menant à la réduction de l’empreinte carbone de l’entreprise reposent essentiellement sur l’utilisation de nouvelles technologies telles que la 5G, Free stipule que plus la 5G sera utilisée mieux ça sera pour l’environnement.

Or cette démarche de vouloir utiliser la 5G pour réduire son empreinte carbone n’est pas cohérente étant donné que la 5G représente un danger non seulement pour l’environnement mais également pour la santé, pour passer à une utilisation exclusive de la 5G il faut multiplier les antennes de réseaux ce qui réduit les espaces naturelles cela a aussi un impact sur l’émission de gaz à effet de serre et sur la peau.

De plus malgré les engagements environnementaux de l’entreprise le réel objectif premier est de prospérer et de surpasser la concurrence. Free continue de proposer des forfaits mobile illimités ce qui est très nocif pour l’environnement. L’entreprise souhaite réduire son empreinte carbone tout en continuant d’attirer et de faire consommer le maximum de clients, ces deux objectifs sont assez contradictoires

On peut constater que les intentions de Free vis-à-vis de leurs finalités environnementales sont à désirer malgré des efforts conséquents en matière d’innovation écologique.

# Présentation de la démarche.

Pour commencer on s’est appuyé sur le site officiel d’iliad dans lequel nous avons retrouvé des informations concernant l’histoire de Free ainsi que des ressources sur les objectifs et finalités de l’entreprise. En plus de cela le site wikipédia contenant de nombreuses informations sur Free ont permis d’établir le modèle économique ainsi que des données sur les entreprises concurrentes.

Ensuite plusieurs articles de presses comme le figaro ou 01net ont apportés des éléments nécessaire afin d’émettre des critiques sur l’entreprise Iliad.

# Bibliographie.

* [**https://www.etudes-et-analyses.com/blog/gestion-de-projet/concurrence-directe-indirecte-definition-exemples-18-10-2021.html**](https://www.etudes-et-analyses.com/blog/gestion-de-projet/concurrence-directe-indirecte-definition-exemples-18-10-2021.html)
* [**https://www.etudes-et-analyses.com/blog/gestion-de-projet/concurrence-directe-indirecte-definition-exemples-18-10-2021.html**](https://www.etudes-et-analyses.com/blog/gestion-de-projet/concurrence-directe-indirecte-definition-exemples-18-10-2021.html)
* [**https://www.free.fr/freebox/**](https://www.free.fr/freebox/)
* [**https://www.numerama.com/tech/614209-au-fait-pourquoi-free-sappelle-free.html#:~:text=En%201990%2C%20Xavier%20Niel%20a,qu'il%20a%20baptis%C3%A9e%20Free**](https://www.numerama.com/tech/614209-au-fait-pourquoi-free-sappelle-free.html#:~:text=En%201990%2C%20Xavier%20Niel%20a,qu'il%20a%20baptis%C3%A9e%20Free)**.**
* [**https://www.journaldunet.com/ebusiness/telecoms-fai/1044699-free-fete-ses-dix-ans/1044701-les-debuts**](https://www.journaldunet.com/ebusiness/telecoms-fai/1044699-free-fete-ses-dix-ans/1044701-les-debuts)
* [**https://fr.wikipedia.org/wiki/Free\_(entreprise)**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Free_(entreprise))
* Free - [Choisissez une offre Fibre ou ADSL sans engagement - Free](https://www.free.fr/freebox/)
* Wikipédia - [Free (entreprise) — Wikipédia (wikipedia.org)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Free_(entreprise))
* LaTribune - https://www.latribune.fr/
* <https://www.01net.com/actualites/comment-free-veut-reduire-sa-contribution-au-rechauffement-climatique-2030204.html> Article du journal 01net rédigé par Amelie CHARNAY publié le 21 janvier 2021.
* <https://fr.wikipedia.org/wiki/Impact_sanitaire_et_environnemental_de_la_5G#HCC2020>
* <https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/environnement-la-charge-de-xavier-niel-free-contre-le-manque-de-courage-du-gouvernement-20210121> Article du journal Le Figaro rédigé par Elsa BEMBARON et publié le 21 janvier 2021.
* [**https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr/entreprise/free-421938861**](https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr/entreprise/free-421938861)
* <https://fr.statista.com/statistiques/533436/part-marche-mobile-principaux-operateurs-france/>
* [4 étapes pour bien réaliser votre étude de marché | Bpifrance Création (bpifrance-creation.fr)](https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/letude-marche/comment-faire-son-etude-marche/4-etapes-bien-realiser-votre-etude-marche)