

Henri Lotin

Les étapes de **création** d'un site web



<https://lotincorp.biz>

Publié 2021 par Lotin Corp. Publishing, Douala, Cameroun
ISBN: 978-1-716-36482-2

Cover design par Stéphane Ondoua.

Editing & proofreading : Lotin Corp.

Print layout : Henri Lotin.

eBook production : Henri Lotin.

Les étapes de création d'un site web a été écrit par Henri Lotin

Henri Lotin

Les étapes de création d'un site web

À mon fils, **Abdul Karim**.

Parce qu'il est né dans une période de transition de ma carrière, et que ce livre représente une rupture entre l'ancienne manière et la nouvelle manière de réaliser des sites web.

Contenu

* À propos de l'auteur	7
** Préface	9
00 Introduction	14
01 Étape 1 : Identifier, rechercher et cibler	22
02 Étape 2 : Conceptualiser	34
03 Étape 3 : Architecture de l'information	40
04 Étape 4 : Design visuel & design d'interface	54
05 Étape 5 : Design d'interface web en détail	70
06 Étape 6 : Prototypage et intégration HTML5/CSS	84
07 Étape 6.1 : Explication des CSS	94
08 Étape 6.2 : Le responsive design	110
09 Étape 7 : La mise en ligne et les tests	124

À propos de l'auteur

I am Henri Lotin.

Graphic & UX/UI Designer based in Douala, Cameroon.



I'm the Creative Director and the Co-Founder of Lotin Corp. in Douala, Cameroon. And since October 2014, I'm the Founder of Lotin Corp. Academy.

Passionate, I've begun graphic design as self-taught in 2009, by designing my late father's project folder, under Lotin Corp. label. I'm now graduated from the Graphic Design School, in Australia. My favourite softwares are Photoshop, Illustrator & InDesign.

I like well done work, digital animation and work with friends. I like to help others to grow, that's why I'm author and translator for Tuts+, and also author (in french) for the Lotin Corp's Blogs.

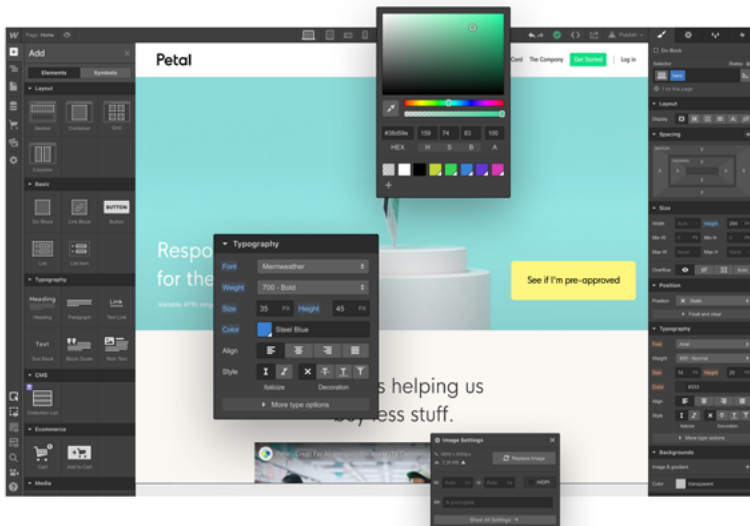
When I've discovered Elliot Jay Stocks, Andy Clarke, Mark Boulton, Jason Santa Maria & Verlee Pieters works, Robin Landa's book Graphic Design Solutions, Rockable Press releases, Five Simple Steps publications, A Book Apart collections and Smashing Magazine e-books series, my vision about design had changed, thanks to us for keep inspiring me.

I'm also music producer, guitarist and bass player since 2002. I translate my feelings from music into my graphic comps.

So, welcome to my world.

Préface

La montée en puissance des constructeurs de sites web (WordPress.com¹, Webflow², Wix³, Shopify⁴...) mais aussi des constructeurs de pages pour les CMS (SiteOrigin Page Builder, Divi, WP Bakery...) a donné naissance à une nouvelle génération de « designers web ».



En tant que designers “old school”, on aurait beaucoup de raisons de s'inquiéter de perdre des parts de marché au profit des clients qui veulent faire eux-mêmes le travail. C'est d'ailleurs quelque chose que j'encourage les jeunes chef d'entreprise à faire :

Réduire au maximum les coûts de démarrage, et s'adresser aux professionnels une fois que l'activité commence à dégager du profit.

¹ <https://wordpress.com>

² <https://webflow.com>

³ <https://wix.com>

⁴ <https://shopify.com>

Et aux professionnels, je dis :

C'est un moyen supplémentaire de faire du chiffre, à condition de s'adapter. C'est l'occasion d'accepter des petits budgets, sachant que le gros du boulot a déjà été fait par ces plateformes : les fonctionnalités.

Quoi qu'il en soit, on n'arrête pas le progrès. C'est une question de perspective : **où beaucoup voient une menace, d'autres voient des opportunités**. D'ailleurs, [Ran Segall](http://ransegall.com/)⁵ a créé tout un [business model autour de Webflow](https://www.flux-academy.com/)⁶. Et récemment, Blind a signé un partenariat, toujours avec Webflow. En même temps, le site de [The Futur](https://thefutur.com/)⁷ est construit sur cette technologie.

J'espère toutefois que vous l'auriez remarqué comme moi, mais la plupart de ces plateformes et de ces outils ont mis en place de véritables « *académies de design* ».

Je suppose que c'est suite à ce constat que j'avais aussi posé dans [cet article pour Tuts+](#)⁸ :

Le graphiste qui veut designer pour le web, souvent manque de compréhension des contraintes de ce nouveau média, et le programmeur ou développeur front-end n'est pas toujours au courant des principes de design pour l'interface utilisateur. Et pire encore, ils n'ont pas connaissance des principes fondamentaux du design, c'est pourquoi vous verrez des sites ou des applications web parfaitement fonctionnels, mais avec des interfaces pauvres et une expérience utilisateur irréfléchie.

La méconnaissance de ce métier, même aujourd'hui est un piège permanent pour les praticiens, qu'ils soient jeunes ou moins jeunes. D'ailleurs, j'ai assisté à une véritable levée des boucliers quand j'ai publié l'article « [C'est quoi le design web ?](#)⁹ », consulté à l'heure où j'écris ces lignes, plus de 6.000 fois.

⁵ <http://ransegall.com/>

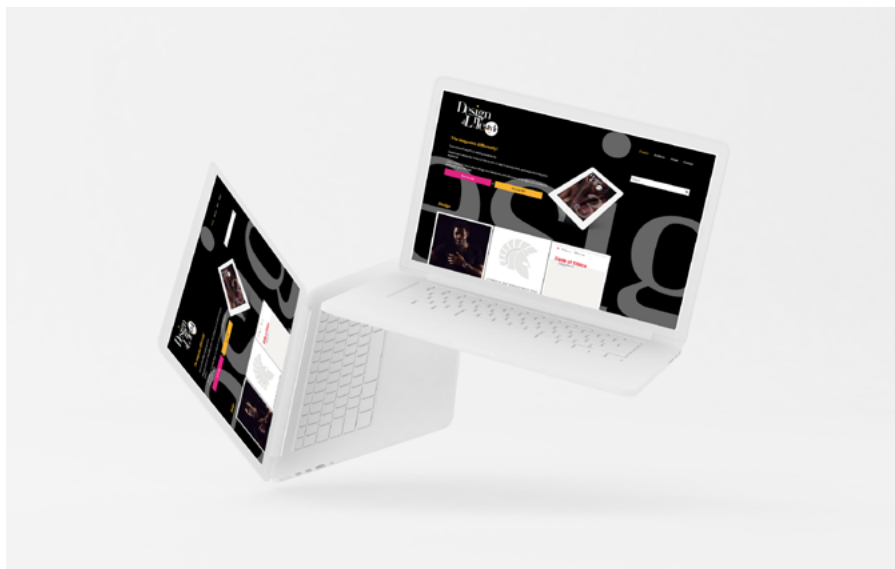
⁶ <https://www.flux-academy.com/>

⁷ <https://thefutur.com/>

⁸ <https://webdesign.tutsplus.com/fr/articles/the-state-of-web-design-in-africa--cms-26756>

⁹ <https://portfolio.lotincorp.biz/cest-quoi-le-design-web/>

Il arrive très souvent que les clients (utilisateurs) de ces constructeurs de site soient séduits pas un template, se le procurent, l'utilisent et le rendent méconnaissable. Ce qui finit tôt ou tard par créer de la frustration. D'où la nécessité de s'initier aux fondamentaux du design graphique. Et ces plateformes l'ont compris.



Comme d'habitude, je cherche à rappeler les fondamentaux théoriques et pratiques de la discipline, à travers un exemple concret, [Design & Lifestyle Magazine](https://lotincorp.biz/design-and-lifestyle/)¹⁰ : de la **stratégie** à la **mise en ligne**.

Sachant que le domaine est très vaste, j'ai rendu disponible des ressources supplémentaires à travers l'ouvrage, pour ceux qui souhaiteraient approfondir des sujets spécifiques.

En espérant que ce livre vous aide à vous améliorer dans la pratique de la création de sites web, je vous en souhaite une bonne lecture.

¹⁰ <https://lotincorp.biz/design-and-lifestyle/>

LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UN SITE WEB

Avant de vous engager dans cette aventure, il est important que vous sachiez l'étendue du travail que vous vous apprêtez à abattre.

La création de site web est à la base un travail d'équipe.

Mais rassurez-vous, une seule personne suffit pour des projets simples.

Alors, faites-vous plaisir !

O

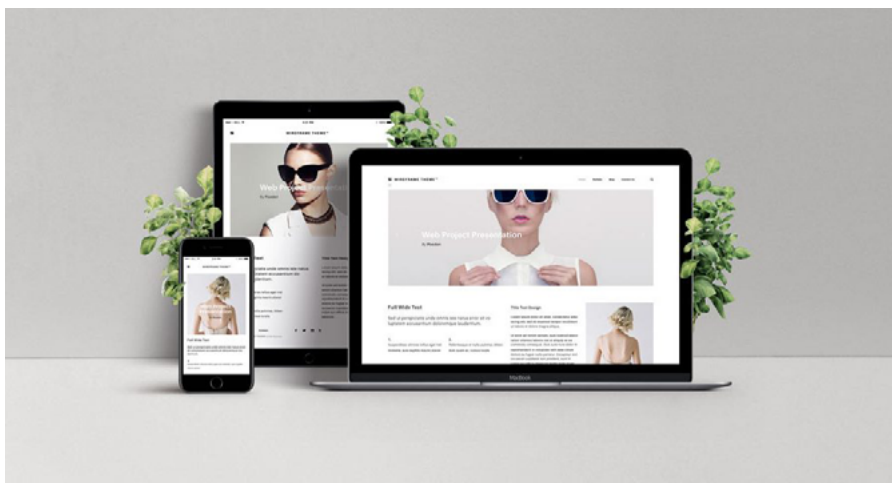
Introduction

Introduction

Un site web est un ensemble de pages web qui se trouvent sur un serveur connecté à Internet. Pour publier un site qu'on a créé, on a besoin d'une adresse web (un domaine) et d'un espace de stockage (hébergement). Hors considération des buts de communication, des outils spécifiques ou des spécifications techniques impliquées, il y a deux étapes principales dans la création d'un site web : design¹ et développement (production).

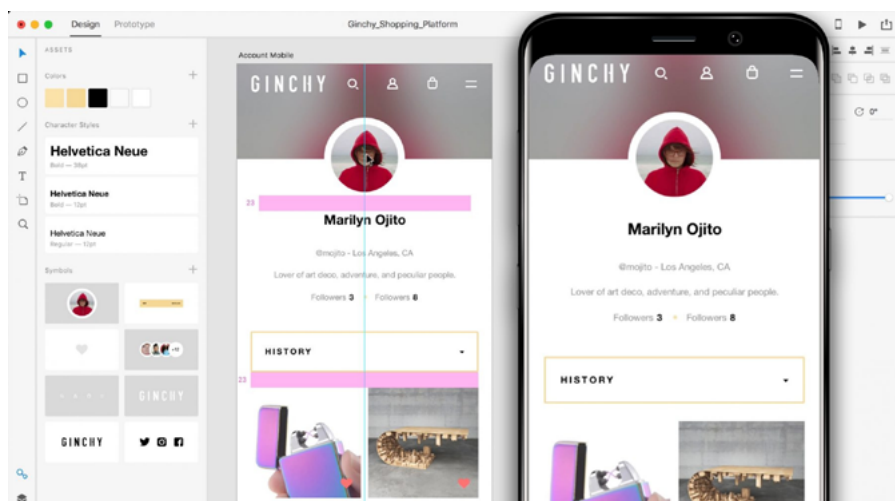
Création de site web, les fondamentaux

Une page web est un ensemble de media qui se trouve dans une page programmable et structurée comme `.html` ou `.php` qui est reconnue par http (HyperText Transfer Protocol) dans un navigateur comme Google Chrome, Firefox ou Safari. Comme unité de design, une page web tient lieu d'écran web, un terme utilisé parce que les pages web sont présentées à l'écran, pas sur du papier. Les écrans web tiennent les composants graphiques des pages web et doivent être conçus et développés en utilisant des outils numériques.



¹ <https://portfolio.lotincorp.biz/cest-quoi-le-design-web/>

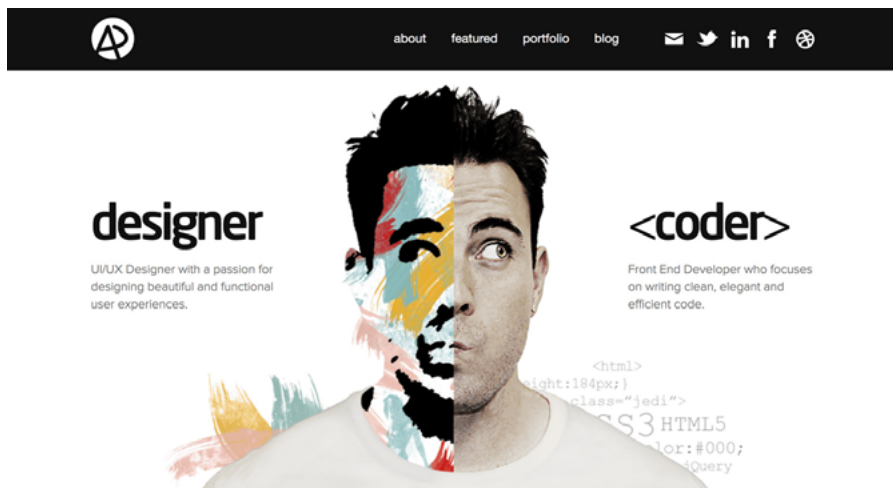
Dans le rôle de designers web – pas programmeurs – nous créons des compositions d'écran dans Figma, Adobe Photoshop, Adobe XD, ou même Adobe Illustrator pour établir le *look and feel* (l'apparence et l'émotion dégagée) visuel des pages web et du site web dans son ensemble. Le design web doit précéder tout développement web ou toute programmation. Dans le rôle de développeurs web, nous nous servons de logiciels comme Adobe Dreamweaver pour ajouter structure et interaction aux pages web sous forme d'éléments de texte, de lien, de survols, d'e-mail, et JavaScript (pour les interactions supplémentaires).



Interface Adobe XD

Travailler sur un projet avec un objectif définissable est la meilleure manière de se mettre au design web. Dans ce chapitre, nous préparerons la conception d'un site web personnel qui présente des preuves des compétences de l'apprenant et de son expertise sous forme d'artefacts (i.e., des photos, des documents professionnels, des travaux de création, de l'audio, des vidéos, et des animations) de toutes sorte de disciplines. Le portfolio web permettra à l'apprenant de faire sa promotion, celle de ses compétences et de son expérience dans un format web – quelque chose que tous les designers aujourd'hui devraient être capable de faire².

² <http://www.smashingmagazine.com/2013/06/25/workflow-design-develop-modern-portfolio-website/>



<http://www.adhamdannaway.com/>

Concevoir des sites web demande de prêter attention aux considérations techniques et visuelles : les problèmes techniques et visuels deviennent très souvent des problèmes d'utilisabilité. Rendre disponible des indices clairs pour aider à la navigation à travers des icônes, des polices de caractères, des couleurs et des styles graphiques dans le but de proposer une interface transparente et intuitive à l'utilisateur.

La simplicité devient une priorité lorsque l'on conçoit pour le web. L'interface ne doit pas être un monstre de complexité – pour soi-même ou pour l'utilisateur. Tester le site conçu pour se rassurer qu'on a éliminé les pages qui prêtent à confusion ou qui sont des impasses.

Il ne faut jamais tenir la navigation pour acquise (comme une évidence) : elle doit être bien pensée. Auquel cas, les utilisateurs seront perdus, aussi bien que le message communiqué. Toujours se rassurer que chaque page contient un lien vers la page d'accueil, les contacts et les pages de premier niveau, qui sont les éléments de navigation principaux contenant les liens les plus importants sur le site web. La navigation secondaire (menu local – liens de deuxième niveau – et navigation contextuelle – hyperliens dans le flux du contenu) n'est pas non plus à négliger.

Créer un site web

Comme vu dans les chapitres précédents, on a besoin de tenir plusieurs rôles pour concevoir un site web. Les deux rôles principaux sont designer et développeur.

1. Opérations de design web

Les opérations de design web consistent en :

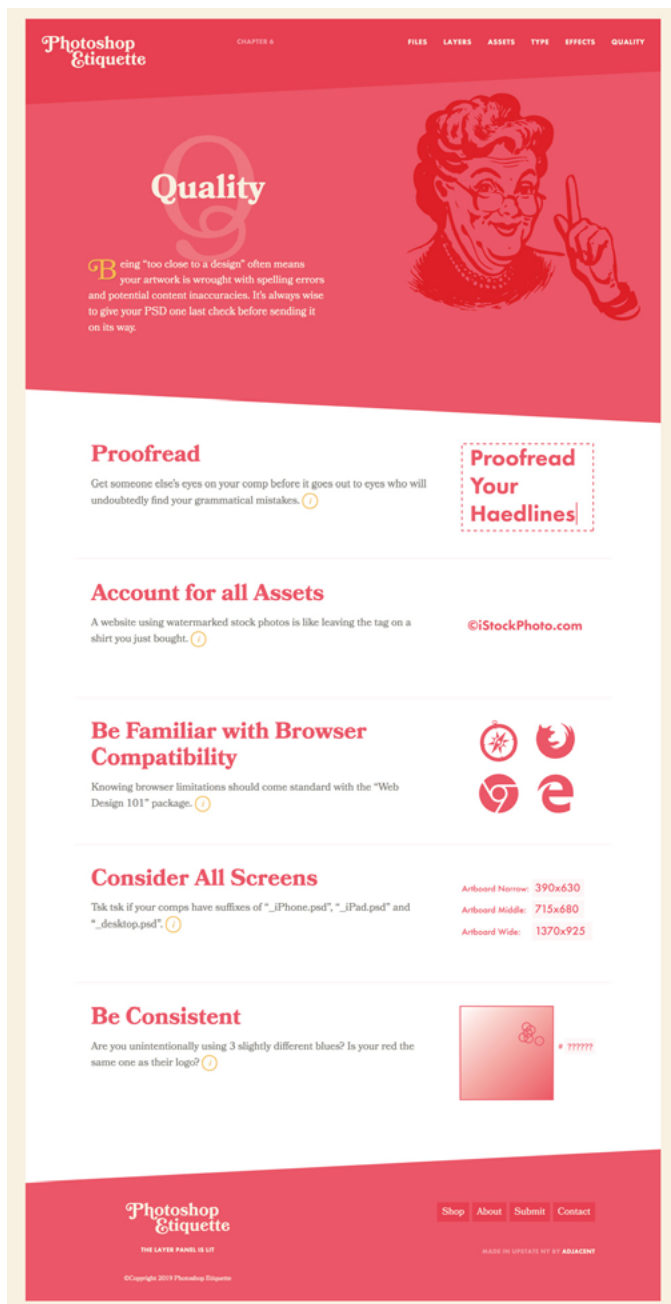
- La **conceptualisation** (production du document de spécification du projet – le but et les objectifs du projet, recherches sur la concurrence et pistes visuelles à explorer grâce notamment aux mood boards ou planches émotionnelles, la définition des profils d'utilisateurs, création de scénarios d'utilisation, budget et planning inclus)
- La **création d'une liste de contenu** (inventaire de contenu)
- La **création d'un diagramme structurel** (flowchart, organigramme³)
- Le **développement de la taxinomie**⁴ et du système organisationnel
- La **création d'idées de story-boards d'interaction**
- **Préparation graphique des écrans web** : esquisses ou ébauches sommaires (sketches) et fil de fer graphique (wireframe)
- **Création graphique de l'interface** (mockup ou maquette graphique)
- **Export des composants** concernés des écrans web en images pour la phase d'intégration (création des livrables – charte graphique – de l'interface).

Une excellente ressource en ligne pour préparer ses fichiers Photoshop à l'intégration est www.photoshopetiquette.com⁵ de Dan Rose.

³ Représentation synthétique des diverses parties d'un ensemble organisé et de leurs relations mutuelles ; représentation graphique des sous-ensembles d'un système et des relations qui les lient entre eux.

⁴ Étude théorique des bases, lois, règles, principes d'une classification.

⁵ <http://www.photoshopetiquette.com/>



www.photoshopetiquette.com de Dan Rose

2. Opérations de développement web

Ajouter des interactions aux pages web en codant à la main ou en utilisant une interface WYSIWYG comme Dreamweaver. Il existe plusieurs services d'intégration web en ligne, proposant de convertir une maquette graphique PSD en HTML (PSD to HTML).

Spécifiquement on aura à travailler sur le balisage de nos pages, leur mise en pages par les CSS et l'ajout d'interaction grâce au JavaScript (ou à une bibliothèque comme jQuery ou Mootools) ceci est la phase d'intégration ou de conception de la maquette fonctionnelle.

Elle peut être précédée si besoin, et en fonction du budget, de la phase de prototypage⁶, qui est une phase intermédiaire réalisée sous Adobe XD, UX Pin ou encore InVision.



<https://code.tutsplus.com/ebooks/from-photoshop-to-html>

L'excellent livre de Jeffrey Way *From Photoshop to HTML*, aux éditions Rockable Press, est plus qu'un point de départ pour la réalisation d'une maquette fonctionnelle à partir d'un PSD.

⁶ Première réalisation d'un projet destiné à former une série.

LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UN SITE WEB

Aucun projet sérieux ne peut se mener sans stratégie. Oui, vous voulez designer de jolies interfaces, mais pour qui ? Dans quel but ? Il est donc nécessaire dès le début de bien connaître le commanditaire du projet, aussi bien que les objectifs du projet. À qui s'adresse le projet, quels sont les projets concurrents déjà sur le marché, etc.

1

*Identifier, rechercher et
cibler*

Étape 1 : Identifier, rechercher et cibler

De manière générale, les étapes pour créer un site web sont les mêmes que celles utilisées pour concevoir un quelconque projet de communication. Le [processus de design en sept étapes¹](#) présenté tout au long de la série n'est qu'un guide pour résoudre le problème de communication qui est de faire la promotion d'un magazine en ligne.

Au cours de cette première étape, le livrable est le document de spécifications, qui ne se limite pas, toutefois à cette phase du processus.

C'est à partir de ce moment que l'on sait ce qu'on a envie d'accomplir, ce sur quoi on doit se concentrer au fur et à mesure de l'évolution du projet. Avant tout, on a besoin d'identifier, de faire des recherches sur et cibler notre audience prospective en faisant un brainstorming sur les éléments importants dont on aura besoin pour les produits web que nous planifions de créer.

Nous allons ainsi préparer une formulation de concept écrite (ou document de spécifications du projet) qui définit les buts, l'audience, le concept, le message, les images, le style et les thèmes du portfolio en ligne.

Le document de spécifications

Avant de commencer à concevoir un site Web, nous devons déterminer la portée du projet – exactement ce qui entre en ligne de compte et requis dans le design et la construction du projet (paramètres) – et rédiger le descriptif du projet.

Un document de spécifications complet et bien formé :

¹ <https://portfolio.lotincorp.biz/gerer-la-critique-partie-1-le-processus-de-design/>

- est crucial pour le bon déroulement d'un projet de site web
- rend le processus de design et le processus de développement efficaces
- veille à ce que le projet soit mené à bien de manière efficace et efficiente
- est très détaillé et contient des informations spécifiques à chaque aspect du projet afin que chaque membre de l'équipe sache ce dont il a besoin pour développer le projet
- sera utilisé par un large éventail de personnes impliquées dans le projet, de l'équipe de design aux programmeurs
- Nous devons rechercher et inclure dans le document de spécifications plusieurs domaines afin de nous assurer qu'il est complet et utile :

1. Le but et les objectifs du projet

Le but décrit ce qu'est le projet, à quoi il sert et pourquoi il est entrepris. Les objectifs décrivent les objectifs et les résultats souhaités pour le site web – quelle action nous voulons que les utilisateurs prennent ou ce que nous voulons que les utilisateurs tirent de l'utilisation du site web. Déterminer le but et les objectifs du projet est particulièrement important lors de la refonte d'un site web existant ou du design de sections supplémentaires ou d'extensions de projets de sites web existants.

Notre exemple :

Design & Lifestyle est un magazine en ligne sur... le design et le style de vie. Il doit être différent des autres sites web de design en mettant l'accent sur l'éthique et le professionnalisme dans le design ; et en faisant savoir que le design est important à travers des interviews de designers et de responsables d'agences et de studios.

La partie mode de vie concerne les meilleurs endroits pour bien manger, demander conseil au maître chef ; traiter les problèmes de beauté avec des ressources naturelles et une connaissance approfondie de la mode en Afrique centrale.

L'objectif est d'aider les designers (designers produits, de mode, graphiques et d'intérieurs) à prendre conscience de la conduite éthique et professionnelle et à les imiter en interrogeant les meilleurs d'entre eux en Afrique. Il est également important de sortir du bureau et de se détendre.

Le succès de ce magazine sera un nombre croissant d'utilisateurs (abonnements à des lettres d'information), de téléchargements et de changements de comportement dans la profession.

Le design du site web doit inclure le logo et appliquer le système d'identité d'entreprise fourni (utilisation du logo, typographie et couleurs).

2. Profil de l'entreprise

Cela inclut des informations pertinentes sur le client, notamment l'historique de la société, son emplacement, son offre de produits et sa mission. Connaître votre client garantit que le design que vous créez sera adaptée aux besoins de la société.

Notre exemple :

Design & Lifestyle est publié par Lotin Corp. un petit studio de graphisme créé en décembre 2008 dans le but de planifier et d'organiser pour la succession EBOA LOTIN l'ensemble des actions visant à pérenniser à la fois le travail et la mémoire d'EBOA LOTIN (www.eboa-lotin.com).

3. Position sur le marché et analyse de la concurrence

Une évaluation réaliste de la société, du service ou de la marque de votre client par rapport à la concurrence. Une analyse de la concurrence consiste à rechercher en ligne les activités de la concurrence de votre client et à évaluer:

- à quoi ressemble leur site web
- quelle est leur stratégie web
- comment ils abordent leurs utilisateurs

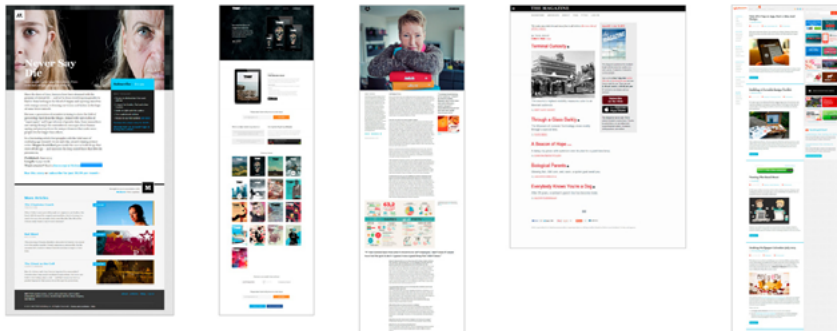
- quels sont le message, le ton et le langage utilisés
- quels types de technologie web utilisent-ils ?

Les informations que vous obtenez sur la concurrence de votre client vous permettent de différencier le site web de votre client de la concurrence.

Notre exemple :

3) Market Position and Competitive Analysis

What your competitors are doing?



4) Target Market

The target market is africans' French-speaking designers, professionals, students, and aficionados, aged between 14-70, male and female, with no particular level of income (but should at least possess a smartphone, a tablet, a computer or a laptop).

Lifestyle: creative and stylish, early technology adopters and computer savvy, interested in partying and media-based learning.

Professional Designers

Demographics for the group

Age - adults of employment age (18-65)

Gender - male and female

Income - no particular level of income (but should at least possess a smartphone, a tablet, a computer or a laptop)

Geography - Cameroon and French-speaking Africa

Lifestyle - creative and stylish, early technology adopters and computer savvy, interested in partying and media-based learning.

User profile

This user type may be first interested on improving their knowledge about design ethics and professionalism, then by the interviews and fashion/product design insight.

Usage scenario

Once in the website, these users will look head first the registration button for the newsletter, then the download section to have a permanent access to their favorite articles, even offline. And eventually, browse the website for the featured interviews and articles.

Afficionados

Demographics for the group

Age - teenagers and adults of employment age (14-45)

Gender - male and female

Income - no particular level of income (but should at least possess a smartphone, a tablet, a computer or a laptop)

Geography - Cameroon and French-speaking Africa

Lifestyle - passionate about fashion, beauty tips and tricks, partying and media-based entertainment.

User profile

This user type may be first interested the beauty tips and tricks then by the Night out content.

Usage scenario

Once in the website, these users will look first to the featured tips and tricks and beauty, then to the locations to night out.

Analyse marché pour le site web Design & Lifestyle Magazine



© 2021 Lotin Corp. Publishing
403, Rue Drouot, Akwa • BP 4468 Douala • [contact\[at\]lotincorp.biz](mailto:contact[at]lotincorp.biz)
+237 673 07 94 08 • <https://lotincorp.biz>



I am Henri Lotin. Graphic & UX/UI Designer based in Douala, Cameroon.

I'm the Creative Director and the Co-Founder of Lotin Corp. in Douala, Cameroon. And since October 2014, I'm the Founder of Lotin Corp. Academy.



<https://lotincorp.biz>

ISBN : 978-1-716-36482-2

